

令和7年度 くろかわ商工会経営発達支援事業 事業評価シート

I. 事業対象期間

令和7年4月1日から令和8年3月31日までの間

II. 評価方法

A：目標を達成することができた。(100%以上)

B：目標を概ね達成することができた。(80%以上～100%未満)

C：目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%以上～80%未満)

D：目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)

III. 経営発達支援事業実施内容及び評価について

(1)地域の経済動向調査に関すること

(2)需要動向調査に関すること

(3)経営状況の分析に関すること

(4)事業計画策定支援に関すること

(5)事業計画策定後の実施支援に関すること

(6)新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

(7)事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

(1)地域の経済動向調査に関すること

当初計画(事業)内容						令和7年度実施内容及び評価																																											
<p>【目標】 くろかわ商工会管内における小規模事業者等の経営状況の実態把握を目的に、くろかわ商工会経営状況調査を実施する また、黒川地域の産業構造の特徴を捉えた上での専門的な分析、情報提供が必要であることから、国が提供する「RESAS」を有効活用し、小規模事業者の経営計画策定に活用可能な経済動向結果を提供する。 更に、第1期計画(平成28年～令和3年)の取り組みでは、宮城県統計課が提供するみやぎ経済月報・消費購買動向調査報告書等を活用・分析にとどまり、本会ホームページに掲載していなかったが、随時閲覧できるように地域小規模事業者に対し広く提供する。</p>						<p>【実績】 本調査では、管内の小規模事業者が感じている事業継続上の問題や課題、経営に影響を及ぼす外部環境の変化などを把握し、今後の経営支援に活かすことを目的として、景況感や支援施策、支援機関等への要望について調査を実施した。 調査結果は、事業計画策定時の外部環境要因分析に活用したほか、相談者が経営環境の変化に対する感度を高めるための資料として提供した。 また、実施した各種アンケート結果や、国・県・シンクタンク等が公表している統計データについては、管内小規模事業者等が閲覧できるように、本会のホームページに掲載した。</p>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①経営状況調査</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> <tr> <td>②RESAS分析の公表回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> <tr> <td>③各種統計データの公表回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> </tbody> </table>						項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	①経営状況調査	1回	1回	1回	1回	1回	②RESAS分析の公表回数	1回	1回	1回	1回	1回	③各種統計データの公表回数	1回	1回	1回	1回	1回	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①経営状況調査</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>②RESAS分析の公表回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>③各種統計データの公表回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R 6実績	R 7実績	評価	①経営状況調査	1回	1回	A	②RESAS分析の公表回数	1回	1回	A	③各種統計データの公表回数	1回	1回	A
項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度																																												
①経営状況調査	1回	1回	1回	1回	1回																																												
②RESAS分析の公表回数	1回	1回	1回	1回	1回																																												
③各種統計データの公表回数	1回	1回	1回	1回	1回																																												
項目	R 6実績	R 7実績	評価																																														
①経営状況調査	1回	1回	A																																														
②RESAS分析の公表回数	1回	1回	A																																														
③各種統計データの公表回数	1回	1回	A																																														
<p>【実施計画】 ①小規模事業者を対象とした経営状況アンケート調査の実施 本計画では独自の経営状況アンケート調査を年1回実施する。平成30年度、令和元年度の回答率は平均23%であったため、巡回訪問等の強化等により回答率を25%～30%を目標に掲げ実施するとともに経営指導員が下記方法により地域業種別景況をヒアリング調査・分析し、黒川地域における経済動向として本会HPにて年1回公表する。更に、4市町村の行政当局とも経営状況アンケート調査の調査分析について共有するため、4市町村の行政当局担当課との年3回の定期会議を開催する。</p>						<p>【実施状況】 ①小規模事業者を対象とした経営状況アンケート調査の実施 原油価格の高騰や消費者の行動変化など、外的要因によって目まぐるしく変化する経営環境下にある小規模事業者等の実態把握に努めるとともに、政策課題となっている人手不足の状況や対策等について調査を実施した。 具体的には、会員事業所の経営状況、今後の取組内容(事業承継、事業計画策定、販促活動等)、人手不足問題(現在の状況、要因・影響調査、改善策等)について調査を行った。 また、取りまとめた資料は、経営指導員が金融支援や事業計画策定支援を行う際に、外部環境(管内の景況感)に関する情報として提供した。今年度は、事業所の喫緊の課題となっている人手不足問題に関する影響や取組内容などについての設問を追加し、今後の支援の方向性を探る工夫をした。</p>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>調査対象</td> <td>本会会員</td> </tr> <tr> <td>調査項目</td> <td>売上、経常利益、資金繰り、設備投資、雇用、事業承継など</td> </tr> <tr> <td>実施時期</td> <td>毎年5月～7月頃(年1回)</td> </tr> <tr> <td>調査手法</td> <td>調査票を郵送し、返信用封筒で回収</td> </tr> <tr> <td>分析手法</td> <td>経営指導員が上記項目・内容について分析を行う。</td> </tr> <tr> <td>サンプル数</td> <td>338社(回答率25%)目標</td> </tr> </tbody> </table>						項目	内容	調査対象	本会会員	調査項目	売上、経常利益、資金繰り、設備投資、雇用、事業承継など	実施時期	毎年5月～7月頃(年1回)	調査手法	調査票を郵送し、返信用封筒で回収	分析手法	経営指導員が上記項目・内容について分析を行う。	サンプル数	338社(回答率25%)目標	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>調査回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>書面(郵送)により実施</td> </tr> <tr> <td>分析回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>経営支援会議において、経営指導員による集計・分析を実施</td> </tr> <tr> <td>サンプル数</td> <td>448件 (32.6%)</td> <td>415件 (30.9%)</td> <td>1,345件中415件回収</td> </tr> <tr> <td>公表回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>本会ホームページにて公開</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R 6実績	R 7実績	内容	調査回数	1回	1回	書面(郵送)により実施	分析回数	1回	1回	経営支援会議において、経営指導員による集計・分析を実施	サンプル数	448件 (32.6%)	415件 (30.9%)	1,345件中415件回収	公表回数	1回	1回	本会ホームページにて公開						
項目	内容																																																
調査対象	本会会員																																																
調査項目	売上、経常利益、資金繰り、設備投資、雇用、事業承継など																																																
実施時期	毎年5月～7月頃(年1回)																																																
調査手法	調査票を郵送し、返信用封筒で回収																																																
分析手法	経営指導員が上記項目・内容について分析を行う。																																																
サンプル数	338社(回答率25%)目標																																																
項目	R 6実績	R 7実績	内容																																														
調査回数	1回	1回	書面(郵送)により実施																																														
分析回数	1回	1回	経営支援会議において、経営指導員による集計・分析を実施																																														
サンプル数	448件 (32.6%)	415件 (30.9%)	1,345件中415件回収																																														
公表回数	1回	1回	本会ホームページにて公開																																														
<p>②地域経済分析システム(RESAS)を活用した地域経済動向分析の実施 人口の増加による生活環境や産業構造等の変化が激しい黒川地域において、国が運用する産業構造や人口動態、人の流れなどに関する官民のビッグデータを集約、可視化する地域経済分析システムである「RESAS」を活用し、経営指導員が地域の経済動向分析を行い、年1回、本会HP上に公表するとともに、分析内容について、事業計画策定支援等にも活用していく。</p>						<p>②地域経済分析システム(RESAS)を活用した地域経済動向分析の実施 令和7年度は、少子高齢化や労働力人口の減少、働き方改革の推進、アフターコロナによる経済の活性化など、様々な要因により人手不足が顕在化している状況にある。 そこで、富谷市及び黒川郡内における事業所の人手不足の実態を把握し、今後の事業所の事業計画策定等の一指標となるべく、ビッグデータを集約、可視化する地域分析システム(RESAS)から抽出した統計データを分析し、相談時の資料として提供した。</p>																																											

項目	分析内容
4市町村の人口動態	人口増減、自然増減、社会増減の推移等を分析し、販路開拓時等顧客ターゲットの設定等に活用する。
地域経済循環マップ	「生産」「分配」「支出」それぞれにおけるお金の循環や、地域内外への流入の状況から、地域の経済活動全体を俯瞰して理解し、事業者への提案に活用する。
産業構造マップ	地域の雇用を支えている産業、地域に所得を生み出している産業、どの産業が地域外から資金を稼いでいるかを把握し、どの産業を重点的に支援するべきかを理解しながら事業者への提案に活用する。

③各種統計データの収集と提供

宮城県が提供する統計資料や金融機関の調査資料等を活用し、県内景気動向、商圏内消費購買動向、地域内観光動向について調査・分析することにより、県内全体・黒川地域の動向を捉え、数値化によるデータとして本会HPに年1回公表するとともに、収集データは、経営状況分析上の外部環境分析などで活かすほか、本会ホームページ上にリンクを貼り、情報提供を実施する。

項目	内容
調査方法及び調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・県内景気動向 宮城県景気動向指数、中小企業景況調査報告書等を活用し、県内及び黒川地域の売上高、業況等の景気動向を調査する。 ・商圏内消費購買動向 宮城県の商圏(消費購買動向調査報告書)をもとに、黒川地域の消費購買動向を調査する。 ・地域内観光動向 宮城県観光統計やRESAS観光マップにより、当地域への観光客入込数の推移、外国人の訪問分析をし、地域内観光動向を調査する。
調査回数	年1回
分析手法	指導員が上記項目・内容について調査し、他地域との比較分析を行う。

【評価委員のコメント（要約）】

- ①アンケートや各種データにより、小規模事業者の実態や課題は把握されており、回収率も目標を超えており評価できる。
- ②アンケート結果を基に商工会としての具体的な支援の在り方を検討し、行動していただきたい。

項目	R6実績	R7実績	内容
調査回数	1回	1回	域経済分析システムより抽出
分析回数	1回	1回	経営指導員による情報共有・検討
公表回数	1回	1回	本会ホームページにて公開
資料内容	1. 全国の事業所全体の従業員数の推移 2. 地域ビジネス環境分析（宮城県・富谷市・大和町・大郷町・大衡村） ①将来の人口増減 ②業種別の事業所数・従業者数 ～人口増減によって影響を受ける生活関連ビジネス～ ③地域住民の消費状況		

③各種統計データの収集と提供

事業計画策定時のマクロ的環境情報、政策的課題とされている従業員不足の状況等について中小企業を対象として実施されている統計データを公開することで、管内事業者が自社の経営戦略を検討する際の参考とするとともに、意識醸成を図る一助とした。

資料テーマ及び項目	実施項目	目標	実績
[資料] ①宮城県内企業の人材に関するアンケート調査(2023年12月) (株)帝国データバンク仙台支店 ②第17回東北6県経営者協会 合同雇用動向調査(宮城県版) (宮城県経営者協会)	調査回数	1回	1回
[調査項目] ①景況感 ②従業員の状況 ③人手不足による影響 ④従業員の採用方法、人材育成等	分析回数	1回	1回

(2)需要動向調査に関すること

当初計画(事業)内容						令和7年度実施内容及び評価																																																					
【目標】 マーケットインの観点により事業者の販売する商品及び提供する役務に対して、買い手である消費者及び取引先(バイヤー)のニーズ等の需要動向の提供を行うための調査を行い、小規模事業者に対する「売れる商品づくり」や「消費者ニーズを捉えたサービスの展開」等による新たな販路の開拓を支援するとともに、商談会においてはサプライヤーへのフィードバックの強化による販路の開拓を支援する。						【実績】 商品・サービスの開発に当たっては、作り手の思いだけではなく、消費者目線に立ち、消費者マインド等を捉えていく必要があるため、昨年度に引き続き、管内の消費傾向を把握する調査として、割増商品券発行事業を活用し消費者アンケートを実施した。 調査結果については、事業計画策定等の個別支援の他、相談業務時に情報提供すると共に、本会ホームページでも公表した。																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①地域消費者アンケート実施回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> <tr> <td>①地域消費者アンケート対象数</td> <td>100件</td> <td>100件</td> <td>100件</td> <td>100件</td> <td>100件</td> </tr> <tr> <td>②商談会を通じた需要動向調査実施回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> <tr> <td>②商談会を通じた需要動向調査対象事業者数</td> <td>10件</td> <td>10件</td> <td>10件</td> <td>10件</td> <td>10件</td> </tr> </tbody> </table>						項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	①地域消費者アンケート実施回数	1回	1回	1回	1回	1回	①地域消費者アンケート対象数	100件	100件	100件	100件	100件	②商談会を通じた需要動向調査実施回数	1回	1回	1回	1回	1回	②商談会を通じた需要動向調査対象事業者数	10件	10件	10件	10件	10件	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①地域消費者アンケート実施回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>①地域消費者アンケート調査回答数</td> <td>268件</td> <td>369件</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>②商談会を通じた需要動向調査実施回数</td> <td>1回</td> <td>2回</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>②商談会を通じた需要動向調査対象事業者数</td> <td>1件</td> <td>2件</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R 6実績	R 7実績	評価	①地域消費者アンケート実施回数	1回	1回	A	①地域消費者アンケート調査回答数	268件	369件	A	②商談会を通じた需要動向調査実施回数	1回	2回	A	②商談会を通じた需要動向調査対象事業者数	1件	2件	D
項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度																																																						
①地域消費者アンケート実施回数	1回	1回	1回	1回	1回																																																						
①地域消費者アンケート対象数	100件	100件	100件	100件	100件																																																						
②商談会を通じた需要動向調査実施回数	1回	1回	1回	1回	1回																																																						
②商談会を通じた需要動向調査対象事業者数	10件	10件	10件	10件	10件																																																						
項目	R 6実績	R 7実績	評価																																																								
①地域消費者アンケート実施回数	1回	1回	A																																																								
①地域消費者アンケート調査回答数	268件	369件	A																																																								
②商談会を通じた需要動向調査実施回数	1回	2回	A																																																								
②商談会を通じた需要動向調査対象事業者数	1件	2件	D																																																								
【実施計画】 ①地域消費者アンケートの実施による消費者ニーズの把握 既存商店街や割増商品券取扱店舗等において、購入者に対して需要動向調査を実施する。 また、黒川地域特産品フェアなどの催事において特産品、新商品などの農産加工品等の需要動向調査を実施する。						【実施状況】 ①地域消費者アンケートの実施による消費者ニーズの把握 割増商品券発行事業の参加店の協力を得て、購入者・利用者を対象にアンケート調査を実施し、地域内の経済効果や購買活動における消費者マインド等の把握に努めた。収集した情報は、事業計画策定時の外部環境分析におけるマイクロデータとして活用するとともに、個社支援の資料としても活用したほか、管内の小規模事業者が確認できるよう、本会のホームページ上に公開した。																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>調査対象</td> <td>既存商店街や割増商品券取扱店舗等での購入者</td> </tr> <tr> <td>調査方法</td> <td>商工会が各事業所へ調査票を郵送し、事業所が購入者へ記入依頼。記入された調査票を事業所が回収し、商工会へ返送</td> </tr> <tr> <td>調査項目</td> <td>①属性(年齢・性別・居住地域など) ②普段購入している店舗 ③購入頻度 ④一月あたりの消費額 ⑤購入商品等に関する満足度 ⑥購入店舗選択の理由 ⑦地元商店に求める商品の品揃えやサービス ⑧今後地域に出店してほしい店舗 など</td> </tr> <tr> <td>実施時期・回数</td> <td>毎年6月～10月頃・年1回</td> </tr> <tr> <td>分析方法</td> <td>経営指導員等が調査項目を整理分析する</td> </tr> <tr> <td>分析結果の活用方法</td> <td>個別の事業者へ事業計画策定時や販路開拓支援等で活用</td> </tr> <tr> <td>サンプル数</td> <td>100件</td> </tr> </tbody> </table>						項目	内容	調査対象	既存商店街や割増商品券取扱店舗等での購入者	調査方法	商工会が各事業所へ調査票を郵送し、事業所が購入者へ記入依頼。記入された調査票を事業所が回収し、商工会へ返送	調査項目	①属性(年齢・性別・居住地域など) ②普段購入している店舗 ③購入頻度 ④一月あたりの消費額 ⑤購入商品等に関する満足度 ⑥購入店舗選択の理由 ⑦地元商店に求める商品の品揃えやサービス ⑧今後地域に出店してほしい店舗 など	実施時期・回数	毎年6月～10月頃・年1回	分析方法	経営指導員等が調査項目を整理分析する	分析結果の活用方法	個別の事業者へ事業計画策定時や販路開拓支援等で活用	サンプル数	100件	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>調査回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>書面による現地調査</td> </tr> <tr> <td>分析回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>経営指導員に集計・分析を実施</td> </tr> <tr> <td>サンプル数</td> <td>268件</td> <td>369件</td> <td>(大和325/大郷36/大衡8)</td> </tr> <tr> <td>公表回数</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>本会ホームページにて公開</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R 6実績	R 7実績	内容	調査回数	1回	1回	書面による現地調査	分析回数	1回	1回	経営指導員に集計・分析を実施	サンプル数	268件	369件	(大和325/大郷36/大衡8)	公表回数	1回	1回	本会ホームページにて公開														
項目	内容																																																										
調査対象	既存商店街や割増商品券取扱店舗等での購入者																																																										
調査方法	商工会が各事業所へ調査票を郵送し、事業所が購入者へ記入依頼。記入された調査票を事業所が回収し、商工会へ返送																																																										
調査項目	①属性(年齢・性別・居住地域など) ②普段購入している店舗 ③購入頻度 ④一月あたりの消費額 ⑤購入商品等に関する満足度 ⑥購入店舗選択の理由 ⑦地元商店に求める商品の品揃えやサービス ⑧今後地域に出店してほしい店舗 など																																																										
実施時期・回数	毎年6月～10月頃・年1回																																																										
分析方法	経営指導員等が調査項目を整理分析する																																																										
分析結果の活用方法	個別の事業者へ事業計画策定時や販路開拓支援等で活用																																																										
サンプル数	100件																																																										
項目	R 6実績	R 7実績	内容																																																								
調査回数	1回	1回	書面による現地調査																																																								
分析回数	1回	1回	経営指導員に集計・分析を実施																																																								
サンプル数	268件	369件	(大和325/大郷36/大衡8)																																																								
公表回数	1回	1回	本会ホームページにて公開																																																								
②商談会を通じた需要動向調査の実施 事業計画策定を行った小規模事業者を対象に、『おいしい山形食材王国みやぎビジネス商談会』や首都圏での『大規模展示商談会(スーパーマーケットトレードショーFOODEXJAPAN)』へ出展を促し、商談対象の商品について、参加するバイヤーに対して次の方法によって出展商品についての改善要望など、より具体的なバイヤー意見をヒアリングし、事業者を提供する。						②商談会を通じた需要動向調査の実施 宮城県商工会連合会主催による「県内バイヤーとのマッチングによる販路開拓支援事業」個別商談会において、現役のバイヤーより商品開発のポイントとなる売場と商品の関係性(パッケージ、保存方法等)、商品トレンド等について意見聴取を行なった。																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>実施項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>調査回数</td> <td>1回</td> <td>2回</td> <td>ヒアリング</td> </tr> <tr> <td>分析回数</td> <td>1回</td> <td>2回</td> <td>経営支援会議において聴取事項の整理</td> </tr> <tr> <td>サンプル数</td> <td>1件</td> <td>2件</td> <td>道の駅東松島、やまもと夢いちごの郷</td> </tr> <tr> <td>活用方法 (フィードバック)</td> <td>1回</td> <td>2回</td> <td>バイヤー等から聴取した事項について個別にフィードバックを実施</td> </tr> </tbody> </table>						実施項目	R 6実績	R 7実績	内容	調査回数	1回	2回	ヒアリング	分析回数	1回	2回	経営支援会議において聴取事項の整理	サンプル数	1件	2件	道の駅東松島、やまもと夢いちごの郷	活用方法 (フィードバック)	1回	2回	バイヤー等から聴取した事項について個別にフィードバックを実施																																		
実施項目	R 6実績	R 7実績	内容																																																								
調査回数	1回	2回	ヒアリング																																																								
分析回数	1回	2回	経営支援会議において聴取事項の整理																																																								
サンプル数	1件	2件	道の駅東松島、やまもと夢いちごの郷																																																								
活用方法 (フィードバック)	1回	2回	バイヤー等から聴取した事項について個別にフィードバックを実施																																																								

項目	内容
調査対象	バイヤー
調査方法	経営指導員等によるヒアリングと郵送による返送を併用
調査項目	売れ筋商品、バイヤーが求める商品、改善要望など
実施時期・回数	毎年10月頃・年1回
分析方法	経営指導員等が調査項目を整理分析する
分析結果の活用方法	個別の事業者へ提供し、今後の商談に活用
サンプル数	5～10

i) 宮城県商工会連合会主催による「県内バイヤーとのマッチングによる販路開拓支援事業」個別商談会

①第3回個別商談会

期 日：令和7年10月 7日（火）

場 所：宮城県商工会連合会

バイヤー：道の駅東松島

参 加 者：1社（大郷）

②第4回個別商談会

期 日：令和7年10月29日（水）

場 所：宮城県商工会連合会

バイヤー：やまもと夢いちごの郷

参 加 者：1社（大郷）

【評価委員のコメント(要約)】

消費者アンケートや商談会により需要動向を的確に把握し、事業者へのフィードバック体制も構築されているところは評価できる。一方、商工会としての具体的なフォローについて説明が欲しい。商談会参加者が少ないため、周知や関係者との連携を強化し、参加促進を図る必要がある。

--	--

【評価委員のコメント(要約)】
①ローカルベンチマークや SWOT 分析の活用により小規模事業者の抱える経営課題の把握や財政改善支援に取り組んでいる点は評価できるが、分析件数が目標を下回っており、巡回等における活用促進と分析の質の向上、支援への展開強化が課題。
②物価高騰等による収益悪化など、実情に即した支援強化が必要。

(4) 事業計画策定支援に関すること

当初計画(事業)内容						令和7年度実施内容及び評価																																															
<p>【目標】 経営状況の分析と同様に、その大半は補助金申請に伴う簡易的な事業計画に留まり、課題解決のための戦略を策定する計画には至っていないケースが多く、事業者側における事業計画必要性の認識もまだ低い状況にある。本計画では、特に厳しい経営環境におかれている重点支援対象事業者に対して巡回を強化し、積極的に意識改革を促すとともに、小規模事業者持続化補助金等を目的とした事業者に対しても、それをきっかけとして事業計画に基づく経営の必要性をセミナー及び個別相談会を通して伝え、経営力強化に繋がる事業計画策定を支援する。</p>						<p>【実績】 経営分析を実施した事業者や、事業計画策定セミナーの参加者などを対象に、事業計画策定支援を行った。具体的には、事業者ごとの実情や経営課題を踏まえながら、利害関係者への意思表示となる事業計画の策定を支援した。 また、資金調達や資金繰りに関わる計画の立案を支援するとともに、各種施策の活用結びつく計画策定を促進し、事業者が持続的な成長を実現できるよう支援を行った。支援の過程では、個々の経営環境や業種特有の課題にも配慮し、実現可能性の高い計画を策定できるよう努めた。</p>																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定件数 (創業計画・事業承継計画策定含む)</td> <td>85件</td> <td>85件</td> <td>85件</td> <td>85件</td> <td>85件</td> </tr> </tbody> </table>							R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	事業計画策定件数 (創業計画・事業承継計画策定含む)	85件	85件	85件	85件	85件	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>内容</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定件数</td> <td>66件</td> <td>72件</td> <td>・計画値に対し84.7%の達成率 小規模事業者の経営指針となる事業計画、各種施策活用・資金繰り等における計画の策定支援</td> <td>B</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R 6実績	R 7実績	内容	評価	事業計画策定件数	66件	72件	・計画値に対し84.7%の達成率 小規模事業者の経営指針となる事業計画、各種施策活用・資金繰り等における計画の策定支援	B																						
	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度																																																
事業計画策定件数 (創業計画・事業承継計画策定含む)	85件	85件	85件	85件	85件																																																
項目	R 6実績	R 7実績	内容	評価																																																	
事業計画策定件数	66件	72件	・計画値に対し84.7%の達成率 小規模事業者の経営指針となる事業計画、各種施策活用・資金繰り等における計画の策定支援	B																																																	
<p>【実施計画】 経営分析を行った小規模事業者を対象に、直面している経営課題の解決と新たな需要の開拓を図るための事業計画策定セミナーを開催するとともに、専門家等を活用した個別相談会(年4回)を開催し、経営指導員が小規模事業者と一体となって事業計画の策定支援を行う。 個別相談会においては、宮城県商工会連合会が示している事業計画書の様式を活用し、自社の特性や強みを活かしながら、消費者ニーズ等の需要を見据えた事業計画策定を支援する。また、専門的な課題等については、宮城県商工会連合会サポーターや県の補助事業である「伴走型経営支援体制強化事業」の専門家派遣、宮城県よろず支援拠点等を活用して専門的な支援を行う。 創業支援では、4市町村と連携し産業競争力強化法における「創業支援事業計画」に基づき、セミナーの開催や個別相談によりビジネスプランの策定を支援する。 事業承継支援では、事業承継セミナーを年1回開催するとともに、宮城県商工会連合会や宮城県よろず支援拠点、宮城県事業承継ネットワーク等と連携を図り、早期の事業承継に向けた事業計画策定を支援する。</p>						<p>【施策活用】 小規模事業者持続化補助金：13件 宮城県再起支援事業費補助金：4件 経営計画策定及びその他施策：3件 【金融調達】 事業計画：50件 【創業関連】 創業計画：1件 【事業承継】 事業承継計画：1件</p>																																															
<p>【実施内容】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">事業計画策定セミナー及び個別相談会</td> </tr> <tr> <td>セミナー開催数</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td>①令和7年 9月 3日(水) ②令和7年 9月19日(金)</td> </tr> <tr> <td>個別相談会開催数</td> <td>6回</td> <td>1回</td> <td>令和7年10月 2日(木)</td> </tr> <tr> <td>参加者数</td> <td>15名</td> <td>17名</td> <td>参加者延べ人数</td> </tr> </tbody> </table> <p>【事業計画策定セミナー】 ①9月 3日(水) 7社8名 / ②9月19日(金) 6社6名 講師独自のフレームワークを活用した「座学+ワークショップ」のセミナーを実施したことで、計画策定に必要な自社の情報整理や財務情報の捉え方・費用対効果の設定方法などを段階的に学び、参加者の理解度向上や意識の醸成、計画書の策定につなげることができた。</p> <p>【個別相談会】 10月 2日(木) 3社3名 専門家の指導のもと、事業計画の策定に関するフォローアップを実施し、的確な支援やアドバイスを提供することで、計画策定の精度を高め円滑な推進を強力に支援した。</p>						項目	R 6実績	R 7実績	内容	事業計画策定セミナー及び個別相談会				セミナー開催数	2回	2回	①令和7年 9月 3日(水) ②令和7年 9月19日(金)	個別相談会開催数	6回	1回	令和7年10月 2日(木)	参加者数	15名	17名	参加者延べ人数	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R 6実績</th> <th>R 7実績</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">事業承継セミナー</td> </tr> <tr> <td>セミナー開催数</td> <td>0回</td> <td>1回</td> <td>令和7年 9月26日(金)</td> </tr> <tr> <td>参加者数</td> <td>0名</td> <td>1名</td> <td></td> </tr> <tr> <td>個別相談会開催数</td> <td>2回</td> <td>1回</td> <td>令和7年10月23日(木)</td> </tr> <tr> <td>参加者数</td> <td>4名</td> <td>2名</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				項目	R 6実績	R 7実績	内容	事業承継セミナー				セミナー開催数	0回	1回	令和7年 9月26日(金)	参加者数	0名	1名		個別相談会開催数	2回	1回	令和7年10月23日(木)	参加者数	4名	2名	
項目	R 6実績	R 7実績	内容																																																		
事業計画策定セミナー及び個別相談会																																																					
セミナー開催数	2回	2回	①令和7年 9月 3日(水) ②令和7年 9月19日(金)																																																		
個別相談会開催数	6回	1回	令和7年10月 2日(木)																																																		
参加者数	15名	17名	参加者延べ人数																																																		
項目	R 6実績	R 7実績	内容																																																		
事業承継セミナー																																																					
セミナー開催数	0回	1回	令和7年 9月26日(金)																																																		
参加者数	0名	1名																																																			
個別相談会開催数	2回	1回	令和7年10月23日(木)																																																		
参加者数	4名	2名																																																			

項目	現行	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
事業計画策定セミナー及び個別相談会						
概要	経営計画策定の意義、自社の未来像と現状とのギャップの洗い出し、新たな顧客の創出方法等について学びながらより実現的な経営計画書の策定を目指す。また、専門家と事業者との個別相談会を開催し、計画策定のフォローアップを実施する。					
回数	2	4	4	4	4	4
募集方法	郵送及び新聞折込み					
参加者数	15名					
創業セミナー						
概要	起業を意識している方など初期段階の方を対象とし、創業する目的の明確化や、創業までの課題の洗い出しなどを切り口に、創業機運の醸成を図る。					
回数	1	1	1	1	1	1
募集方法	郵送及び新聞折込					
参加者数	15名					
事業承継セミナー						
概要	事業承継を円滑に進めるため、事業承継の成功に必要な知識・スキルを学ぶ					
回数	-	1	1	1	1	1
募集方法	郵送					
参加者数	15名					

[事業承継セミナー]

9月26日(金) 1社1名

事業承継の現状や事業承継計画を策定することの重要性、スムーズな事業承継を行うために事前に必要な準備等を説明いただき、事業承継に必要な事業所の現状分析や計画立案のポイント、スケジュール設定など、事業承継計画策定に必要な事項の理解を促すセミナーを実施した。

[個別相談会]

10月23日(木) 2社2名

事業承継に関しては、各企業の個別事情の影響が大きく、解決策も多岐にわたることから、個別相談会を開催したことで、各企業が抱える事業承継に関する多様な課題に対し、より具体的かつ確かな支援を提供することが可能となり、事業承継やM&Aに関する知識の習得、フローの理解促進、さらに取り組み意欲の醸成にも寄与することができた。

項目	R6実績	R7実績	内容
創業セミナー			
セミナー開催数	1回	1回	①創業について考える勉強会 令和7年 9月20日(土) 7名 ②創業塾(計5回) 令和7年 9月27日(土) 4名 10月 4日(土) 7名 10月11日(土) 7名 10月18日(土) 6名 10月25日(土) 6名 ③個別相談会(計3回) 令和7年11月10日(月) 1名 11月12日(水) 2名 11月14日(金) 1名
参加者数	82名	41名	①~③延べ参加者

[創業について考える勉強会]

本勉強会は、潜在的創業希望者を対象に開催した。創業機運醸成のため先輩創業者4名から苦労話や創業したからこそその良さなどの経験を伝える場とし、参加者の創業に対する気付きや意識づけを図ることを目的に開催した。内容は、参加者が経営者としての『やりがい』や『悩み』をリアルに感じ、起業・創業の具体的なイメージを持ちやすくなるようパネルディスカッション形式で実施した。また質疑応答の時間も設けたことで、参加者が自身の不安や疑問を直接先輩経営者へ質問し不安等の軽減につながったことで、創業への意欲を高めることにつながった。

[創業塾]

『創業に関する心構え』『販売に関する話』『売上に関する話』『計画書の書き方』『創業時における資金繰り』『販路開拓につなげるSNS活用』『事業に関連する許認可及び人材確保』『創業者のセルフモチベーション』の8つのテーマを全5回に分けて開催した。各テーマは、創業に不可欠となる知識やノウハウについて学ぶことを目的として開催した。またこの地域で創業したいと感じてもらえるような内容とした。支援機関の充実や事業に関連する悩みや喜びなどを分かり合える仲間が存在などを認識してもらうことで地域に密着した創業者の創出の一助となった。

【個別相談会】

作成した創業計画書の内容について、専門家からのアドバイスに基づいてブラッシュアップを図るとともに、創業準備を進める過程で生じた新たな問題や課題に対応するため、個別相談会を実施した。相談では、資金調達や事業戦略の見直し、マーケティング施策の強化など、具体的な課題に応じたアドバイスを提供し、円滑な創業実現に向けた支援を行った。

【評価委員のコメント(要約)】

事業計画策定や創業支援については、一定の成果が見られるものの、目標未達や事業承継関連については実績が乏しい。今後は、計画の実行支援等成果創出の取組みが重要。

(5) 事業計画策定後の実施支援に関すること

当初計画(事業)内容						令和7年度実施内容及び評価																																															
<p>【目標】 本計画では、事業計画を策定した全ての事業者を対象にフォローアップを行うこととし、小規模事業者の進捗状況に応じたフォローアップ頻度を考慮しながら、外部支援機関の専門家と連携し、事業遂行上の課題解決に向けた支援を実施するとともに、特に売上・利益等の検証を踏まえ事業成果を意識したフォローアップ支援を実施する。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定フォローアップ対象事業者数(創業計画・事業承継計画策定者含む)</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>頻度(延回数)</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>売上増加の事業者数</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>						項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	事業計画策定フォローアップ対象事業者数(創業計画・事業承継計画策定者含む)	85	85	85	85	85	頻度(延回数)	200	200	200	200	200	売上増加の事業者数	35	35	35	35	35	<p>【実績】 事業計画を策定した72社を対象に事業進捗確認及び事業実施により新たに浮上した問題点等の解決に向けたフォローアップ支援を行った。 結果、策定された計画に基づき売上が増加した企業は3件となった。なお、事業継続中により今後成果が見込まれる企業もある。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R6実績</th> <th>R7実績</th> <th>内容</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フォローアップ事業所数</td> <td>45件</td> <td>33件</td> <td>・目標に対し38.8%</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>頻度(延回数)</td> <td>91件</td> <td>52件</td> <td>各事業者の進捗に合わせ実施 ・目標に対し26.0%</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>売上増加の事業者数</td> <td>5件</td> <td>3件</td> <td>・目標に対し8.5%</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R6実績	R7実績	内容	評価	フォローアップ事業所数	45件	33件	・目標に対し38.8%	C	頻度(延回数)	91件	52件	各事業者の進捗に合わせ実施 ・目標に対し26.0%	C	売上増加の事業者数	5件	3件	・目標に対し8.5%	D
項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度																																																
事業計画策定フォローアップ対象事業者数(創業計画・事業承継計画策定者含む)	85	85	85	85	85																																																
頻度(延回数)	200	200	200	200	200																																																
売上増加の事業者数	35	35	35	35	35																																																
項目	R6実績	R7実績	内容	評価																																																	
フォローアップ事業所数	45件	33件	・目標に対し38.8%	C																																																	
頻度(延回数)	91件	52件	各事業者の進捗に合わせ実施 ・目標に対し26.0%	C																																																	
売上増加の事業者数	5件	3件	・目標に対し8.5%	D																																																	
<p>【実施計画】 ①事業計画を策定した事業者に対するフォローアップ支援 事業計画を策定した全ての事業者を対象に、半年に1回、経営指導員が定期的に巡回し、計画進捗状況の確認と成果の検証を行う。集中して支援すべき事業者と事業計画どおり順調に事業を遂行し成果が出ている事業所を見極め、フォローアップ支援の回数を設定する。</p> <p>②創業支援事業者に対するフォローアップ支援 創業支援については、2ヶ月に1回以上の頻度で巡回等を行い、補助金・融資制度等の活用による資金繰り支援や税務・労務等諸手続きの支援を行い、まずは計画したビジネスプランに基づき開業準備に向けた支援を行う。開業後も、経営が軌道に乗るまでの間は2ヶ月に1回以上、経営指導員による定期的な巡回訪問を実施し、金融・税務・労務等に関する基本的経営支援に加え、計画の進捗状況や経営の状況、新たな問題・課題等を確認するとともに、宮城県商工会連合会サポーターや宮城県よろず支援拠点等の専門家等と連携しながら、課題解決に向けた必要な支援を実施する。</p> <p>③事業承継計画策定事業者に対するフォローアップ支援 事業承継計画を策定した小規模事業者に対しても、四半期に1回以上、経営指導員が巡回訪問し、計画の進捗状況を確認するとともに、事業承継が計画通りに進んでいない場合には、事業者に対するヒアリングにより、その要因と問題・課題等の分析・抽出を行い、専門家等と連携しながら課題解決に向けた伴走型の支援を行う。事業承継の具体的支援については、後継者の選定や継承方法、相続・贈与・譲渡等の税金問題、譲渡条件等、多岐にわたる問題・課題が発生してくることから、宮城県事業承継ネットワークと協同での巡回訪問など連携を強化し、円滑な事業承継計画実施の支援を行う。</p>						<p>【実施状況】 事業計画策定後の個別フォローアップについては、事業計画の策定支援を行った事業所を対象に巡回訪問・窓口相談にて進捗状況の確認、計画実行時に浮上した新たな問題等に対応した。 また、案件の内容によっては、経営技術強化支援事業(専門家派遣事業)等の専門家派遣事業を活用し、個別の状況に合わせてフォローアップを実施した。 なお、実施計画上の①～③に係る頻度については、事業計画の進捗及び対象事業者との調整により、状況に合わせて実施した。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R6実績</th> <th>R7実績</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">フォローアップ個別相談会</td> </tr> <tr> <td>個別相談会開催数</td> <td>2回</td> <td>1回</td> <td>令和7年12月18日(木)</td> </tr> <tr> <td>参加者数</td> <td>2社</td> <td>4社</td> <td>事業実施上の問題・課題について</td> </tr> <tr> <td>制度・他機関等との連携によるフォロー</td> <td>9件</td> <td>6件</td> <td>宮城県商工会連合会 専門家派遣事業 経営相談 3回 宮城県商工会連合会 サポーター支援事業 経営相談 2回 宮城県よろず支援拠点 経営相談 1回</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R6実績	R7実績	内容	フォローアップ個別相談会				個別相談会開催数	2回	1回	令和7年12月18日(木)	参加者数	2社	4社	事業実施上の問題・課題について	制度・他機関等との連携によるフォロー	9件	6件	宮城県商工会連合会 専門家派遣事業 経営相談 3回 宮城県商工会連合会 サポーター支援事業 経営相談 2回 宮城県よろず支援拠点 経営相談 1回																								
項目	R6実績	R7実績	内容																																																		
フォローアップ個別相談会																																																					
個別相談会開催数	2回	1回	令和7年12月18日(木)																																																		
参加者数	2社	4社	事業実施上の問題・課題について																																																		
制度・他機関等との連携によるフォロー	9件	6件	宮城県商工会連合会 専門家派遣事業 経営相談 3回 宮城県商工会連合会 サポーター支援事業 経営相談 2回 宮城県よろず支援拠点 経営相談 1回																																																		
<p>【評価委員のコメント(要約)】 フォローアップは行われているものの、目標との乖離があるため改善が必要。計画策定後の支援体制が整備されていることについては評価できる。今後は、フォローアップの強化と質の向上、売り上げ増に結びつかない要因分析や支援手法の見直しが求められる。</p>																																																					

(6) 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

当初計画(事業)内容						令和7年度実施内容及び評価																																																																					
<p>【目標】 本計画では、東日本大震災の影響や令和元年10月の台風19号での影響により未だ販路の回復に苦慮している小規模事業者や、事業計画を策定して新たな販路の開拓に取り組む小規模事業者に対して、需要動向調査で得た消費者及びバイヤー等のニーズを踏まえた商品力・販売力の向上をサポートし、本会が開催するJR仙台駅での販売会や宮城県商工会連合会をはじめ県内支援機関が開催する商談会への出展支援等を行うとともに、ITを活用したチャンネルの拡大による新たな需要の開拓を支援する。</p>						<p>【実績】 宮城県商工会連合会主催の各種商談会や本会主催のイベント等への参加・出店について情報提供し、商品の魅力や販売方法の見直しの機会を創出した。 また、バイヤーとの接点を持つことで、今後の商品開発や販路開拓に資するべく、イオン富谷店の店長を招聘し「商品ブラッシュアップ個別相談会」を開催し、商品特性や販促活動の考え方についてアドバイスをいただき、マーケティング戦略の一助となった。</p>																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①販売会出店数(BtoC)</td> <td>10店</td> <td>10店</td> <td>10店</td> <td>10店</td> <td>10店</td> </tr> <tr> <td>売上額/1日/1社</td> <td>5万円</td> <td>5万円</td> <td>5万円</td> <td>5万円</td> <td>5万円</td> </tr> <tr> <td>②商談会参加者数(BtoB)</td> <td>15人</td> <td>15人</td> <td>15人</td> <td>15人</td> <td>15人</td> </tr> <tr> <td>商談成約件数</td> <td>7件</td> <td>7件</td> <td>7件</td> <td>7件</td> <td>7件</td> </tr> </tbody> </table>						項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	①販売会出店数(BtoC)	10店	10店	10店	10店	10店	売上額/1日/1社	5万円	5万円	5万円	5万円	5万円	②商談会参加者数(BtoB)	15人	15人	15人	15人	15人	商談成約件数	7件	7件	7件	7件	7件	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R6実績</th> <th>R7実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>販売会出店</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 出店者数</td> <td>36社</td> <td>29社</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td> 売上額(1日・1社平均)</td> <td>7.4万</td> <td>4.9万</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>商談会参加</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 参加者数</td> <td>1社</td> <td>2社</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td> 商談成約件数</td> <td>0件</td> <td>0件</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>商品ブラッシュアップ個別相談会</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 参加者数</td> <td>3社</td> <td>2社</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>				項目	R6実績	R7実績	評価	販売会出店				出店者数	36社	29社	A	売上額(1日・1社平均)	7.4万	4.9万	A	商談会参加				参加者数	1社	2社	D	商談成約件数	0件	0件	D	商品ブラッシュアップ個別相談会				参加者数	3社	2社	—
項目	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度																																																																						
①販売会出店数(BtoC)	10店	10店	10店	10店	10店																																																																						
売上額/1日/1社	5万円	5万円	5万円	5万円	5万円																																																																						
②商談会参加者数(BtoB)	15人	15人	15人	15人	15人																																																																						
商談成約件数	7件	7件	7件	7件	7件																																																																						
項目	R6実績	R7実績	評価																																																																								
販売会出店																																																																											
出店者数	36社	29社	A																																																																								
売上額(1日・1社平均)	7.4万	4.9万	A																																																																								
商談会参加																																																																											
参加者数	1社	2社	D																																																																								
商談成約件数	0件	0件	D																																																																								
商品ブラッシュアップ個別相談会																																																																											
参加者数	3社	2社	—																																																																								
<p>【実施計画】 ①販売会開催による販路開拓支援(BtoC支援) JR仙台駅構内において「くろかわ特産市」を9月～11月の間に1回開催する。この特産市では、新たな需要の獲得はもちろん、首都圏等からの利用客も多く、商品に対する首都圏等消費者の声や反応も直接聞くことができ、商品改良等の契機となる。</p>						<p>【実施状況】 ①販売会開催による販路開拓支援(BtoC支援) i) くろかわトラック市</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期日</th> <th>場所(イベント)</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月13日</td> <td>七ツ森湖畔公園 花野果ひろば(七ツ森湖畔公園花まつり)</td> <td>2社</td> </tr> <tr> <td>7月26日</td> <td>イオン富谷店</td> <td>5社</td> </tr> <tr> <td>8月3日</td> <td>大和町総合運動公園(まほろば夏まつり)</td> <td>3社</td> </tr> <tr> <td>10月4日</td> <td>イオン富谷店</td> <td>7社</td> </tr> <tr> <td>10月12日</td> <td>富谷市しんまち通り(富谷宿街道まつり)</td> <td>8社</td> </tr> <tr> <td>10月19日</td> <td>大衡村福祉センター前駐車場(おおひらふるさと祭り)</td> <td>4社</td> </tr> </tbody> </table> <p>売上高：4.9万円(平均)</p>				期日	場所(イベント)	参加者	4月13日	七ツ森湖畔公園 花野果ひろば(七ツ森湖畔公園花まつり)	2社	7月26日	イオン富谷店	5社	8月3日	大和町総合運動公園(まほろば夏まつり)	3社	10月4日	イオン富谷店	7社	10月12日	富谷市しんまち通り(富谷宿街道まつり)	8社	10月19日	大衡村福祉センター前駐車場(おおひらふるさと祭り)	4社																																													
期日	場所(イベント)	参加者																																																																									
4月13日	七ツ森湖畔公園 花野果ひろば(七ツ森湖畔公園花まつり)	2社																																																																									
7月26日	イオン富谷店	5社																																																																									
8月3日	大和町総合運動公園(まほろば夏まつり)	3社																																																																									
10月4日	イオン富谷店	7社																																																																									
10月12日	富谷市しんまち通り(富谷宿街道まつり)	8社																																																																									
10月19日	大衡村福祉センター前駐車場(おおひらふるさと祭り)	4社																																																																									
<p>②県内支援機関等が実施する商談会への出展支援と商談成約率向上に向けた支援(BtoB支援) 黒川地域の食品製造業者や売事業者等の新たな販路開拓支援を目的に、宮城県商工会連合会が主催する『グルっとMIYAGI ちよっといいもの食の商談会』への出展を支援する。</p>						<p>②県内支援機関等が実施する商談会への出展支援と商談成約率向上に向けた支援(BtoB支援) 県内支援機関等が実施する商談会等への参加勧奨及び参加者に対する支援を実施した。 また、商談会参加に向けたスモールステップとして、昨年度に続きイオン東北(株)の協力の下、「商品ブラッシュアップ個別相談会」を実施し、品質保全や商品開発のポイントについて理解を深め、流通商品の開発に寄与するセミナーを実施した。 i) 商談会への参加(BtoB支援) 宮城県商工会連合会主催による「県内バイヤーとのマッチングによる販路開拓支援事業」個別商談会</p>																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>概要</td> <td>例年9月11月の期間で1回開催。 黒川地域の農・商工・水産加工品など特産品等の販売</td> </tr> <tr> <td>来場者数</td> <td>2,500名 (平成30年度:2,000人来場・令和元年度:2,200人来場)</td> </tr> <tr> <td>出展者数</td> <td>15企業・団体 (平成30年度:14企業参加・令和元年度17企業参加)</td> </tr> </tbody> </table>						項目	内容	概要	例年9月11月の期間で1回開催。 黒川地域の農・商工・水産加工品など特産品等の販売	来場者数	2,500名 (平成30年度:2,000人来場・令和元年度:2,200人来場)	出展者数	15企業・団体 (平成30年度:14企業参加・令和元年度17企業参加)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>概要</td> <td>例年9月頃に開催。 県内外のバイヤーと県内のサプライヤーによる商談会</td> </tr> <tr> <td>来場者数</td> <td>バイヤー:県内外のスーパー、百貨店、道の駅、中規模小売店舗等 約30企業程参加 サプライヤー:県内の農・商工・水産加工品製造業者等約20企業 程参加</td> </tr> <tr> <td>出展者数</td> <td>2企業・団体(平成30年度:実績なし・令和元年度:1企業参加。新規成約実績1。)</td> </tr> </tbody> </table>				項目	内容	概要	例年9月頃に開催。 県内外のバイヤーと県内のサプライヤーによる商談会	来場者数	バイヤー:県内外のスーパー、百貨店、道の駅、中規模小売店舗等 約30企業程参加 サプライヤー:県内の農・商工・水産加工品製造業者等約20企業 程参加	出展者数	2企業・団体(平成30年度:実績なし・令和元年度:1企業参加。新規成約実績1。)																																																		
項目	内容																																																																										
概要	例年9月11月の期間で1回開催。 黒川地域の農・商工・水産加工品など特産品等の販売																																																																										
来場者数	2,500名 (平成30年度:2,000人来場・令和元年度:2,200人来場)																																																																										
出展者数	15企業・団体 (平成30年度:14企業参加・令和元年度17企業参加)																																																																										
項目	内容																																																																										
概要	例年9月頃に開催。 県内外のバイヤーと県内のサプライヤーによる商談会																																																																										
来場者数	バイヤー:県内外のスーパー、百貨店、道の駅、中規模小売店舗等 約30企業程参加 サプライヤー:県内の農・商工・水産加工品製造業者等約20企業 程参加																																																																										
出展者数	2企業・団体(平成30年度:実績なし・令和元年度:1企業参加。新規成約実績1。)																																																																										

第3回個別商談会

期 日：令和7年10月 7日（火）

場 所：宮城県商工会連合会

バイヤー：道の駅東松島

参加者：1社（大郷）

第4回個別商談会

期 日：令和7年10月29日（水）

場 所：宮城県商工会連合会

バイヤー：やまもと夢いちごの郷

参加者：1社（大郷）

ii) 商品ブラッシュアップ個別相談会

期 日：令和8年2月12日（木）

場 所：くろかわ商工会

講 師：イオン東北(株)

参加者：2社2名（飲食店1社、障害者福祉事業1社）

iii) フォローアップ支援

期 日：令和8年2月～3月

場 所：相談者事務所

参加者：2社（飲食店1社、障害者福祉事業1社）

③FCP展示会・商談会シートの作成支援

i) 個別商談会、ii) 商品ブラッシュアップ個別相談会の参加者を対象に商談会等においてマストアイテムとなっているFCP展示会・商談会シート(事業所・商品等を紹介するためのシート)作成支援を実施し、作成したFCPシートを活用し、当該商談会時に模擬商談を実施した。

i) FCP展示会・商談会シート作成支援

期 日：令和7年9月～令和8年2月

場 所：くろかわ商工会

講 師：くろかわ商工会経営指導員

対 象：3社 i) 個別商談会参加者 1社

ii) 商品ブラッシュアップ個別相談会参加者 2社

【評価委員のコメント(要約)】

各種イベントや商談会を通じた販路開拓支援により一定の成果が見られ、需要創出に寄与している点は評価できるが、商談会の参加者、成約件数不足が課題であり、PR 強化や商品ブラッシュアップ等成果拡大と継続的な取り組み強化が求められる。

(7) 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

当初計画(事業)内容	令和7年度実施内容及び評価
<p>【実施計画】</p> <p>①本会事務局内部における実施方法及び進捗状況の管理及び共有 毎月開催の事務局長及び法定経営指導員等の会議において、経営発達支援事業の実施方法及び進捗状況の確認及び実施した事業の検証を行い、その内容結果を全職員にメール等で伝達し、相互方向で全職員と意見交換できる場を設ける。</p> <p>②事業評価検証委員会による事業の評価・検証・見直し案の検討 宮城県商工会連合会担当職員、4市町村担当課職員、法定経営指導員、本会執行部、外部有識者として中小企業診断士で構成する「事業評価委員会」を年1回開催し、事業の実施状況、成果の評価・検証を行うとともに、次年度以降の支援計画を改善し、より効果のある支援の実施に努める。必要に応じ見直し案の検討を行う。</p> <p>③理事会での事業評価・検証及び見直し 上記検討委員会で提示された事業評価・見直しの結果については理事会に報告し承認を受ける。</p> <p>④計画の評価及び見直し結果の公表 上記理事会で決定した事業の成果・評価・見直し等の結果について、本会会報へ年1回掲載する。また、本会ホームページに年1回掲載することで、地域の小規模事業者等が常に閲覧可能な状態とする。</p>	<p>【実施状況】</p> <p>①本会事務局内部における実施方法及び進捗状況の管理及び共有 毎月開催の事務局長及び法定経営指導員等の会議において、経営発達支援事業の実施方法及び進捗状況の確認及び実施した事業の検証を行い、その内容結果を全職員にメール等で伝達し、相互方向で全職員と意見交換を実施した。 経営指導員による会議 12回開催 職員による情報共有 12回実施</p> <p>②事業評価検証委員会による事業の評価・検証・見直し案の検討 宮城県商工会連合会担当職員、法定経営指導員、本会執行部、外部有識者として中小企業診断士で構成する「事業評価委員会」を年1回開催し、事業の実施状況、成果の評価・検証を行うとともに、次年度以降の支援計画を改善し、より効果のある支援の実施に努めた。 実施日:令和8年4月24日(金) 実施</p> <p>③理事会での事業評価・検証及び見直し 上記検討委員会で提示された事業評価・見直しの結果について、理事会に報告し承認を受けた。 実施日:令和8年4月24日(金) 実施</p> <p>④計画の評価及び見直し結果の公表 上記理事会で決定した事業の成果・評価・見直し等の結果について、本会会報へ年1回掲載する。また、本会ホームページに年1回掲載することで、地域の小規模事業者等が常に閲覧可能な状態とする。 公表日:令和8年4月30日(木)</p>
<p>【評価委員のコメント(要約)】 職員間の情報共有や関係機関との連携、外部意見を取り入れた評価体制が整備され、PDCA サイクルは適切に運用されている。今後はプッシュ型支援の強化とともに、評価結果を具体的な支援手法の改善に反映することが必要。</p>	