

令和6年度

くろかわ商工会
地域消費者アンケート結果

くろかわ商工会

くろかわ商工会 地域消費者アンケート

(1) 調査目的

本調査は割増商品券がもたらす経済効果や購買活動における消費者マインド等について調査を行い公開する事で、管内事業者がマーケットインの視点にたった経営を検討する機会となるべく実施。

なお、本調査の実施にあたっては、割増商品券事業参加店の協力の基、商品券利用者を対象に調査を行った。

(2) 調査対象地域

大和町・大郷町・大衡村

(3) 調査方法

割増商品券参加事業所において、商品券利用者を対象にアンケート調査票による定量調査により実施。

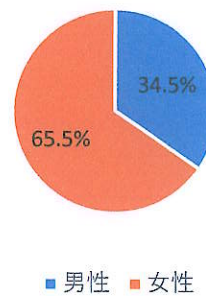
なお、調査結果については、地域の状況が把握できるよう地域別に取りまとめを行った。

購入者基本情報 1

(1) ①購入者の性別について

購入者性別		
性別	回答数	回答率
男性	68	34.5%
女性	129	65.5%
合計	197	100%

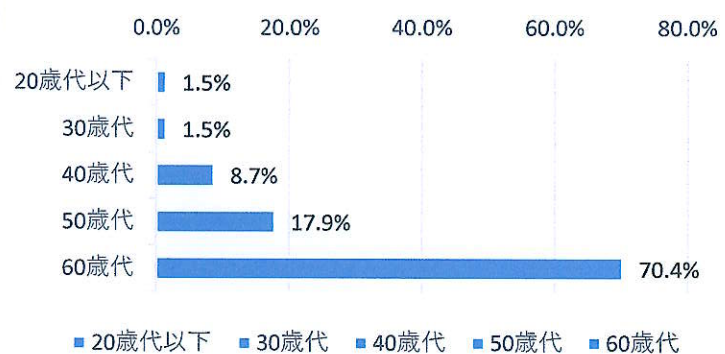
購入者性別



(1) ②商品券購入者の年齢について

購入者年齢		
年齢	回答数	回答率
20歳代以下	3	1.5%
30歳代	3	1.5%
40歳代	17	8.7%
50歳代	35	17.9%
60歳代	138	70.4%
合計	196	100%

購入者年齢



(2) 商品券購入者の家族構成について

家族構成		
	回答数	回答率
独身・単身	15	7.6%
2人	73	36.9%
3人	46	23.2%
4人	30	15.2%
5人以上	34	17.2%
合計	198	100%



(3) 購入者居住地

居住地		
地域	回答数	回答率
大和町	174	87.9%
富谷市	3	1.5%
大郷町	2	1.0%
大衡村	15	7.6%
利府・松島町	0	0.0%
大崎市	1	0.5%
加美・色麻町	1	0.5%
仙台市	2	1.0%
その他	0	0.0%
合計	198	100.0%



(4) 普段買物をするエリアについて（複数回答）

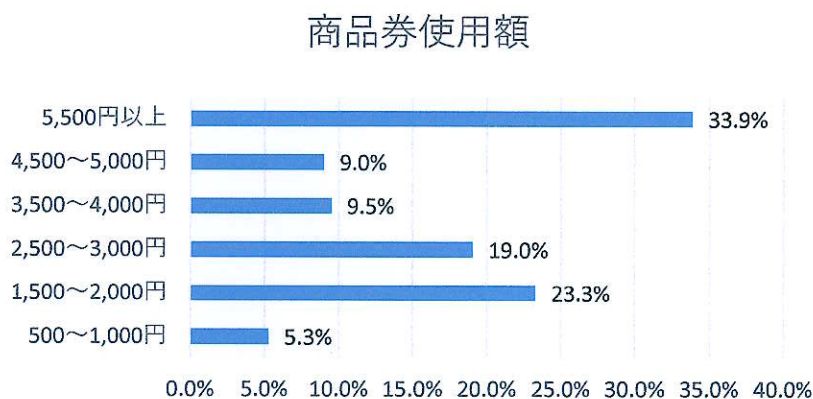
商圈		
地域	回答数	回答率
大和町	189	83.3%
富谷市	27	11.9%
大郷町	0	0.0%
大衡村	1	0.4%
利府・松島町	1	0.4%
大崎市	1	0.4%
加美・色麻町	0	0.0%
仙台市	8	3.5%
その他	0	0.0%
合計	227	100.0%



商品券の使用状況 1

(5) 買物1回当りの商品券使用金額について

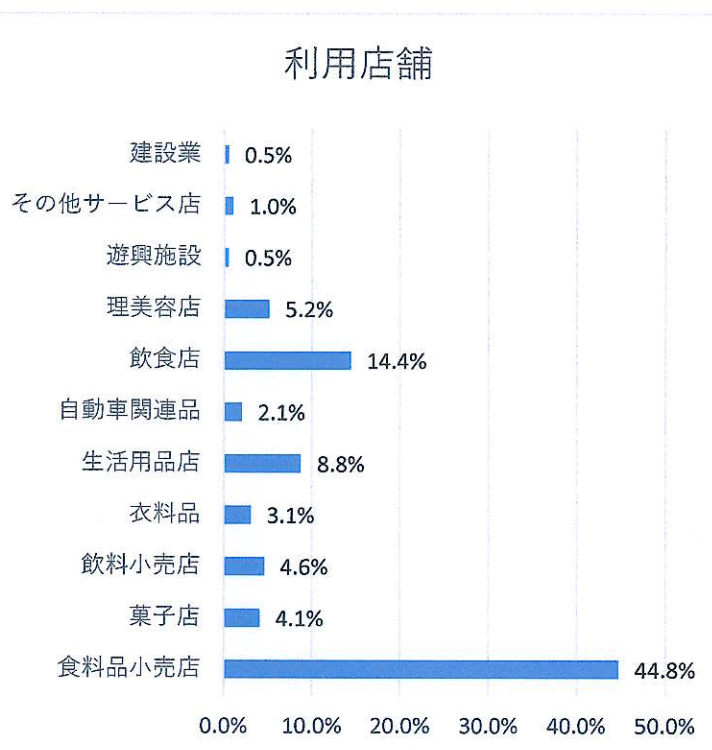
1回当りの商品券使用金額		
金額	回答数	回答率
500～1,000円	10	5.3%
1,500～2,000円	44	23.3%
2,500～3,000円	36	19.0%
3,500～4,000円	18	9.5%
4,500～5,000円	17	9.0%
5,500円以上	64	33.9%
合計	189	100%



1回の買物で使用する商品券の額は、「5,500円以上」が33.9%と最も多い割合となっており、次いで「1,500～2,000円」の23.3%、「2,500～3,000円」の19.0%となっている。
 なお「5,500円以上」と回答した方の主な利用先は「食料品小売店(12)」「生活雑貨等小売店(9)」「その他(燃料店)(9)」がほぼ同数となっており、昨今の原油高・物価高の影響があると思料される。

(6) 商品券等の利用店舗

利用店舗		
購入品目	回答数	回答率
食料品小売店	87	44.8%
菓子店	8	4.1%
飲料小売店	9	4.6%
衣料品	6	3.1%
生活用品店	17	8.8%
自動車関連品	4	2.1%
飲食店	28	14.4%
理美容店	10	5.2%
遊興施設	1	0.5%
その他サービス店	2	1.0%
建設業	1	0.5%
その他	21	10.8%
合計	194	100%



商品券の使用先として最も多かったのは、「食料品小売店」の44.8%、次いで「飲食店」の14.4%であった。また「その他」に記載があったものの中で「ガス・灯油等」の燃料販売店で4.6%(9件)の回答があった。

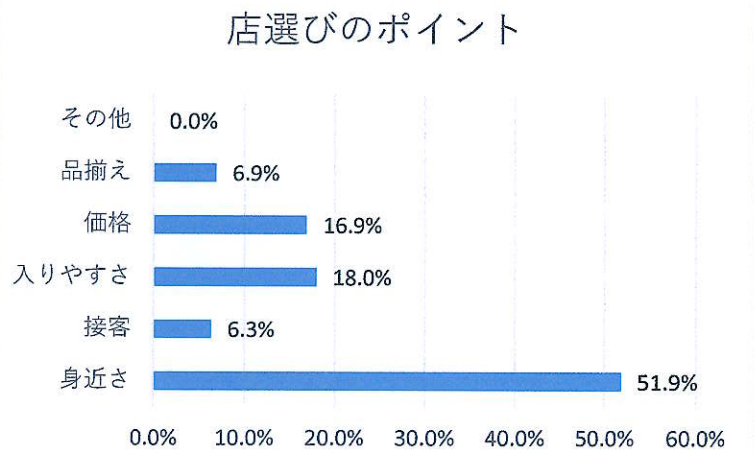
今年度も衣食住のなかの「食」に使用された割合が多く「飲食料品小売店」「飲食店」を含めると68%と約2/3を占める結果となった。

さらに「燃料販売」も合わせると72.6%となり、昨今の原油・物価高騰の影響を受け、生活必需品に多く使用されていることが思料される。

購買活動の状況

(7) 普段の買物における店選びのポイントについて

店選びのポイント		
項目	回答数	回答率
身近さ	98	51.9%
接客	12	6.3%
入りやすさ	34	18.0%
価格	32	16.9%
品揃え	13	6.9%
その他	0	0.0%
合計	189	100%



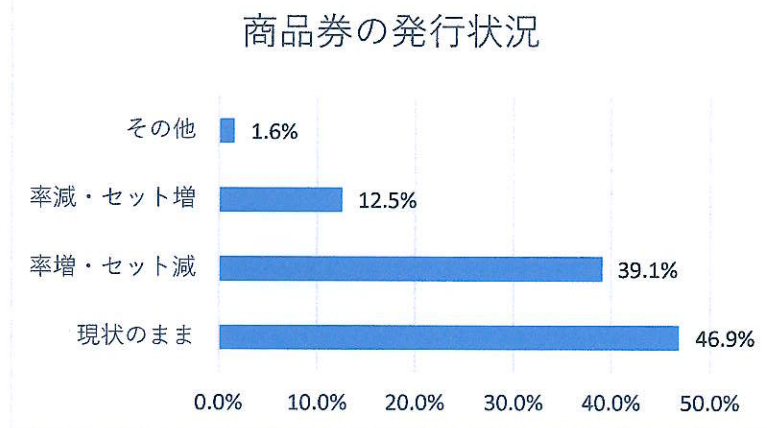
店選びのポイントについては「身近さ」が51.9%と最も多く、次いで「入りやすさ」が18.0%、「価格」が16.9%となった。

アンケート協力者の70%以上が60歳代以上ということもあり、地元志向で地域に根ざした店舗であることが、選ばれる理由となったと思われる。

商品券事業について

(8) 割増率と発行セット数について

商品券の発行状況		
エリア	回答数	回答率
現状のまま	90	46.9%
率増・セット減	75	39.1%
率減・セット増	24	12.5%
その他	3	1.6%
合計	192	100.0%



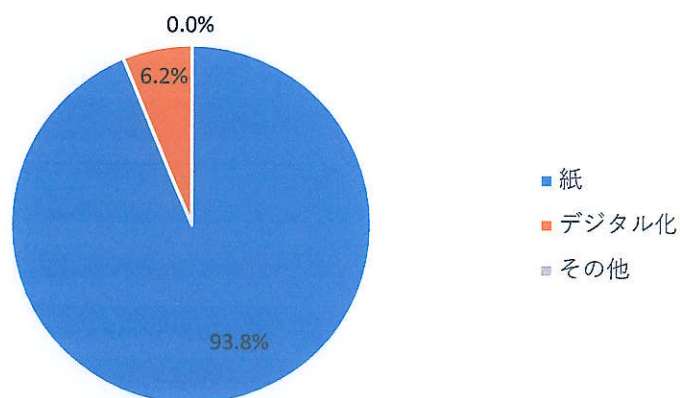
回答結果では「現状のまま」が最も多い46.9%となったが、僅差で「割増率増・セット数減」を望む回答が多かった。また「その他」に「割増率・セット数ともに増やして欲しい」という意見が3件あった。

このことから昨今の物価高騰等の影響により、使用枚数を増やして欲しいという方が多いことが思料される。

(9) 商品券の発行媒体について

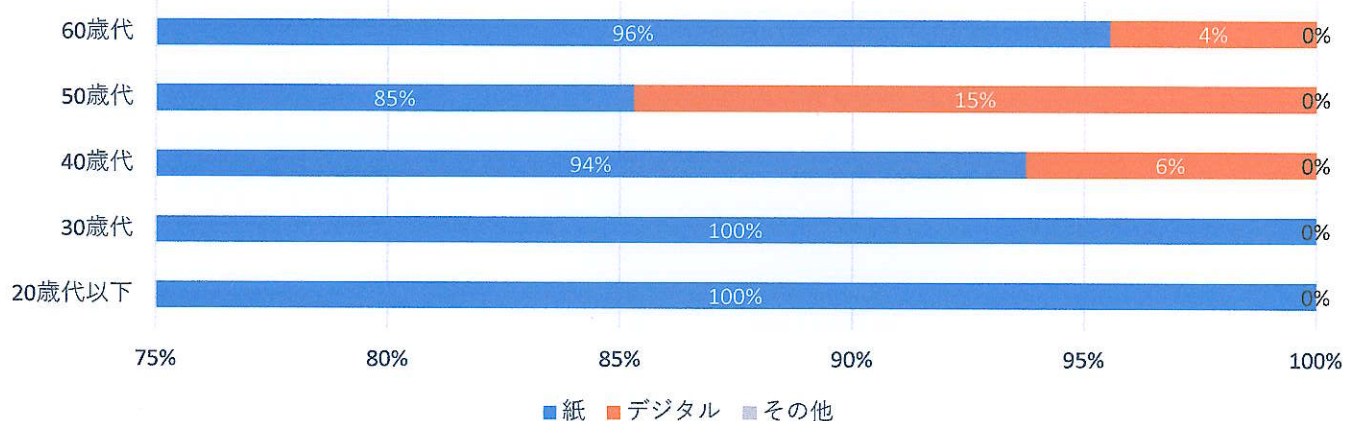
発行媒体		
項目	回答数	回答率
紙	181	93.8%
デジタル化	12	6.2%
その他	0	0.0%
合計	193	100.0%

希望する発行媒体



購入者年齢別発行媒体希望者数				希望割合		
年齢	紙	デジタル	その他	紙	デジタル	その他
20歳代以下	3	0	0	100%	0%	0%
30歳代	3	0	0	100%	0%	0%
40歳代	15	1	0	94%	6%	0%
50歳代	29	5	0	85%	15%	0%
60歳代	129	6	0	96%	4%	0%
合計	179	12	0			

購入者年齢別発行媒体希望割合



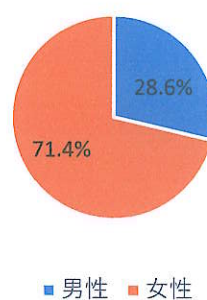
全年代を通して「紙媒体」を求める回答が多かったが、50歳代はデジタル化を求める回答が15%あり、現役世代の一定数はデジタル化を求めていると思料される。

購入者基本情報 1

(1) ①購入者の性別について

購入者性別		
性別	回答数	回答率
男性	8	28.6%
女性	20	71.4%
合計	28	100%

購入者性別



(1) ②商品券購入者の年齢について

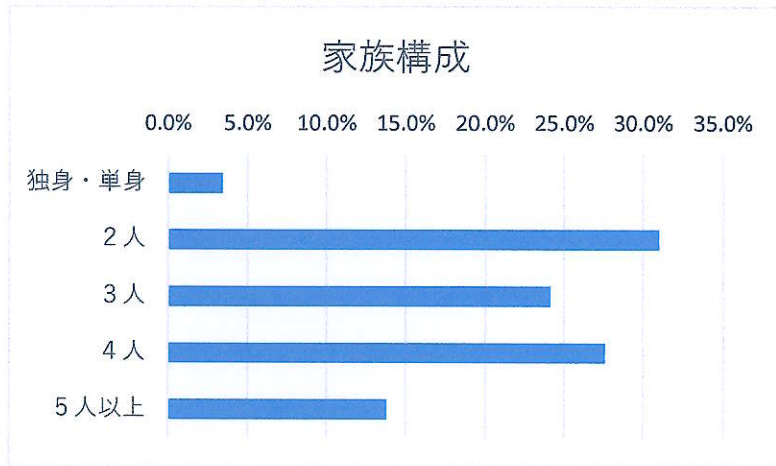
購入者年齢		
年齢	回答数	回答率
20歳代以下	0	0.0%
30歳代	1	3.6%
40歳代	5	17.9%
50歳代	8	28.6%
60歳代	14	50.0%
合計	28	100%

購入者年齢



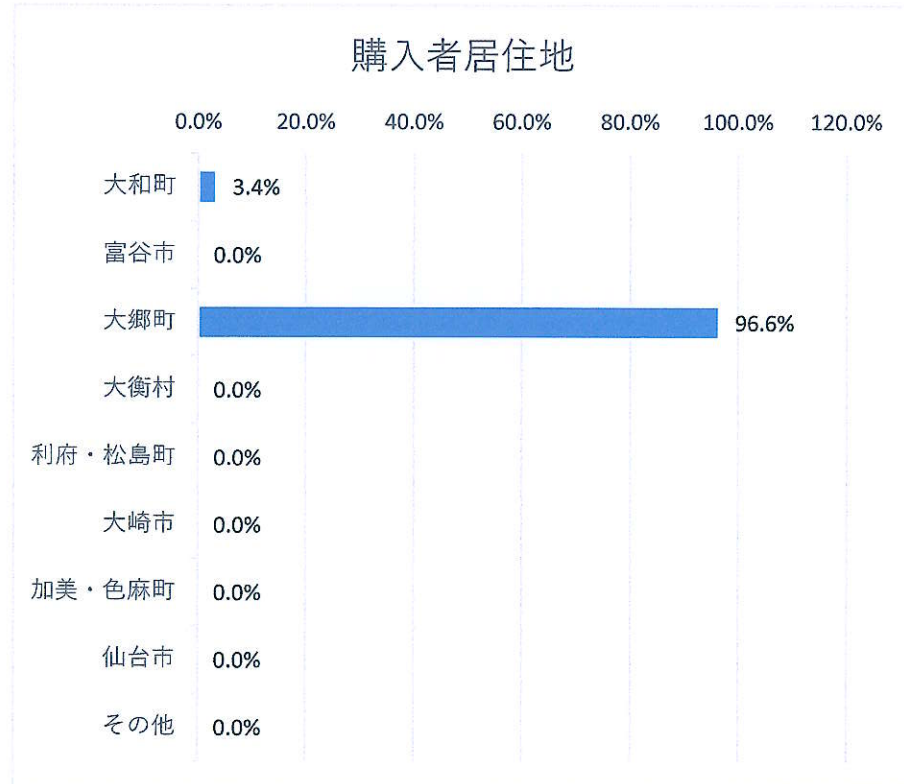
(2) 商品券購入者の家族構成について

家族構成		
	回答数	回答率
独身・単身	1	3.4%
2人	9	31.0%
3人	7	24.1%
4人	8	27.6%
5人以上	4	13.8%
合計	29	100%



(3) 購入者居住地

居住地		
地域	回答数	回答率
大和町	1	3.4%
富谷市	0	0.0%
大郷町	28	96.6%
大衡村	0	0.0%
利府・松島町	0	0.0%
大崎市	0	0.0%
加美・色麻町	0	0.0%
仙台市	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	29	100.0%



購入者基本情報 3

(4) 普段買物をするエリアについて（複数回答）

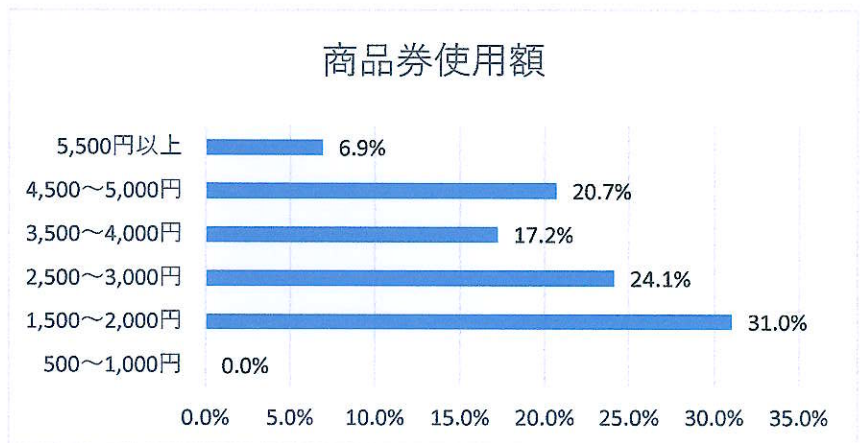
商圈		
地域	回答数	回答率
大和町	10	23.8%
富谷市	8	19.0%
大郷町	10	23.8%
大衡村	0	0.0%
利府・松島町	6	14.3%
大崎市	2	4.8%
加美・色麻町	0	0.0%
仙台市	5	11.9%
その他	1	2.4%
合計	42	100.0%



商品券の使用状況 1

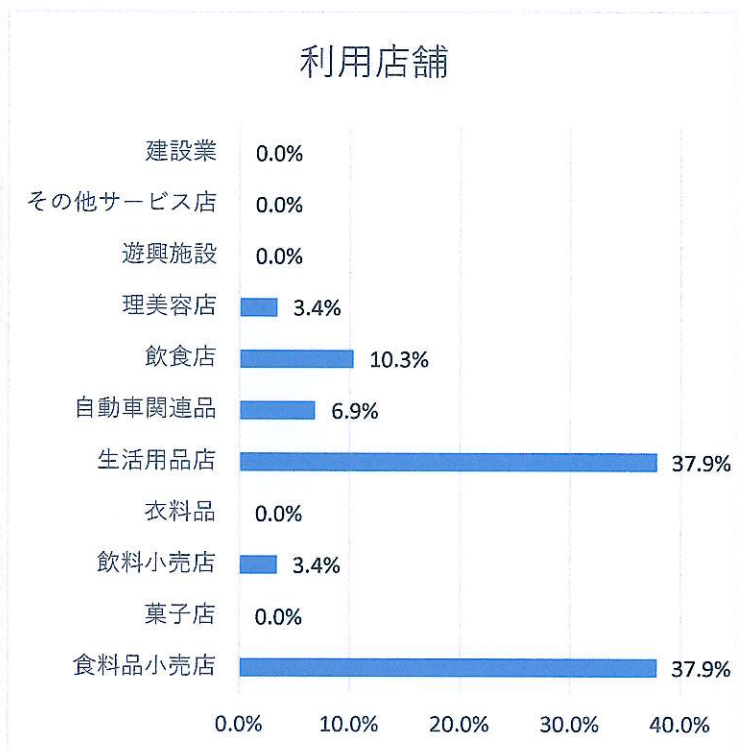
(5) 買物1回当りの商品券使用金額について

1回当りの商品券使用金額		
金額	回答数	回答率
500～1,000円	0	0.0%
1,500～2,000円	9	31.0%
2,500～3,000円	7	24.1%
3,500～4,000円	5	17.2%
4,500～5,000円	6	20.7%
5,500円以上	2	6.9%
合計	29	100%



(6) 商品券等の利用店舗

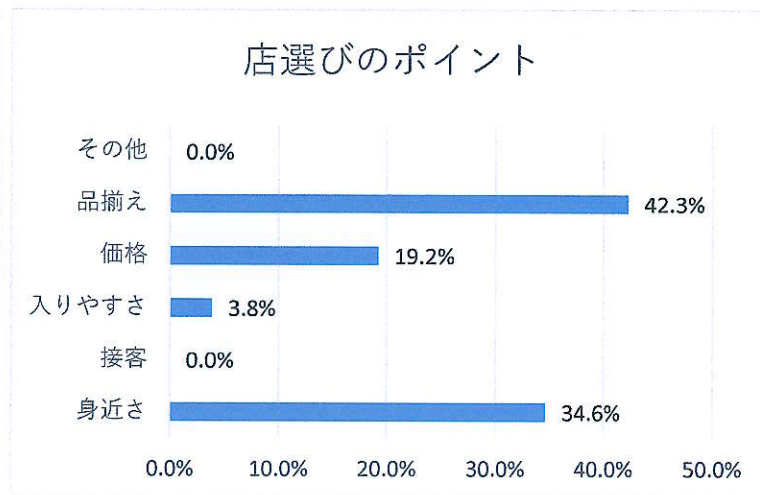
利用店舗		
購入品目	回答数	回答率
食料品小売店	11	37.9%
菓子店	0	0.0%
飲料小売店	1	3.4%
衣料品	0	0.0%
生活用品店	11	37.9%
自動車関連品	2	6.9%
飲食店	3	10.3%
理美容店	1	3.4%
遊興施設	0	0.0%
その他サービス店	0	0.0%
建設業	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	29	100%



購買活動の状況

(7) 普段の買物における店選びのポイントについて

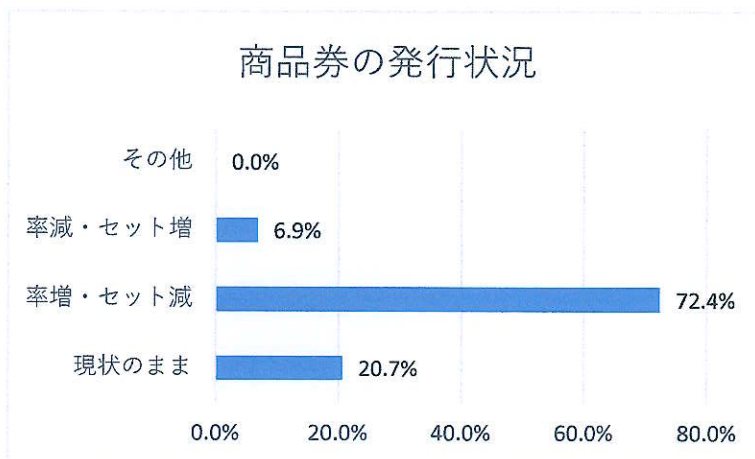
店選びのポイント		
項目	回答数	回答率
身近さ	9	34.6%
接客	0	0.0%
入りやすさ	1	3.8%
価格	5	19.2%
品揃え	11	42.3%
その他	0	0.0%
合計	26	100%



商品券事業について

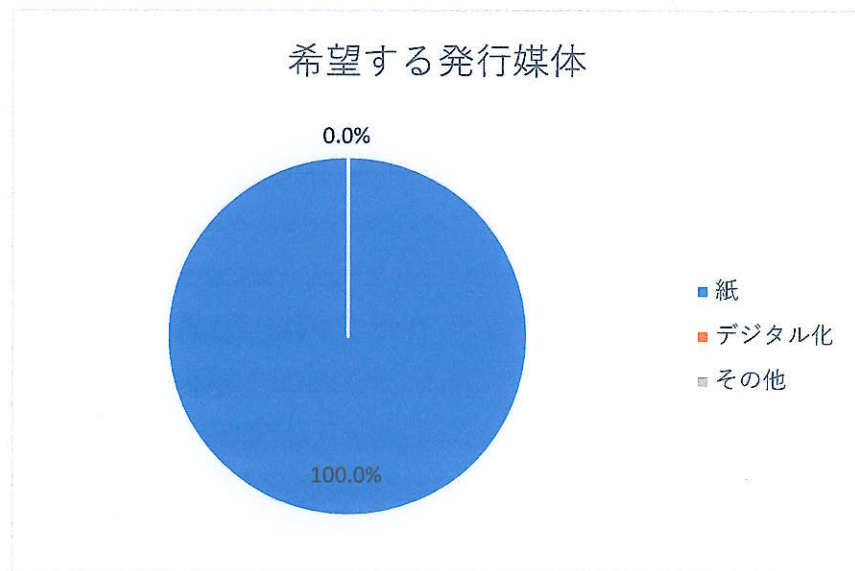
(8) 割増率と発行セット数について

商品券の発行状況		
エリア	回答数	回答率
現状のまま	6	20.7%
率増・セット減	21	72.4%
率減・セット増	2	6.9%
その他	0	0.0%
合計	29	100.0%

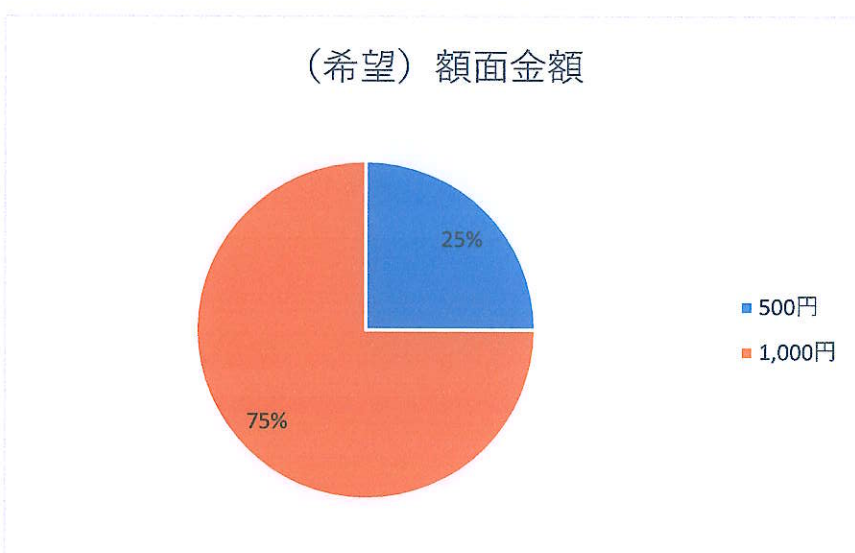


(9) 商品券の発行媒体について

発行媒体		
項目	回答数	回答率
紙	29	100.0%
デジタル化	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	29	100.0%



額面金額		
金額	回答数	回答率
500円	5	25%
1,000円	15	75%
合計	20	100%

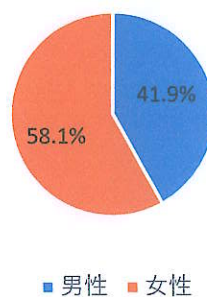


購入者基本情報 1

(1) ①購入者の性別について

購入者性別		
性別	回答数	回答率
男性	18	41.9%
女性	25	58.1%
合計	43	100%

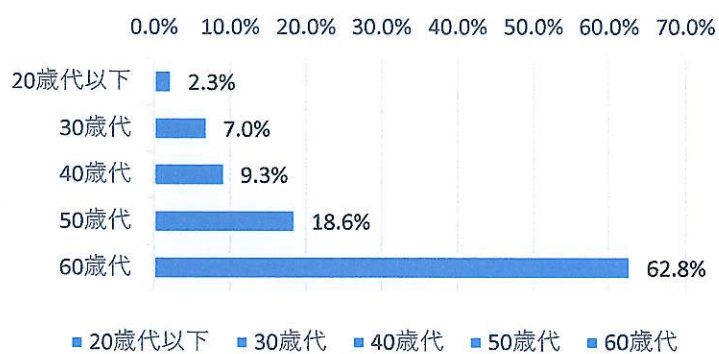
購入者性別



(1) ②商品券購入者の年齢について

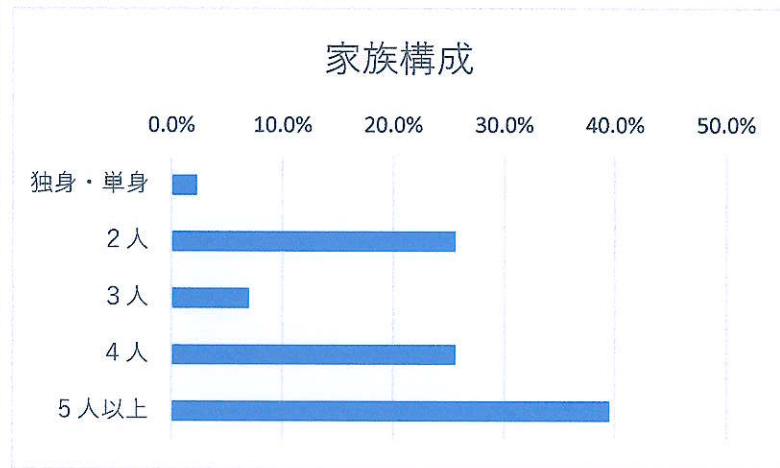
購入者年齢		
年齢	回答数	回答率
20歳代以下	1	2.3%
30歳代	3	7.0%
40歳代	4	9.3%
50歳代	8	18.6%
60歳代	27	62.8%
合計	43	100%

購入者年齢



(2) 商品券購入者の家族構成について

家族構成		
	回答数	回答率
独身・単身	1	2.3%
2人	11	25.6%
3人	3	7.0%
4人	11	25.6%
5人以上	17	39.5%
合計	43	100%



(3) 購入者居住地

居住地		
地域	回答数	回答率
大和町	3	7.0%
富谷市	0	0.0%
大郷町	0	0.0%
大衡村	40	93.0%
利府・松島町	0	0.0%
大崎市	0	0.0%
加美・色麻町	0	0.0%
仙台市	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	43	100.0%



購入者基本情報 3

(4) 普段買物をするエリアについて（複数回答）

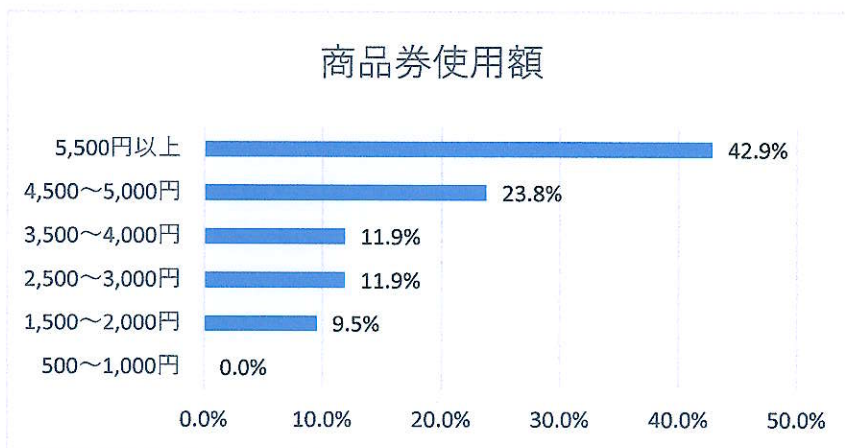
商圈		
地域	回答数	回答率
大和町	29	67.4%
富谷市	6	14.0%
大郷町	0	0.0%
大衡村	8	18.6%
利府・松島町	0	0.0%
大崎市	0	0.0%
加美・色麻町	0	0.0%
仙台市	0	0.0%
その他	0	0.0%
合計	43	100.0%



商品券の使用状況 1

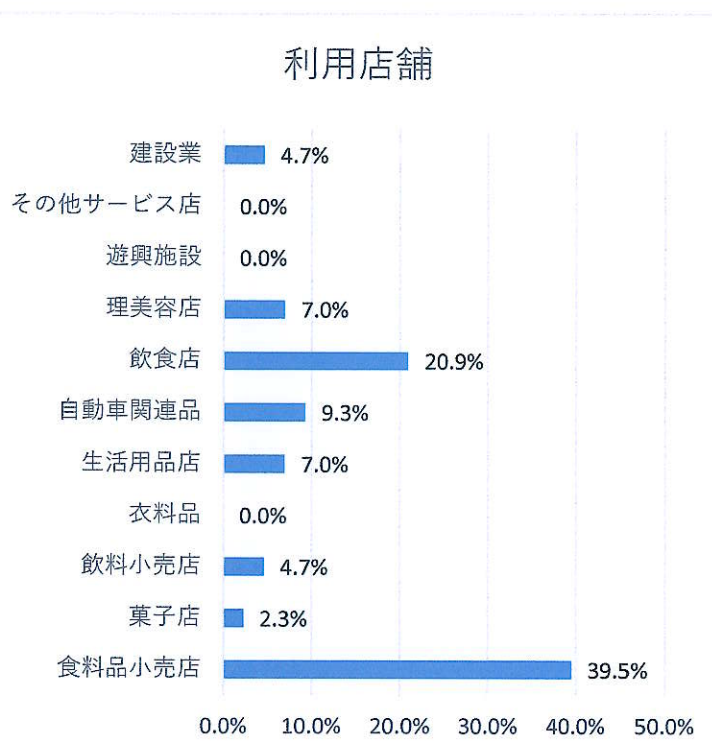
(5) 買物1回当りの商品券使用金額について

1回当りの商品券使用金額		
金額	回答数	回答率
500～1,000円	0	0.0%
1,500～2,000円	4	9.5%
2,500～3,000円	5	11.9%
3,500～4,000円	5	11.9%
4,500～5,000円	10	23.8%
5,500円以上	18	42.9%
合計	42	100%



(6) 商品券等の利用店舗

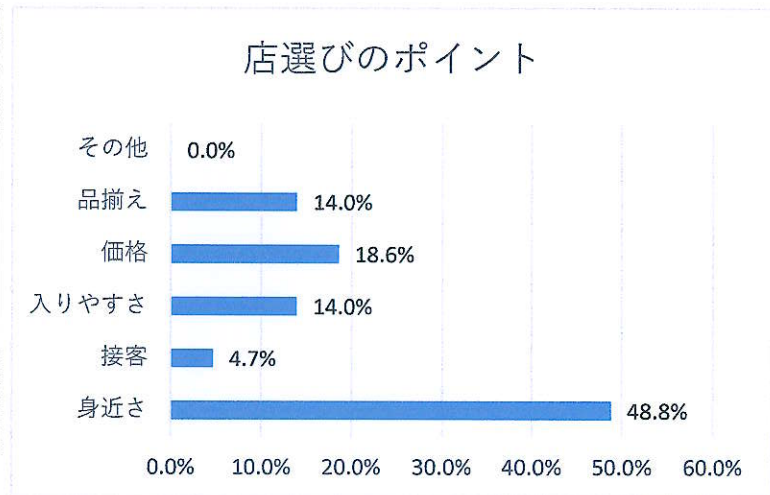
利用店舗		
購入品目	回答数	回答率
食料品小売店	17	39.5%
菓子店	1	2.3%
飲料小売店	2	4.7%
衣料品	0	0.0%
生活用品店	3	7.0%
自動車関連品	4	9.3%
飲食店	9	20.9%
理美容店	3	7.0%
遊興施設	0	0.0%
その他サービス店	0	0.0%
建設業	2	4.7%
その他	2	4.7%
合計	43	100%



購買活動の状況

(7) 普段の買物における店選びのポイントについて

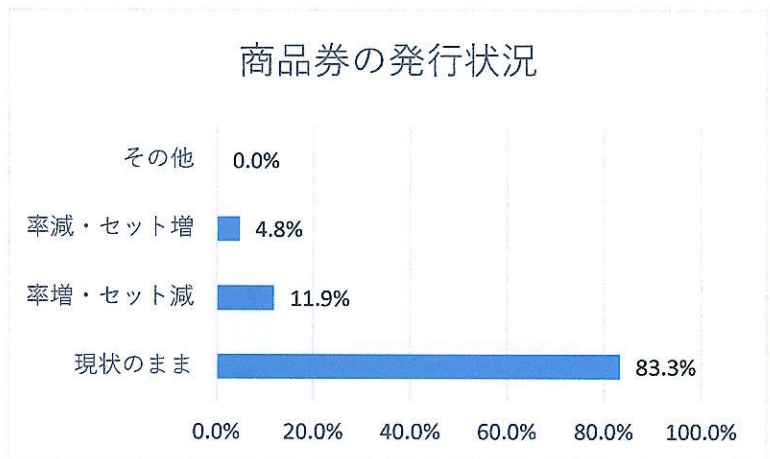
店選びのポイント		
項目	回答数	回答率
身近さ	21	48.8%
接客	2	4.7%
入りやすさ	6	14.0%
価格	8	18.6%
品揃え	6	14.0%
その他	0	0.0%
合計	43	100%



商品券事業について

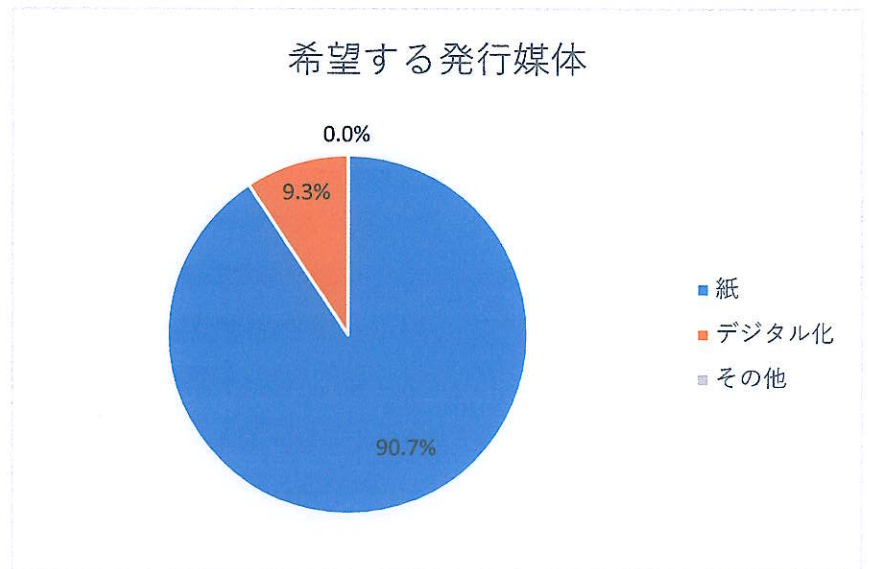
(8) 割増率と発行セット数について

商品券の発行状況		
エリア	回答数	回答率
現状のまま	35	83.3%
率増・セット減	5	11.9%
率減・セット増	2	4.8%
その他	0	0.0%
合計	42	100.0%



(9) 商品券の発行媒体について

発行媒体		
項目	回答数	回答率
紙	39	90.7%
デジタル化	4	9.3%
その他	0	0.0%
合計	43	100.0%



購入者年齢別発行媒体希望者数				希望割合		
年齢	紙	デジタル	その他	紙	デジタル	その他
20歳代以下	1	0	0	100%	0%	0%
30歳代	1	2	0	33%	67%	0%
40歳代	2	2	0	50%	50%	0%
50歳代	8	0	0	100%	0%	0%
60歳代	27	0	0	100%	0%	0%
合計	39	4	0			

