

地域経済分析システム(RESAS)で見る くろかわ商工会管内における観光客の動向

[目 的]

事業計画を策定する上で必要となる、ターゲット設定、新商品・サービスの開発、店舗立地(創業者等)等の分析資料の一環とすべく、管内における邦人・外国人観光客の行動情報について、ビッグデータを集約、可視化をする地域経済分析システム(RESAS)の統計データを抽出し公開する。

[内 容]

- ①指定地域に滞在した人口の居住都道府県別割合
- ②観光施設等を目的地とした検索回数ランキング
- ③指定地域への国・地域別外国人訪問客数
- ④指定地域への移動相関分析
- ⑤指定地域内での国・地域別消費額

①(日本人)休日14時に指定地域に滞在した人口の居住都道府県別割合

※グラフのマップ>From-to分析 (滞在人口) → 参照先を表示!

・休日14時に自地域に滞在した県外居住者について居住都道府県別構成比を示しています。
・休日日中どこからの訪問者が多いのかを把握できます。

滞在人口合計：22,438人 (うち県外居住者：691人 県外割合：3.08%)

(2023年6月・休日14時)

- 1位 岩手県(170人)
- 2位 青森県(111人)
- 3位 福島県(103人)
- 4位 秋田県(74人)
- 5位 東京都(65人)
- 6位 山形県(59人)
- 7位 静岡県(32人)
- 8位 茨城県(24人)
- 9位 埼玉県(21人)
- 10位 千葉県(11人)
- その他(21人)

県外居住者の地域別構成割合



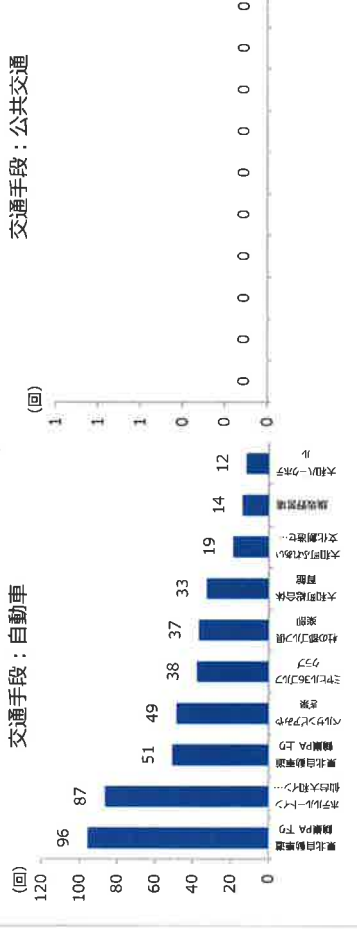
【注記】 滞在人口とは、指定地域の指定時間(4時、10時、14時、20時)に滞在していた人数の月間平均値(平日・休日別)を示している。
滞在人口率は、滞在人口(株式会社NTTドコモ・株式会社ソフトバンク・インサイタマーケティング・モバイル空間統計©J)÷国勢調査人口(総務省「国勢調査」夜間人口)で表される。
15歳以上90歳未満の人口を対象。
携帯電話の運用データについては国語に関わらず契約者のデータが使用されていることから、滞在人口の算出には国内に居住する外国人も推計して含まれている。

②観光施設等を目的とした検索回数ランキング

観光マップ>目的的分析 → 参照先を表示!

・自地域の観光施設等で、経路検索サービスにおいて目的地として検索された回数の多いものを表示します。
・自地域において集客力のある観光施設を把握できます。

2022年(休日)



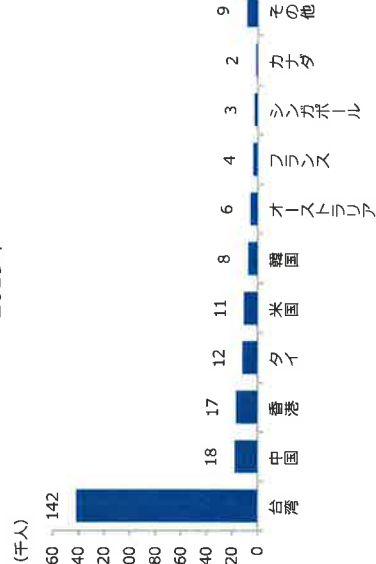
【出典】 株式会社ナビタイム/経路検索条件データ
【注記】 検索回数は、同一ユーザの重複を除いた月間のユーザ一致数。下記条件に全て該当した場合のみ表示。
・施設分類が、観光資源、宿泊施設や温泉、広域からの観光客が見込まれるレジャー施設や商業施設に該当
・年間検索回数が自動車は50回、公共交通は30回以上
・年間検索回数が全館1,000回以内または都道府県別50回以内または市区町村別10回以内

③(外国人)指定地域への国・地域別外国人訪問者数(都道府県単位)

観光マップ>外国人訪問分析 → 参照先を表示!

・外国人訪問者数を国・地域別に示しています。
・どこからの訪問者が多いのかを概観できます。

2019年



【出典】 観光庁「訪日外国人消費動向調査」日本政府観光局(ONTO)「訪日外客数」
【注記】 「地域別の訪日外客数=地域別の訪問率(観光レジャー目的)×訪日外客数×旅行目的別構成比(観光レジャー目的)」により推計している。

※表示対象データがない場合、グラフは作成されません。

④(外国人)指定地域への移動相関分析(都道府県単位)

観光マップ>外国人移動相関分析 → 参照先を表示!

・自地域に滞在した外国人訪問客が、直前・直後に滞在していた地域を示しています。周遊ルート等の検討に活用できる情報です。

直前に滞在した地域(2019年)



- 1位 東京都(50,034人)
- 2位 岩手県(38,843人)
- 3位 青森県(25,471人)
- 4位 山形県(19,379人)
- 5位 宮城県(17,909人)
- 6位 北海道(11,754人)
- 7位 秋田県(11,078人)
- 8位 福島県(8,256人)
- 9位 栃木県(5,264人)
- 10位 神奈川県(4,593人)
- その他(27,079人)

直後に滞在した地域(2019年)



- 1位 東京都(42,806人)
- 2位 山形県(26,172人)
- 3位 岩手県(22,949人)
- 4位 青森県(22,593人)
- 5位 宮城県(17,909人)
- 6位 福島県(15,226人)
- 7位 秋田県(12,226人)
- 8位 栃木県(8,698人)
- 9位 北海道(8,235人)
- 10位 千葉県(5,284人)
- その他(29,027人)

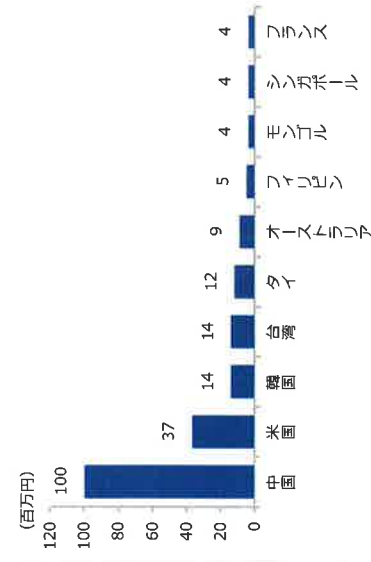
【出典】国土交通省「FF-Data (訪日外国人流動データ)」

⑤(外国人)指定地域内での国・地域別消費額(都道府県単位)

観光マップ>外国人消費の比較(クレジットカード) → 参照先を表示!

・外国人によるクレジットカード消費額を国・地域別に示しています。
・どの国・地域からの訪問客による消費が活発なのかを概観できます。

2022年9月



【出典】 ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータを再編加工
【注記】 消費額は、外国人訪問客がクレジットカードを使用した消費額を地域別のシェア率等から算出した金額。
国・地域は、カード所有者の居住地域であるが、観光客以外の永住者・滞在者による消費額も含まれる。

各論⑦ 観光

日本人・外国人訪問者の状況を訪問者数・消費額等の観点から概観します。

宮城県富谷市

①(日本人)休日14時に指定地域に滞在した人口の居住都道府県別割合

※「グラフを表示」

・休日14時に自地域に滞在した県外居住者について居住都道府県別構成比を示しています。
 ・休日日中にとからの訪問者が多いのかを把握できます。

滞在人口合計：42,067人 (うち県外居住者：1,215人 県外割合：2.89%)

(2023年6月・休日14時)

県外居住者の地域別構成割合

- 1位 岩手県(328人)
- 2位 福島県(269人)
- 3位 山形県(155人)
- 4位 秋田県(132人)
- 5位 青森県(119人)
- 6位 東京都(89人)
- 7位 神奈川県(47人)
- 8位 埼玉県(44人)
- 9位 茨城県(12人)
- 10位 千葉県(10人)
- その他(10人)



〔注記〕 滞在人口とは、指定地域の指定時間（4時、10時、14時、20時）に滞在していた人数の月間平均値（平日・休日別）を表している。

滞在人口率は、滞在人口（株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インターネット・インサイタマーケティングモバイル空間統括(株)）+ 国勢調査人口（総務省「国勢調査」空間人口）で表される。

15歳以上90歳未満の人口を対象。

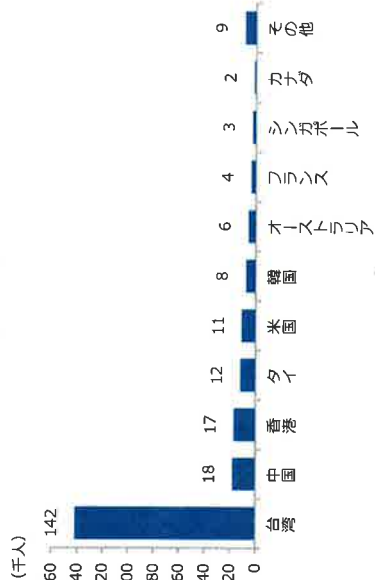
携帯電話の運用子一列については国別に開かず契約者の子一列が使用されていることから、滞在人口の算出には国内に居住する外国人も推計して含まれている。

③(外国人)指定地域への国・地域別外国人訪問者数(都道府県単位)

※「指定した都道府県で分析する」

・外国人訪問者数を国・地域別に示しています。
 ・ここからの訪問者が多いのかを概観できます。

2019年



〔出典〕 観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局（ONTO）「訪日外客数」
 〔注記〕 「地域別の訪日外客数」= 地域別の訪問者数(観光レジャー目的)×訪日外客数×旅行目的別構成比(観光レジャー目的)により推計している。

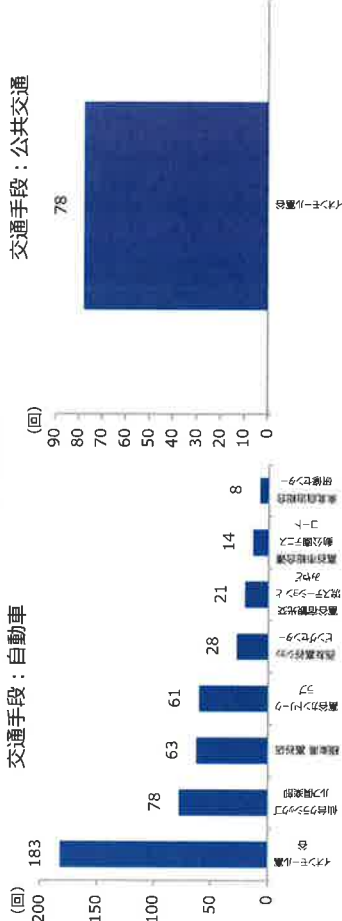
※表示対象子一列がない場合、グラフは作成されません。

②観光施設等を目的とした検索回数ランキング

※「目的地域検索ランキングを表示」

・自地域の観光施設等で、経路検索サービスにおいて目的地的として検索された回数が多いものを表示します。
 ・自地域において集客力のある観光施設を把握できます。

2022年(休日)



〔出典〕 株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件子一列」

〔注記〕 検索回数は、同一ユーザーの重複を除いた月間のユーザー数。下記条件に当てはまった場合のみ表示。

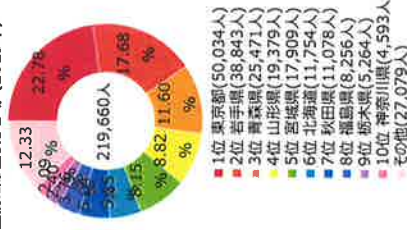
- ・施設分類が、観光資源、宿泊施設や温泉、広域からの乗客が見込まれるレジャー施設や商業施設に該当
- ・年間検索回数(自動車)は50回、公共交通は30回以上
- ・年間検索回数(バス)は1000回以内(バス)は都道府県別50回以内または市区町村別10回以内

④(外国人)指定地域への移動相関分析(都道府県単位)

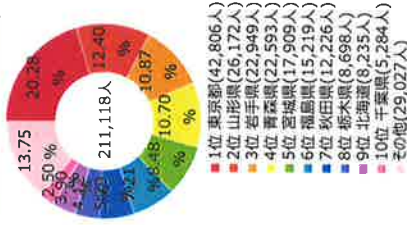
※「グラフを表示」

・自地域に滞在した外国人訪問者が、直前・直後に滞在していた地域を示しています。周遊ルート等の検討に活用できる情報です。

直前に滞在した地域 (2019年)



直前に滞在した地域 (2019年)



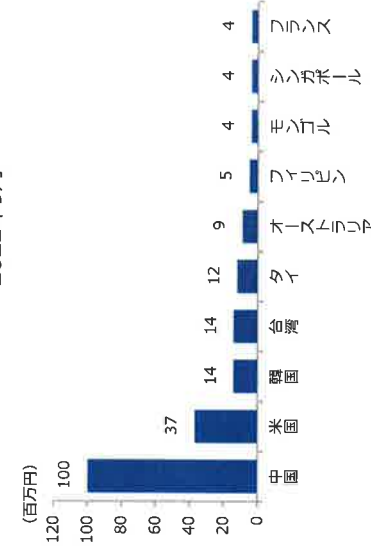
〔出典〕 国土交通省「FF-Data (訪日外国人流動子一列)」

⑤(外国人)指定地域内での国・地域別消費額(都道府県単位)

※「指定した都道府県で分析する」

・外国人によるクレジットカード消費額を国・地域別に示しています。
 ・どの国・地域からの訪問者による消費が活発なのかを概観できます。

2022年9月



〔出典〕 ビザワールド・ジャパン株式会社「カード再編加工」

〔注記〕 消費額は、外国人訪問者クレジットカードを使用した消費額を地域別のシェア率等から算出した金額。
 国・地域は、カード所有者の居住地であるため、観光客以外の永住者・定住者による消費額も含まれる。

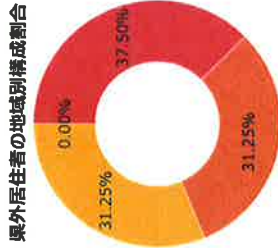
①(日本人)休日14時に指定地域に滞在した人口の居住都道府県別割合

まちづくりマップ>From-to分析 (滞在人口) → ⑨「グラフを表示」

- ・休日14時に自地域に滞在した県外居住者について居住都道府県別構成比を示しています。
- ・休日日中にとこのからの訪問者が多いかを把握できます。

滞在人口合計：6,874人 (うち県外居住者：32人 県外割合：0.47%)

(2023年6月・休日14時)



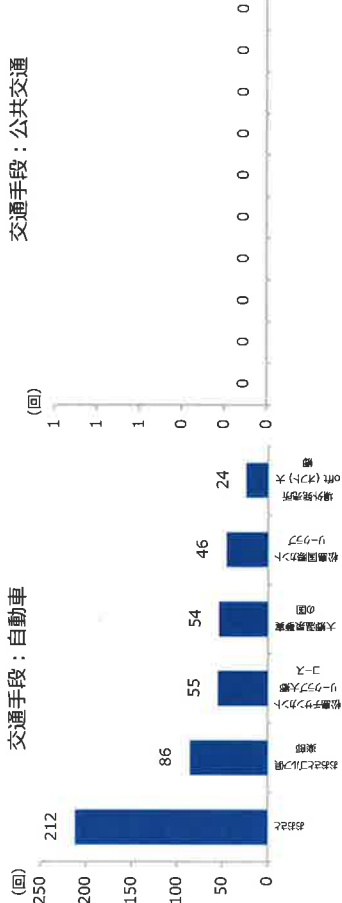
【注記】 滞在人口とは、指定地域の指定時間（4時、10時、14時、20時）に滞在していた人数の月間平均値（平日・休日別）を表している。
 滞在人口率は、滞在人口（株式会社NTTドコモ・株式会社TDM・インサイトマーケティングモバイル空間統計®）÷国勢調査人口（総務省「国勢調査」夜間人口）で表される。
 15歳以上90歳未満の人口を対象。
 携帯電話の運用サービスについては国籍に関わらず契約者のサービスが使用されていることから、滞在人口の算出には国内に居住する外国人も推計して含まれている。

②観光施設等を目的とした検索回数ランキング

観光マップ>目的地分析 → ⑨「目的地検索ランキングを表示」

- ・自地域の観光施設等で、経路検索サービスにおいて目的地として検索された回数が多いものを表示します。
- ・自地域において集客力のある観光施設を把握できます。

2022年（休日）



【出典】株式会社ナビタイムシステム「経路検索条件データ」
 【注記】 検索回数は、同一ユーザーの重複を除いた月間のユーザー数。下記条件に全て該当した場合のみ表示。
 ・施設分類が「観光施設、宿泊施設や温泉、広域からの集客が期待されるレジャー施設や商業施設に該当」
 ・年間検索回数が自動車利用は50回、公共交通は30回以上
 ・年間検索回数が全国1000位以内または都道府県別50位以内または市区町村別10位以内

交通手段：自動車

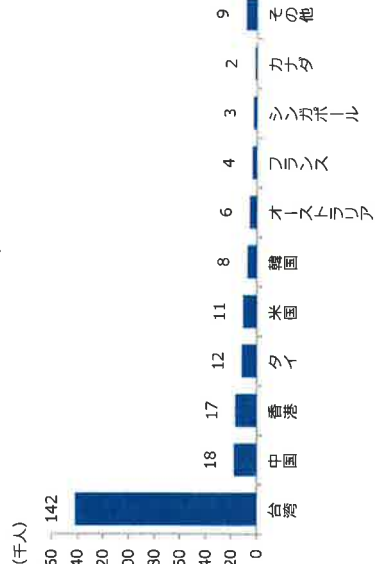
交通手段：公共交通

③(外国人)指定地域への国・地域別外国人訪問客数(都道府県単位)

観光マップ>外国人訪問客分析 → ⑨「指定した都道府県で分析する」

- ・外国人訪問客数を国・地域別に示しています。
- ・ここからの訪問客が多いかを概観できます。

2019年



【出典】観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」
 【注記】「地域別の訪日外客数＝地域別の訪問客数(観光レジャー目的)×(訪日外客数×旅行目的別構成比(観光レジャー目的)により推計している。

※表示対象サービスがない場合、グラフは作成されません。

④(外国人)指定地域への移動相関分析(都道府県単位)

観光マップ>外国人移動相関分析 → ⑨「グラフを表示」

- ・自地域に滞在した外国人訪問客が、直前・直後に滞在していた地域を示しています。周遊ルート等の検討に活用できる情報です。

直前に滞在した地域 (2019年)



- 1位 東京都(50,034人)
- 2位 岩手県(38,843人)
- 3位 青森県(25,471人)
- 4位 山形県(19,379人)
- 5位 宮城県(17,909人)
- 6位 北海道(11,754人)
- 7位 秋田県(11,078人)
- 8位 福島県(8,256人)
- 9位 栃木県(5,264人)
- 10位 神奈川県(4,593人)
- その他(29,027人)

直後に滞在した地域 (2019年)



- 1位 東京都(42,806人)
- 2位 山形県(26,172人)
- 3位 岩手県(22,949人)
- 4位 青森県(22,593人)
- 5位 宮城県(17,909人)
- 6位 福島県(15,219人)
- 7位 秋田県(12,226人)
- 8位 栃木県(8,698人)
- 9位 北海道(8,235人)
- 10位 千葉県(5,284人)
- その他(29,027人)

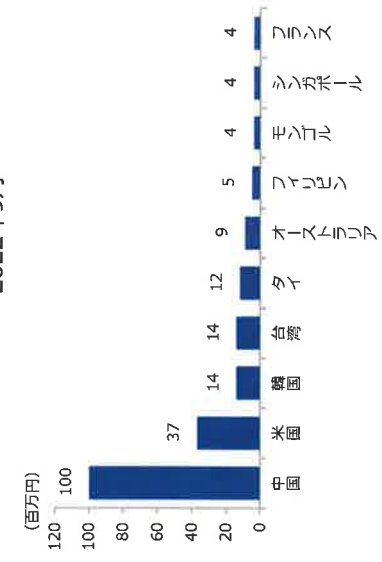
【出典】国土交通省「FF-Data (訪日外国人流動データ)」

⑤(外国人)指定地域内での国・地域別消費額(都道府県単位)

観光マップ>外国人消費の比較 (クレジットカード) → ⑨「指定した都道府県で分析する」

- ・外国人によるクレジットカード消費額を国・地域別に示しています。
- ・どの国・地域からの訪問客による消費が活発なのかを概観できます。

2022年9月



【出典】ピジワール・ポイント・ジャパン株式会社「カードデータ分析業務加工」
 【注記】消費額は、外国人訪問客がクレジットカードを使用した消費額を地域別のシェア率等から算出した金額。
 国・地域は、カード所有者の居住地であるため、観光客以外の永住者、定住者による消費額も含まれる。

①(日本人)休日14時に指定地域に滞在した人口の居住都道府県別割合

※「目的別」を分析 (滞在人口) → ※「グラフを表示」

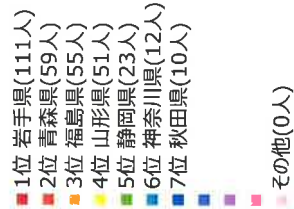
・休日14時に自地域に滞在した県外居住者について居住都道府県別構成比を示しています。
 ・休日中にごとごとの訪問客が多いのかを把握できます。

滞在人口合計：6,303人

(うち県外居住者：321人 県外割合：5.09%)

(2023年6月・休日14時)

県外居住者の地域別構成割合



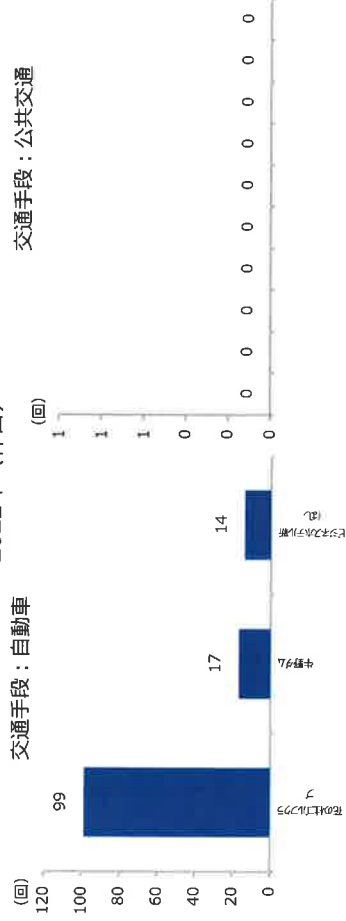
【注記】滞在人口とは、指定地域の指定時間(4時、10時、14時、18時、20時)に滞在していた人数の月間平均値(平日・休日別)を表している。
 滞在人口率は、滞在人口(株式会社N T Tドコモ・株式会社トモ・インサイトマーケティングモバイル空間統計)÷国勢調査人口(総務省「国勢調査」夜間人口)で表される。
 15歳以上90歳未満の人口を対象。
 携帯電話の運用データについてでは国語に關らず契約者のデータが使用されていることから、滞在人口の算出には国内に居住する外国人も推計として含まれている。

②観光施設等を目的とした検索回数ランキング

観光マップ>目的別分析 → ※「目的別検索ランキングを表示」

・自地域の観光施設等で、経路検索サービスにおいて目的地として検索された回数が多いものを表示します。
 ・自地域において集客力のある観光施設を把握できます。

2022年(休日)



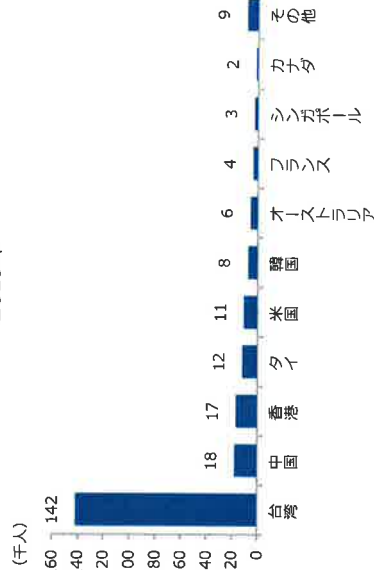
【出典】株式会社ナビタイムシステム「経路検索条件データ」
 【注記】検索回数は、同一ユーザーの重複を除いた月間のユーザー数。下記条件に当てはまった場合にのみ表示。
 ・施設情報が、観光資源、宿泊施設や温泉、広域からの集客が期待されるツアー・船旅や商業施設に該当
 ・年間検索回数が自動車は50回、公共交通は30回以上
 ・年間検索回数が全国1,000位以内または都道府県別50位以内または市区町村別10位以内

③(外国人)指定地域への国・地域別外国人訪問客数(都道府県単位)

観光マップ>外国人訪問客分析 → ※「指定した都道府県で分析する」

・外国人訪問客数を国・地域別に示しています。
 ・ごとの訪問客が多いのかを概観できます。

2019年



【出典】観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局 (JNTO)「訪日外客数」
 【注記】「地域別の訪日外客数」は地域別の訪問客(観光・レジャー目的)×訪日外客数×旅行目的別構成比(観光・レジャー目的)により推計している。

※表示対象データがない場合、グラフは作成されません。

④(外国人)指定地域への移動相関分析(都道府県単位)

観光マップ>外国人移動相関分析 → ※「グラフを表示」

・自地域に滞在した外国人訪問客が、直前・直後に滞在していた地域を示しています。周遊ルート等の検討に活用できる情報です。

直前に滞在した地域(2019年)



- 1位 東京都(50,034人)
- 2位 岩手県(38,843人)
- 3位 青森県(25,471人)
- 4位 山形県(19,379人)
- 5位 宮城県(17,909人)
- 6位 福島県(15,219人)
- 7位 北海道(11,754人)
- 8位 秋田県(11,078人)
- 9位 福島県(8,256人)
- 10位 栃木県(5,264人)
- その他(27,079人)

直後に滞在した地域(2019年)



- 1位 東京都(42,806人)
- 2位 山形県(26,172人)
- 3位 岩手県(22,949人)
- 4位 青森県(22,593人)
- 5位 宮城県(17,909人)
- 6位 福島県(15,219人)
- 7位 秋田県(12,226人)
- 8位 栃木県(8,698人)
- 9位 北海道(8,235人)
- 10位 千葉県(5,284人)
- その他(29,027人)

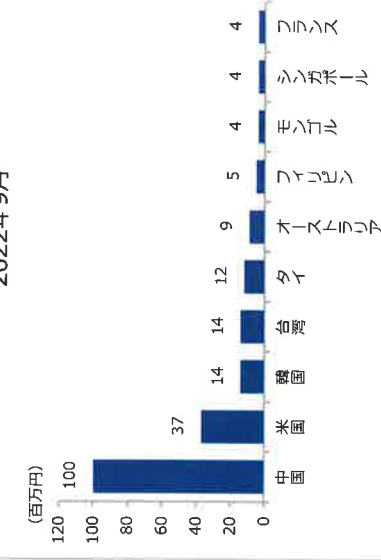
【出典】国土交通省「FF-Data (訪日外国人流動データ)」

⑤(外国人)指定地域内での国・地域別消費額(都道府県単位)

観光マップ>外国人消費の比較(クレジットカード) → ※「指定した都道府県で分析する」

・外国人によるクレジットカード消費額を国・地域別に示しています。
 ・どの国・地域からの訪問客による消費が活発なのかを概観できます。

2022年9月



【出典】ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社「カードチャージを掲載加工」
 【注記】消費額は、外国人訪問客がクレジットカードを使用した消費額を地域別のシェア率等から算出した金額。
 国・地域は、カード所有者の居住国であるため、観光客以外の在住者、定住者による消費額も含まれる。