

平成 28 年度

消費者購買等動向調査

報 告 書

くろかわ商工会

【目 次】

I. 調査概要	2
II. 調査結果による消費行動と消費意識の傾向と考察	3
III. 調査結果報告	
1. 回答者の属性	6
2. 消費活動（買い物）の動向	
(1) 購入品目別購入店舗施設の消費動向	8
(2) 購入品目別購入頻度	12
(3) 購入品目別店舗選定の理由	16
3. 1ヶ月の消費額と消費環境について	
(1) 1ヶ月の消費額	22
(2) 現在の消費環境の満足度	25
4. 地元の商店・商店街について	
(1) 地元の商店・商店街の利用頻度	29
(2) 地元の商店や商店街の課題	30
5. 商店・商店街等の利用促進のために求めること	31
6. 地域に欲しい店	46
IV. 調査票	50

I. 調査概要

1. 調査目的 : 地域の小売・サービス事業者等に資する具体的な需要、消費動向等を把握するため、本会管轄エリア内在住者を対象に実際の消費者ニーズを探るべく本調査を実施し、今後の施策検討及び地域小規模事業者へ提供する基礎資料とすることを目的としている。
2. 調査対象者 : 大和町、大郷町、富谷市、大衡村在住者。
特に、性別・年代別、職業別、地域別等の割り付けは行わない有意抽出。
3. 調査数 : 回収目標を 1,000 票（回収率目標 20%以上）以上に設定。
郵送数 5,500 世帯 郵送法による回収 1327 票 回収率 24.1%
イベント等からの回収 26 票 回収率 26.0%
全体の有効票数 1,353 票。
内訳 大和町 845 票／3600 件 (回収率 23.5%)
大郷町 132 票／500 件 (回収率 26.4%)
富谷市 277 票／1100 件 (回収率 25.1%)
大衡村 73 票／300 件 (回収率 24.3%)
その他 26 票／100 件 (回収率 26.0%)
4. 調査方法 : 当該地域で開催されるイベント参加者並びに郵送にて実施。
会場自記式・郵送調査併用。
5. 調査期間 : 平成28年8月～11月
6. 主な調査項目 : ①.回答者の属性
②.品目別消費活動（買い物）の動向
③.1カ月の消費額
④.消費環境の満足度
⑤.地元の商店・商店街について
7. その他 : ①.集計結果にあたっては、回収数を母数（標本内標本）とし地域全体の代表性を表すものではない。
②.集計時の構成比は小数点以下2位を四捨五入しているため合計が必ずしも100%にはならない（99.9～100.1）
場合があるが、表記は100.0%としている。
③.報告書作成においては、集計・分析方針を受けて有用と判断されるものを採択し掲載することとする。

II. 調査結果にみる消費行動と消費意識の傾向と考察

くろかわ商工会管轄の大和町、大郷町、富谷市、大衡村（以後、総称を4地域と称する。）在住者の消費意識と行動について、調査結果を踏まえた傾向と考察をまとめると以下のようなことが窺えた。

詳細については、III. 章以降を参照頂くとして、ここでは包括的に考察を踏まえた記述とする。

1. 消費行動について

4地域内の消費者が買い物等の消費の中心は、大型店や全国チェーン店等で地元の商店や商店街等の利用は少なかった。これは、商品が選択できる品揃えや価格力、駐車場等の施設力の違いと地域的に交通アクセスの問題があることから、利便性の高い商業施設へ行く傾向が表れている。

また、買い物の頻度は4地域ともほぼ同様の傾向で、生鮮產品などの食料品類は週に1回以上、日用品類は月1～3回程度、買回り品は2～3ヶ月に1回以下程度となっている。中でも、購入頻度が高い食料品などは地元の商店・商店街の利用も少なくなく、特に交通に不便を感じている高齢者にとっては、地元の商店・商店街の存在はその必要性が高いと窺える。それだけに、地元の商店・商店街経営者の経営意識や商売への取り組みは今後ますます重要になってくると思われる。

2. 消費意識について

4地域の消費意識は、調査結果をみてみると、大型店や全国チェーン店等の品揃え価格力、利便性、施設力等を基準として店舗の利用先を選定しているように窺える。

これは、当該地域が仙台市商圈に組しているため、こうした傾向が表れるものと思われるが、そのため消費環境に関する満足度は4地域とも多少の違いはあるもののいずれも高くなっている。

しかし、全てにおいて大型店や全国チェーン店等志向というわけではない。特に食料品については、地元志向も強く感じられるとともに大型店や全国チェーン店等にない品揃えやサービス個性を求める声も少なくない。とりわけ、こうした傾向は高齢者層に多くみられる。

また、地域的な課題から地元の商業事情の改善を望む声も多い。個性的な品揃え接客力の向上を望む他、買い物難民となることが想定される高齢者層は、宅配サービスや独自のサービスを近隣の商店・商店街に期待していると窺える。

3. 消費額について

今回の調査では、1ヶ月の消費にまわせる金額は4地域とも3～5万円未満が最多となり、上限の括りとしては15万円未満となった。

また、世帯員数では4名の世帯員数までが、3～5万円未満で5人以上になると7～10万円未満が概ねの1世帯あたりの消費額とみられる。

自由回答等からみると、収入が然程多くなく暮らし向きは決して裕福とは受け止められない状況の中、如何に支出を抑え効率的な消費活動を行っているかが窺える。

しかし、安価なものばかりを求めた消費活動とはあまり感じられない。ものの価値を考慮した消費生活を望んでいる様子も窺え、地元の商店・商店街等に対し意見や感想を沢山有している。

実情を挙し、こうした声を商売に如何に反映させるかが地元の商店・商店街等の今後の繁栄に繋がると思われる。

4. 今後の商店・商店街の在り方について

大型スーパー、モール、コンビニエンスストア、ドラッグストア、専門チェーン店等が商業の中心となっている昨今、全国的に地方の商店街は厳しい環境にある。

当該地域においても商店街としての体を成し得ない箇所が数多く存在している。

しかし、上述の通り地元の商店・商店街が不要ということではない。根本的な需要は十分にあるとみられる。しかし、現実は個店として経営を成り立たせることは容易ではない。特に当該地域は仙台商業圏にあり、消費意識は大型店志向になっているため、従来の商売の仕方で頑張っても結果は出にくいと思われる。

そこで、調査結果より展開が望ましいと思われるることを取り上げてみる。

①. 共同広告・共同販促の実施

個店ごとに、どのような商品をいくらで販売しているのか等、消費者は知らないことが多い。しかし、個店ごとに広告をしていてはコストが合わないため共同広告を出したり、イベントを開催する等、どの店がどのようなものを販売しているかを周知する。

②. ニッチ市場を探索し個性ある商品の開発と販売

大型店等が販売していない、地元性豊かな独自のオリジナル性の高い商品を開発（共同開発も含む。）し、個店の魅力を訴求することで集客力を高め顧客の囲い込を行う。（但し、「独自の強み」となるインパクトがある商品であり、フロントエンド商材として有効であること。）

③. 生鮮食品・食料品類の共同販売

地元消費者にとって最も魅力ある商材が生鮮食品である。しかし、買い物の利便性を考慮すると個店周りすることは現実的に難しい。折角良い物を仕入れても、販路を整備できなければ売れないというのがこの地域の特徴と思われるため、様々な個店が週1回でも、月2回でもよいので市の開催等1か所に集い集中的に販売を行うことである。

また、そうすることで顧客との接点が持て、どのような商品を扱っているかがわかるため、市等の開催以外の日でも自店への誘客に繋がる。加えて、初見では、入店しづらい個店の敷居を低くする効果も期待できる。

④. 付加価値的サービスの共同導入（検討）

大都市圏以外では交通手段は、大概は自家用車となる。当該地域もご多聞に漏れず自家用車での消費活動が中心となる。そこで、駐車場の整備が必要となるが、現実問題として個店ごとの駐車場整備は困難であり実現可能性は低い。

また、そのために販売機会が喪失されている影響も決して少なくはない。

この問題は上記③にも関係することはあるが、折角、魅力ある商品を扱っていても販売機会を喪失していくは何もならない。来店客を待っているだけではなく、出向くことも今後は必要なことと思われる。

市等の開催や宅配サービス等、出向く商売の在り方は、様々考えられるが、ポイントは個店では実施しないということと考える。

市等の開催もそうであるが、個店ごとの対応では労力的、時間的、経済的に継続することが難しい。

そこで、共同事業を導入し、多種多様な商品を取り揃え範囲の経済性を確立した上で、こうした課題を解決することが望ましいと考える。

以上

III. 調査結果報告

1. 回答者の属性

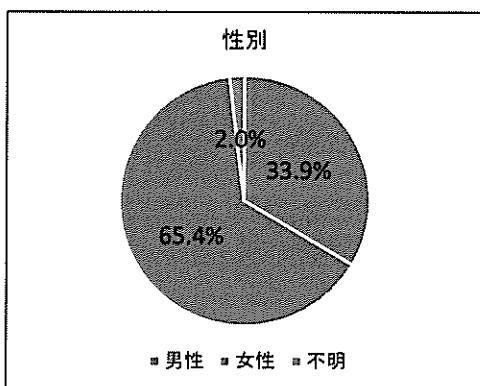
本調査で得られた有効回答票数 1,353 票で属性ごとの結果は以下の通りである。

(1) 性別

性別では、女性の回答割合が高く 885 件、65.4% であった。

【図表 1-1】

合計	男性	女性	不明
1,353	459	885	9
100.0%	33.9%	65.4%	2.0%

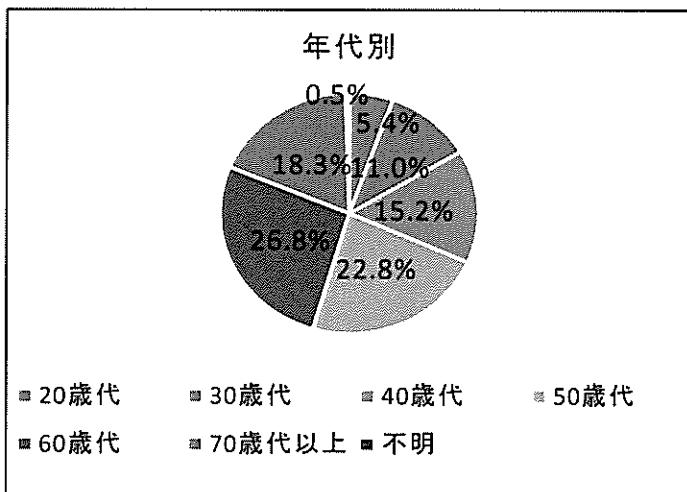


(2) 年代別

回答者の年代は 40 歳代以下の回答割合が合計で 32.1% と少なく、一方、50 歳代以上の割合は合計で 67.9% と高くなっています。今回の調査は中高年層の傾向が主に反映されている。

【図表 1-2】

合計	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	不明
1,353	73	149	206	309	362	247	7
100.0%	5.4%	11.0%	15.2%	22.8%	26.8%	18.3%	0.5%

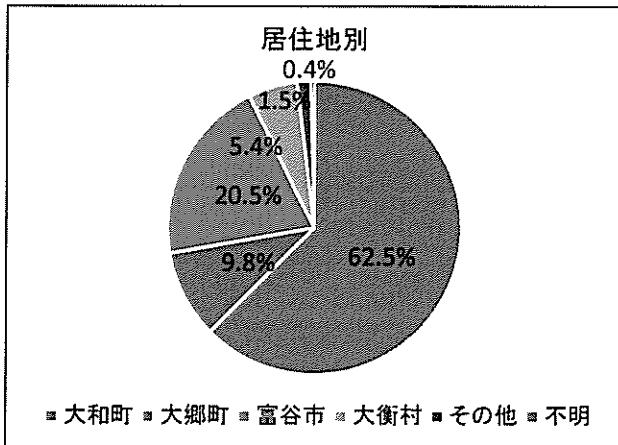


(3) 居住地別

回答者の居住地別では、大和町が半数以上を占め 62.5%となつた。人口の構成比を鑑みれば富谷市の回答者数が少なかつた。

【図表 1・3】

合計	大和町	大郷町	富谷市	大衡村	その他	不明
1,353	845	132	277	73	20	6
100.0%	62.5%	9.8%	20.5%	5.4%	1.5%	0.4%

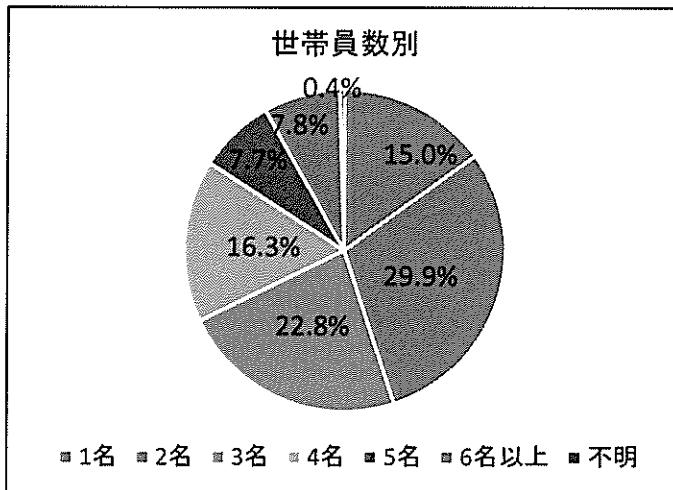


(4) 世帯員数別

回答者の世帯員数別では、世帯員数 2 名が最多となり 29.9%、次いで 3 名 22.8%、4 名 16.3% 等となつた。

【図表 1・4】

合計	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	不明
1,353	203	405	309	221	104	105	6
100.0%	15.0%	29.9%	22.8%	16.3%	7.7%	7.8%	0.4%



2. 消費活動（買い物）の動向

(1) 購入品目別購入店舗施設の消費動向

（注：結果の傾向を記述する際、選択肢名が長いと文脈が把握しにくいため選択肢名を下記の通りに要約した。）

- ・大型スーパー・大型店・全国チェーン店=大型店
- ・コンビニエンスストア = C V S
- ・ドラッグストア = D S
- ・地元商店・商店街等 = 商店等
- ・仙台等大都市の専門店等 = 専門店等
- ・インターネット・通信販売等 = 通販等

【大和町】 購入品目別購入店舗施設の傾向 （複数回答）

（注：無回答、不明等は除いて集計。）

【図表 2-1】

購入店舗施設等 購入品目等	合計	全大型 チ ュ ー ン ー 店 ・ 大 型 店	コンビニエンス ストア	ドラッグ ストア	地元商 店 ・ 商 店 街	仙 門 市 等 大 都 市 の 等	通 信 販 売 等 イ ン タ ー ネ ッ ト ・	その 他
合計	845 100.0%	835 98.8%	252 29.8%	511 60.5%	283 33.5%	522 61.8%	353 41.8%	120 14.2%
①. 生鮮食品類	833 100.0%	789 94.7%	36 4.3%	30 3.6%	176 21.1%	50 6.0%	18 2.2%	38 4.6%
②. 食料品類(生鮮以外)	830 100.0%	764 92.0%	207 24.9%	149 18.0%	165 19.9%	55 6.6%	42 5.1%	18 2.2%
③. 日用品類(家庭用消耗品)	828 100.0%	644 77.8%	64 7.7%	456 55.1%	84 10.1%	25 3.0%	37 4.5%	12 1.4%
④. 日用雑貨類(生活用品)	825 100.0%	655 79.4%	52 6.3%	392 47.5%	81 9.8%	65 7.9%	64 7.8%	20 2.4%
⑤. 日用衣料品類	810 100.0%	613 75.7%	9 1.1%	15 1.9%	84 10.4%	284 35.1%	164 20.2%	25 3.1%
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	813 100.0%	492 60.5%	7 0.9%	4 0.5%	53 6.5%	408 50.2%	193 23.7%	39 4.8%
⑦. 家電・電化製品類	821 100.0%	605 73.7%	4 0.5%	2 0.2%	62 7.6%	260 31.7%	151 18.4%	21 2.6%
⑧. 趣味・レジャー用品類	802 100.0%	513 64.0%	9 1.1%	15 1.9%	33 4.1%	300 37.4%	235 29.3%	54 6.7%

『大和町の傾向』

大和町では、相対的に大型店の利用割合が総じて高く、特に、生鮮食品、食料品類等の最寄品は、その利用割合が他の品目と比較して特に高い傾向が見られる。

また、おしゃれ着・小物・バック類等の買回品は、大型店、専門店での購入割合が高く二極化の傾向にある。

【大郷町】 購入品目別購入店舗施設の傾向 (複数回答)

(注. 無回答、不明等は除いて集計。)

【図表 2-2】

購入品目等	合計	全 国 型 チ ス エ ー ン ー 店 ・ 大 等 型 店	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	ド ラ ッ グ ス ト ア	地 元 商 店 ・ 商 店 街 等	仙 台 市 等 大 都 市 の 等	專 門 店 等 大 都 市 の 等	通 信 販 売 ネ ット ・ 等	そ の 他
合計	132 100.0%	131 99.2%	41 31.1%	95 72.0%	95 72.0%	69 52.3%	46 34.8%	17 12.9%	
①. 生鮮食品類	132 100.0%	99 75.0%	11 8.3%	6 4.5%	81 61.4%	9 6.8%	3 2.3%	4 3.0%	
②. 食料品類(生鮮以外)	130 100.0%	98 75.4%	32 24.6%	29 22.3%	70 53.8%	5 3.8%	6 4.6%	5 3.8%	
③. 日用品類(家庭用消耗品)	132 100.0%	78 59.1%	4 3.0%	81 61.4%	35 26.5%	6 4.5%	3 2.3%	1 0.8%	
④. 日用雑貨類(生活用品)	131 100.0%	85 64.9%	7 5.3%	73 55.7%	32 24.4%	6 4.6%	4 3.1%	1 0.8%	
⑤. 日用衣料品類	130 100.0%	108 83.1%	2 1.5%	7 5.4%	15 11.5%	35 26.9%	25 19.2%	4 3.1%	
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	129 100.0%	103 79.8%	1 0.8%	2 1.6%	6 4.7%	45 34.9%	25 19.4%	4 3.1%	
⑦. 家電・電化製品類	130 100.0%	104 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 7.7%	40 30.8%	21 16.2%	1 0.8%	
⑧. 趣味・レジャー用品類	126 100.0%	101 80.2%	1 0.8%	3 2.4%	7 5.6%	32 25.4%	24 19.0%	7 5.6%	

『大郷町の傾向』

大郷町の傾向は、総じて大型店の利用割合が高いが大和町程高くはない。

大型店以外では品目別に購入店舗の傾向が異なっており、生鮮食品類、食品類は商店等の利用が多くみられ、日用品類、日用雑貨類はD Sに、その他は専門店へ買い物に行く傾向となった。

【富谷市】 購入品目別購入店舗施設の傾向 (複数回答)

(注. 無回答、不明等は除いて集計。)

【図表 2-3】

購入品目等	合計	大型 チス エー ン 店 ・ 大 型 店	コンビニ エンス ストア	ドラッグ ストア	地元商 店・商 店街 等	仙台市 等大都 市の 専門店 等	通信販 売等 ネット・ インター ネット・	その 他
合計	277 100.0%	275 99.3%	81 29.2%	166 59.9%	76 27.4%	169 61.0%	125 45.1%	36 13.0%
①. 生鮮食品類	277 100.0%	260 93.9%	16 5.8%	6 2.2%	49 17.7%	21 7.6%	9 3.2%	10 3.6%
②. 食料品類(生鮮以外)	274 100.0%	254 92.7%	70 25.5%	60 21.9%	45 16.4%	22 8.0%	16 5.8%	5 1.8%
③. 日用品類(家庭用消耗品)	274 100.0%	220 80.3%	19 6.9%	151 55.1%	23 8.4%	9 3.3%	13 4.7%	3 1.1%
④. 日用雑貨類(生活用品)	273 100.0%	220 80.6%	12 4.4%	134 49.1%	26 9.5%	18 6.6%	18 6.6%	3 1.1%
⑤. 日用衣料品類	274 100.0%	230 83.9%	3 1.1%	6 2.2%	9 3.3%	93 33.9%	60 21.9%	12 4.4%
⑥. おしゃれ着・小物・バッグ類	271 100.0%	182 67.2%	1 0.4%	1 0.4%	6 2.2%	131 48.3%	72 26.6%	16 5.9%
⑦. 家電・電化製品類	273 100.0%	204 74.7%	1 0.4%	0 0.0%	10 3.7%	87 31.9%	55 20.1%	8 2.9%
⑧. 趣味・レジャー用品類	265 100.0%	182 68.7%	2 0.8%	5 1.9%	8 3.0%	103 38.9%	71 26.8%	18 6.8%

『富谷市の傾向』

富谷市の傾向は、仙台市と隣接しているためか、生鮮食品、食品類、日用品、日用雑貨等、最寄品類では、大型店の利用割合が総じて高い傾向にある。

一方、おしゃれ着・小物・バッグ類、趣味、レジャー用品等の買回品、専門品等は専門店や通販の利用割合が高くなっています、大和町と同様の傾向がみられる。

【大衡村】 購入品目別購入店舗施設の傾向 (複数回答)

(注. 無回答、不明等は除いて集計。)

【図表 2・4】

購入品目等	合計	大型店 チス エー ン パン ー 店 ・ 大 等 型 店	コンビニ エンス ストア	ドラッグ ストア	地元商 店・商 店街	仙門市 等大 都市の 等	通信販 売ネ ット・ 等	その 他
合計	73	73	22	29	23	44	19	13
		100.0%	100.0%	30.1%	39.7%	31.5%	60.3%	17.8%
①. 生鮮食品類	73	69	3	1	15	2	1	8
		100.0%	94.5%	4.1%	1.4%	20.5%	2.7%	11.0%
②. 食料品類(生鮮以外)	73	66	16	12	12	3	1	3
		100.0%	90.4%	21.9%	16.4%	16.4%	4.1%	4.1%
③. 日用品類(家庭用消耗品)	72	63	8	23	4	1	2	1
		100.0%	87.5%	11.1%	31.9%	5.6%	1.4%	1.4%
④. 日用雑貨類(生活用品)	71	64	6	23	6	4	0	1
		100.0%	90.1%	8.5%	32.4%	8.5%	5.6%	1.4%
⑤. 日用衣料品類	70	57	0	0	4	18	8	3
		100.0%	81.4%	0.0%	0.0%	5.7%	25.7%	4.3%
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	69	41	0	0	5	32	7	2
		100.0%	59.4%	0.0%	0.0%	7.2%	46.4%	2.9%
⑦. 家電・電化製品類	71	48	0	0	8	25	5	1
		100.0%	67.6%	0.0%	0.0%	11.3%	35.2%	1.4%
⑧. 趣味・レジャー用品類	66	45	0	1	1	25	7	5
		100.0%	68.2%	0.0%	1.5%	1.5%	37.9%	7.6%

『大衡村の傾向』

大衡村の傾向は、他の3地区と比較して大型店の利用割合が最も高い地域とみられる。その傾向は、生鮮食品、食料品等の最寄品に強くみられる。

これは、村内の商業事情（店が少ない等）に起因していると考えられる。

また、おしゃれ着・小物・バック類、家電・電化製品、趣味、レジャー用品等の買回品は、専門店の利用割合が多少高くなっている。

(2) 購入品目別購入頻度

【大和町】 購入品目別購入頻度の傾向 (複数回答)

(注. 無回答、不明等は除いて集計。)

【図表 2-5】

購入品目等	合計	週2回以上	週1回程度	2週間に1回程度	程度1ヶ月に2～3回	程度2ヶ月に3ヶ月に1回	半年に1回程度	その他
合計	845 100.0%	680 80.5%	500 59.2%	336 39.8%	492 58.2%	535 63.3%	334 39.5%	178 21.1%
①. 生鮮食品類	837 100.0%	612 73.1%	184 22.0%	15 1.8%	12 1.4%	5 0.6%	1 0.1%	8 1.0%
②. 食料品類(生鮮以外)	829 100.0%	569 68.6%	214 25.8%	19 2.3%	14 1.7%	6 0.7%	2 0.2%	5 0.6%
③. 日用品類(家庭用消耗品)	827 100.0%	81 9.8%	271 32.8%	208 25.2%	196 23.7%	58 7.0%	7 0.8%	6 0.7%
④. 日用雑貨類(生活用品)	821 100.0%	64 7.8%	205 25.0%	185 22.5%	234 28.5%	100 12.2%	19 2.3%	14 1.7%
⑤. 日用衣料品類	809 100.0%	21 2.6%	22 2.7%	47 5.8%	199 24.6%	351 43.4%	119 14.7%	50 6.2%
⑥. おしゃれ着・小物・バッグ類	812 100.0%	12 1.5%	13 1.6%	15 1.8%	100 12.3%	253 31.2%	262 32.3%	157 19.3%

『大和町の傾向』

品目別主な購入頻度は、以下の通り。

生鮮食品、食料品は、週2回以上の購入頻度。

日用品、日用雑貨は、週1回、1ヶ月に2～3回程度の購入頻度。

日用衣料品類は、2～3ヶ月に1回程度。

おしゃれ着・小物・バッグ類は、半年に1回程度。

【大郷町】 購入品目別購入頻度の傾向 (複数回答)

(注. 無回答、不明等は除いて集計。)

【図表 2-6】

購入品目等	購入頻度	合計	週2回以上	週1回程度	2週間に1回程度	1ヶ月に2～3回	1ヶ月に2～3回	2ヶ月に1回	半年に1回程度	その他
合計		132	97 73.5%	86 65.2%	60 45.5%	65 49.2%	83 62.9%	44 33.3%	19 14.4%	
①. 生鮮食品類		130	90 69.2%	31 23.8%	7 5.4%	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
②. 食料品類(生鮮以外)		131	76 58.0%	44 33.6%	10 7.6%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
③. 日用品類(家庭用消耗品)		130	13 10.0%	44 33.8%	33 25.4%	27 20.8%	11 8.5%	0 0.0%	2 1.5%	2
④. 日用雑貨類(生活用品)		130	8 6.2%	30 23.1%	39 30.0%	35 26.9%	17 13.1%	0 0.0%	1 0.8%	1
⑤. 日用衣料品類		130	1 0.8%	5 3.8%	10 7.7%	25 19.2%	60 46.2%	23 17.7%	6 4.6%	6
⑥. おしゃれ着・小物・バック類		131	1 0.8%	6 4.6%	6 4.6%	18 13.7%	47 35.9%	35 26.7%	18 13.7%	18

『大郷町の傾向』

品目別主な購入頻度は、以下の通り。

生鮮食品、食料品は、週2回以上の購入頻度。

日用品、日用雑貨は、週1回、2週間に1回程度の購入頻度。

日用衣料品類は、2～3ヶ月に1回程度。

おしゃれ着・小物・バック類は、2～3ヶ月に1回程度。

【富谷市】 購入品目別購入頻度の傾向 (複数回答)

(注. 無回答、不明等は除いて集計。)

【図表 2・7】

購入品目等	合計	週 2 回 以 上	週 1 回 程 度	2 週 間 に 1 回 程 度	1 カ 月 に 2 ～ 3 回	程 度 2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回	程 度 2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回 程 度	そ の 他
合計	277 100.0%	223 80.5%	170 61.4%	114 41.2%	158 57.0%	187 67.5%	137 49.5%	54 19.5%	
①. 生鮮食品類	276 100.0%	202 73.2%	61 22.1%	6 2.2%	4 1.4%	0 0.0%	1 0.4%	2 0.7%	
②. 食料品類(生鮮以外)	275 100.0%	176 64.0%	79 28.7%	12 4.4%	6 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.7%	
③. 日用品類(家庭用消耗品)	274 100.0%	24 8.8%	96 35.0%	63 23.0%	68 24.8%	21 7.7%	2 0.7%	0 0.0%	
④. 日用雑貨類(生活用品)	275 100.0%	17 6.2%	74 26.9%	65 23.6%	77 28.0%	30 10.9%	9 3.3%	3 1.1%	
⑤. 日用衣料品類	273 100.0%	5 1.8%	5 1.8%	16 5.9%	65 23.8%	121 44.3%	42 15.4%	19 7.0%	
⑥. おしゃれ着・小物・バッグ類	274 100.0%	3 1.1%	3 1.1%	6 2.2%	22 8.0%	77 28.1%	113 41.2%	50 18.2%	

『富谷市の傾向』

品目別主な購入頻度は、以下の通り。

生鮮食品、食料品は、週 2 回以上の購入頻度。

日用品、日用雑貨は、週 1 回、 1 ヶ月に 2 ~ 3 回程度の購入頻度。

日用衣料品類は、 2 ~ 3 ヶ月に 1 回程度。

おしゃれ着・小物・バッグ類は、半年に 1 回程度。

【大衡村】 購入品目別購入頻度の傾向 (複数回答)

(注. 無回答、不明等は除いて集計。)

【図表 2-8】

購入品目等	購入頻度	合計	週2回以上	週1回程度	2週間に1回程度	1ヵ月に2～3回	2ヵ月に1回	半年に1回程度	その他
合計		73	60	40	37	38	49	31	15
		100.0%	82.2%	54.8%	50.7%	52.1%	67.1%	42.5%	20.5%
①. 生鮮食品類		73	54	16	0	2	0	0	1
		100.0%	74.0%	21.9%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	1.4%
②. 食料品類(生鮮以外)		72	48	17	5	0	1	0	1
		100.0%	66.7%	23.6%	6.9%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
③. 日用品類(家庭用消耗品)		72	5	22	22	17	5	0	1
		100.0%	6.9%	30.6%	30.6%	23.6%	6.9%	0.0%	1.4%
④. 日用雑貨類(生活用品)		72	5	17	20	18	9	2	1
		100.0%	6.9%	23.6%	27.8%	25.0%	12.5%	2.8%	1.4%
⑤. 日用衣料品類		70	1	3	8	12	31	12	3
		100.0%	1.4%	4.3%	11.4%	17.1%	44.3%	17.1%	4.3%
⑥. おしゃれ着・小物・バッグ類		68	1	1	2	7	19	24	14
		100.0%	1.5%	1.5%	2.9%	10.3%	27.9%	35.3%	20.6%

『大衡村の傾向』

品目別主な購入頻度は、以下の通り。

生鮮食品、食料品は、週2回以上の購入頻度。

日用品、日用雑貨は、週1回、2週間に1回程度の購入頻度。

日用衣料品類は、2～3ヶ月に1回程度。

おしゃれ着・小物・バッグ類は、半年に1回程度。

(3) 購入品目別店舗選定の理由

購入品目別店舗選定の理由を見るにあたり、調査結果を店舗の機能面からみられるよう選択肢を以下のように要約。

(選択肢の要約)

- ・価格が安いから = 低価格力
- ・品揃えが豊富で選べるから = 選択力
- ・近くて便利だから = 利便性
- ・品質等信用できる店だから = 信用力
- ・接客や陳列当、買い物がしやすいから = 容易性
- ・駐車場など店舗施設が充実しているから = 施設力

【大和町】購入品目別店舗選定の理由（複数回答）

（注：無回答、不明等は除いて集計。）

【図表 2-9】

店舗選定の理由	合計	価格が安いから	ら品揃えが豊富で選べるか	近くて便利だから	ら品質等信用できる店だか	し接客やすい陳列等、買い物が	実駐車場など店舗施設が充	その他
購入品目等								
合計	845 100.0%	612 72.4%	714 84.5%	599 70.9%	425 50.3%	303 35.9%	446 52.8%	103 12.2%
①. 生鮮食品類	836 100.0%	443 53.0%	516 61.7%	473 56.6%	235 28.1%	169 20.2%	343 41.0%	13 1.6%
②. 食料品類(生鮮以外)	828 100.0%	441 53.3%	500 60.4%	460 55.6%	190 22.9%	154 18.6%	303 36.6%	6 0.7%
③. 日用品類(家庭用消耗品)	813 100.0%	454 55.8%	408 50.2%	412 50.7%	112 13.8%	124 15.3%	286 35.2%	8 1.0%
④. 日用雑貨類(生活用品)	808 100.0%	408 50.5%	424 52.5%	362 44.8%	117 14.5%	112 13.9%	270 33.4%	12 1.5%
⑤. 日用衣料品類	806 100.0%	279 34.6%	453 56.2%	178 22.1%	206 25.6%	144 17.9%	255 31.6%	44 5.5%
⑥. おしゃれ着・小物・バッグ類	795 100.0%	171 21.5%	434 54.6%	86 10.8%	263 33.1%	146 18.4%	222 27.9%	87 10.9%

●回答率が高かった選定理由

購入品目	1位	2位	3位
※合計	選択力 84.5%	低価格力 72.4%	利便性 70.9%
①生鮮食品類	選択力 61.7%	利便性 56.6%	低価格力 53.0%
②食料品類 (生鮮以外)	選択力 60.4%	利便性 55.6%	低価格力 53.3%
③日用品類 (家庭用消耗品)	低価格力 55.8%	利便性 50.7%	選択力 50.2%
④日用雑貨類 (生活用品)	選択力 52.5%	低価格力 50.5%	利便性 44.8%
⑤日用衣料品類	選択力 56.2%	低価格力 34.6%	施設力 31.6%
⑥おしゃれ着・小物 ・バッグ類	選択力 54.6%	信用力 33.1%	施設力 27.9%

『大和町の傾向』

全体的に、選択力、利便性、低価格力が購買決定の主要因となっている。内訳をみると、最寄品のうち、生鮮食品、食料品は、選択力、利便性を求められており、日用品（家庭用消耗品）は低価格力、利便性が求められ、日用雑貨類は選択力と低価格力が求められている。

一方、買回品の日用衣料品類は、選択力と低価格力を、おしゃれ着・小物・バッグ類は、選択力に次いで信用力や施設力が求められている。

【大郷町】 購入品目別店舗選定の理由（複数回答）

（注：無回答、不明等は除いて集計。）

【図表 2-10】

店舗選定の理由 購入品目等	合計	価格が安いから	ら品揃えが豊富で選べるか	近くて便利だから	ら品質等信用できる店だか	しやすやい陳列等、買い物が	接客やい陳列等、買い物が	実駐車場など店舗施設が充	その他
合計	132 100.0%	95 72.0%	115 87.1%	86 65.2%	52 39.4%	40 30.3%	55 41.7%	12 9.1%	
①. 生鮮食品類	130 100.0%	59 45.4%	77 59.2%	60 46.2%	28 21.5%	19 14.6%	31 23.8%	2 1.5%	
②. 食料品類(生鮮以外)	131 100.0%	61 46.6%	79 60.3%	56 42.7%	20 15.3%	14 10.7%	29 22.1%	1 0.8%	
③. 日用品類(家庭用消耗品)	129 100.0%	61 47.3%	71 55.0%	47 36.4%	9 7.0%	11 8.5%	23 17.8%	2 1.6%	
④. 日用雑貨類(生活用品)	128 100.0%	51 39.8%	68 53.1%	45 35.2%	6 4.7%	18 14.1%	20 15.6%	2 1.6%	
⑤. 日用衣料品類	127 100.0%	45 35.4%	79 62.2%	9 7.1%	22 17.3%	15 11.8%	33 26.0%	3 2.4%	
⑥. おしゃれ着・小物・バッグ類	128 100.0%	37 28.9%	79 61.7%	3 2.3%	29 22.7%	15 11.7%	33 25.8%	10 7.8%	

●回答率が高かった選定理由

購入品目	1位	2位	3位
※合計	選択力 87.1%	低価格力 72.0%	利便性 65.2%
①生鮮食品類	選択力 59.2%	利便性 46.2%	低価格力 45.4%
②食料品類 (生鮮以外)	選択力 60.3%	低価格力 46.6%	利便性 42.7%
③日用品類 (家庭用消耗品)	選択力 55.0%	低価格力 47.3%	利便性 36.4%
④日用雑貨類 (生活用品)	選択力 62.2%	低価格力 39.8%	利便性 35.2%
⑤日用衣料品類	選択力 62.2%	低価格力 35.4%	施設力 26.0%
⑥おしゃれ着・小物 ・バッグ類	選択力 61.7%	低価格力 28.9%	施設力 25.8%

『大郷町の傾向』

全体的に、選択力、低価格力が購買決定の主要因となっている。

内訳をみると、最寄品のうち、生鮮食品のみ利便性が求められているが、他は選択力、低価格力が大勢を占める。

一方、買回品は、選択力、低価格力の他に施設力が求められている。

【富谷市】 購入品目別店舗選定の理由（複数回答）

（注：無回答、不明等は除いて集計。）

【図表 2-11】

店舗選定の理由 購入品目等	合計	価格が安いから	ら品揃えが豊富で選べるか	近くで便利だから	ら品質等信用できる店だか	し接客やすい陳列等、買い物が	実駐して場いなるどか店舗施設が充	その他
合計	277 100.0%	201 72.6%	228 82.3%	197 71.1%	152 54.9%	96 34.7%	154 55.6%	35 12.6%
①. 生鮮食品類	274 100.0%	138 50.4%	175 63.9%	161 58.8%	103 37.6%	60 21.9%	124 45.3%	3 1.1%
②. 食料品類(生鮮以外)	272 100.0%	142 52.2%	173 63.6%	150 55.1%	72 26.5%	57 21.0%	113 41.5%	2 0.7%
③. 日用品類(家庭用消耗品)	268 100.0%	153 57.1%	141 52.6%	135 50.4%	40 14.9%	51 19.0%	109 40.7%	5 1.9%
④. 日用雑貨類(生活用品)	269 100.0%	143 53.2%	151 56.1%	129 48.0%	38 14.1%	45 16.7%	104 38.7%	3 1.1%
⑤. 日用衣料品類	269 100.0%	95 35.3%	147 54.6%	77 28.6%	57 21.2%	56 20.8%	88 32.7%	20 7.4%
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	269 100.0%	56 20.8%	144 53.5%	48 17.8%	94 34.9%	44 16.4%	74 27.5%	32 11.9%

●回答率が高かった選定理由

購入品目	1位	2位	3位
※合計	選択力 82.3%	低価格力 72.6%	利便性 71.1%
①生鮮食品類	選択力 63.9%	利便性 58.8%	低価格力 50.4%
②食料品類 (生鮮以外)	選択力 63.6%	利便性 55.1%	低価格力 52.2%
③日用品類 (家庭用消耗品)	低価格力 57.1%	選択力 52.6%	利便性 50.4%

④日用雑貨類 (生活用品)	選択力 56.1%	低価格力 53.2%	利便性 48.0%
⑤日用衣料品類	選択力 54.6%	低価格力 35.3%	施設力 32.7%
⑥おしゃれ着・小物 ・バック類	低価格力 53.5%	信用力 34.9%	施設力 27.5%

『富谷市の傾向』

全体的に、選択力、利便性、低価格力が購買決定の主要因となっているが、購買品目によって順位が異なっている。傾向としては大和町と類似している。

内訳をみると、最寄品のうち、生鮮食品、食料品は、選択力と利便性を、日用品類、日用雑貨類は、選択力と低価格力を求められている。

一方、買回品の日用衣料品類は、選択力と低価格力を、おしゃれ着・小物・バック類は、低価格力に次いで信用力や施設力が求められている。

【大衡村】 購入品目別店舗選定の理由（複数回答）

（注：無回答、不明等は除いて集計。）

【図表 2-12】

店舗選定の理由	合計	価格が安いから	ら品揃えが豊富で選べるか	近くで便利だから	ら品質等信用できる店だか	し接客やすい陳列等、買い物が	実して車場いなるなどから駐車場施設が充	その他
購入品目等								
合計	73 100.0%	41 56.2%	66 90.4%	39 53.4%	30 41.1%	21 28.8%	40 54.8%	9 12.3%
①. 生鮮食品類	73 100.0%	28 38.4%	49 67.1%	28 38.4%	18 24.7%	14 19.2%	31 42.5%	2 2.7%
②. 食料品類(生鮮以外)	73 100.0%	25 34.2%	47 64.4%	32 43.8%	11 15.1%	9 12.3%	27 37.0%	1 1.4%
③. 日用品類(家庭用消耗品)	71 100.0%	33 46.5%	48 67.6%	22 31.0%	7 9.9%	8 11.3%	25 35.2%	2 2.8%
④. 日用雑貨類(生活用品)	71 100.0%	29 40.8%	48 67.6%	22 31.0%	7 9.9%	7 9.9%	25 35.2%	2 2.8%
⑤. 日用衣料品類	69 100.0%	22 31.9%	41 59.4%	15 21.7%	16 23.2%	6 8.7%	23 33.3%	4 5.8%
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	65 100.0%	13 20.0%	36 55.4%	7 10.8%	21 32.3%	10 15.4%	17 26.2%	7 10.8%

●回答率が高かった選定理由

購入品目	1位	2位	3位
※合計	選択力 90.4%	低価格力 56.2%	施設力 54.8%
①生鮮食品類	選択力 67.1%	施設力 42.5%	低価格力 38.4% 利便性 38.4%
②食料品類 (生鮮以外)	選択力 64.4%	利便性 43.8%	施設力 37.0%
③日用品類 (家庭用消耗品)	選択力 67.6%	低価格力 46.5%	施設力 35.2%
④日用雑貨類 (生活用品)	選択力 67.6%	低価格力 40.8%	施設力 35.2%
⑤日用衣料品類	選択力 59.4%	施設力 33.3%	低価格力 31.9%
⑥おしゃれ着・小物 ・バッグ類	選択力 55.4%	信用力 34.9%	施設力 26.2%

『大衡村の傾向』

全体的に、選択力が購買決定の主要因となっているが、他の市町と比較して施設力も重視している傾向がみられ、全ての購買品目に対し上位に入っている。

内訳をみると、生鮮食品、日用衣料品に施設力が求められ、日用品、日用雑貨類には、低価格力等が求められており重視する傾向が異なっている。

3. 1ヶ月の消費額と消費環境について

(1) 1ヶ月の消費額

1ヶ月の消費額は、その傾向をみるために地域別と世帯員数別とで集計した。地域別では、地域ごとの傾向をみるために、世帯員数別では、世帯員数の違いによってどの程度消費額が変わるのがみるために設定した。

①. 地域別1ヶ月の消費額（図表3・1 参照。）

1ヶ月の消費に使える金額は、全地域で「3～5万円未満」の回答が最多となった。

地域別にみると、大和町では「3～5万円未満」28.0%、次いで「5～7万円未満」23.4%、「7～10万円未満」17.2%等。

大郷町では「3～5万円未満」26.5%、次いで「5～7万円未満」25.0%、「3万円未満」と「7～10万円未満」がそれぞれ15.2%等。

富谷市では、「3～5万円未満」27.8%、次いで「5～7万円未満」25.6%、「7～10万円未満」が16.2%等と、相対的にみれば4地域の中では最も消費額が高い地域となった。

大郷町では「3～5万円未満」32.9%、次いで「7～10万円未満」21.9%等が高い回答率となった。

②. 世帯員数別1ヶ月の消費額（図表3・2 参照。）

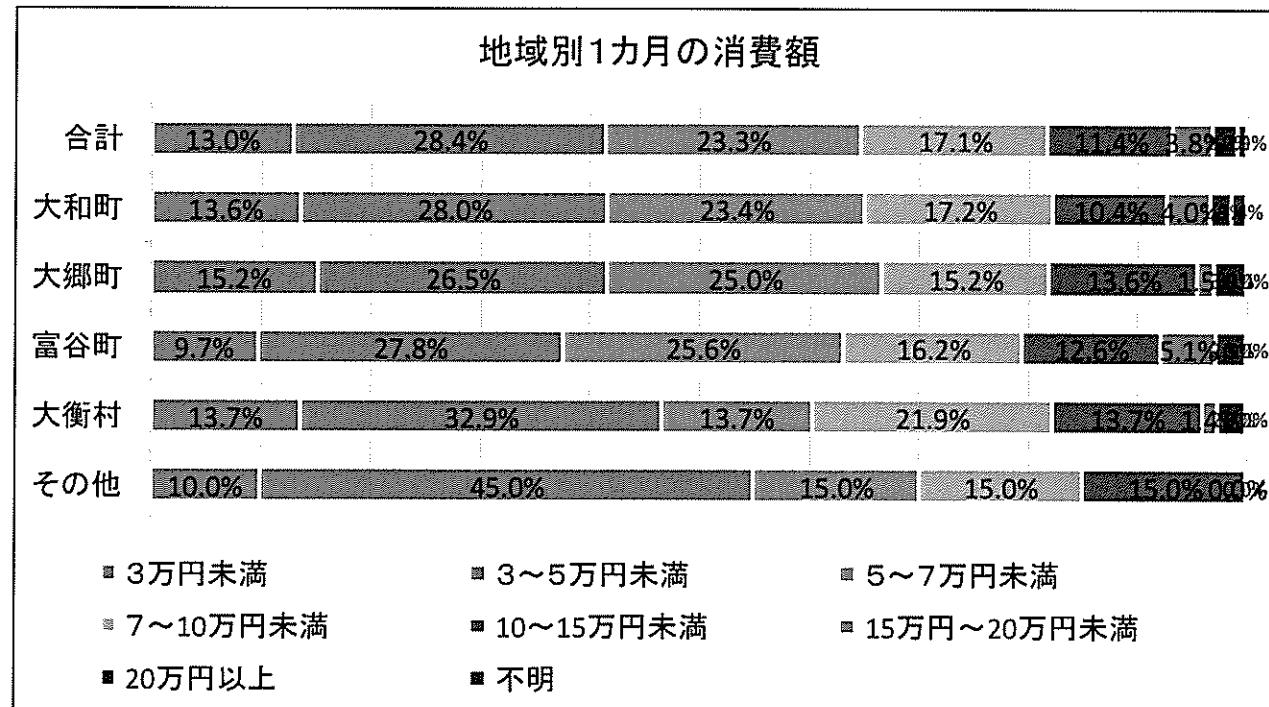
世帯員数別では、1名～4名までの世帯では「3～5万円未満」が中心となっているが、5名以上になると当然ながら消費額は増えており、5名の世帯では「7～10万円未満」が最多となっており、6名以上では「5～7万円未満」が最多となっている。

なお、消費額の上限帯は「10～15万円未満」とみられる。

①. 地域別1ヶ月の消費額

【図表 3-1】

消費額 居住地	合計	3万円 未満	3~5万円 未満	5~7万円 未満	7~10万 円未満	10~15万 円未満	15~20万 円未満	20万円 以上	不明
合計	1,353	176 13.0%	384 28.4%	315 23.3%	231 17.1%	154 11.4%	51 3.8%	30 2.2%	12 0.9%
大和町	845	115 13.6%	237 28.0%	198 23.4%	145 17.2%	88 10.4%	34 4.0%	16 1.9%	12 1.4%
大郷町	132	20 15.2%	35 26.5%	33 25.0%	20 15.2%	18 13.6%	2 1.5%	4 3.0%	0 0.0%
富谷町	277	27 9.7%	77 27.8%	71 25.6%	45 16.2%	35 12.6%	14 5.1%	8 2.9%	0 0.0%
大衡村	73	10 13.7%	24 32.9%	10 13.7%	16 21.9%	10 13.7%	1 1.4%	2 2.7%	0 0.0%
その他	20	2 10.0%	9 45.0%	3 15.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不明	6	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

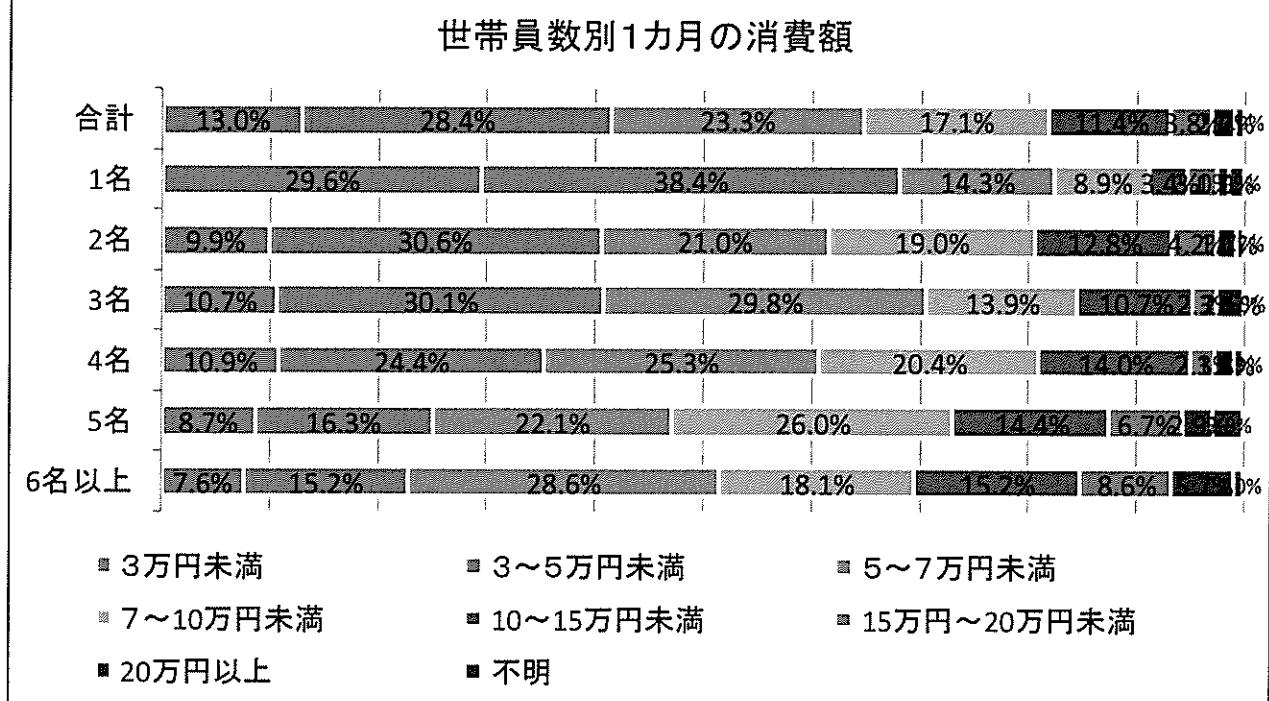


②. 世帯員数別1ヶ月の消費額

【図表 3・2】

消費額 世帯人数	合計	3万円 未満	3～5万円 未満	5～7万円 未満	7～10万 円未満	10～15万 円未満	15～20万 円未満	20万円 以上	不明
合計	1,353	176 13.0%	384 28.4%	315 23.3%	231 17.1%	154 11.4%	51 3.8%	30 2.2%	12 0.9%
1名	203 100.0%	60 29.6%	78 38.4%	29 14.3%	18 8.9%	7 3.4%	6 3.0%	2 1.0%	3 1.5%
2名	405 100.0%	40 9.9%	124 30.6%	85 21.0%	77 19.0%	52 12.8%	17 4.2%	7 1.7%	3 0.7%
3名	309 100.0%	33 10.7%	93 30.1%	92 29.8%	43 13.9%	33 10.7%	7 2.3%	8 2.6%	0 0.0%
4名	221 100.0%	24 10.9%	54 24.4%	56 25.3%	45 20.4%	31 14.0%	5 2.3%	4 1.8%	2 0.9%
5名	104 100.0%	9 8.7%	17 16.3%	23 22.1%	27 26.0%	15 14.4%	7 6.7%	3 2.9%	3 2.9%
6名以上	105 100.0%	8 7.6%	16 15.2%	30 28.6%	19 18.1%	16 15.2%	9 8.6%	6 5.7%	1 1.0%
不明	6 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

世帯員数別1ヶ月の消費額



(2) 現在の消費環境の満足度

①. 地域別消費環境の満足度

相対的に現在の消費環境に満足感はあるようである。市町村別に「満足」 + 「やや満足」の構成比の合計から「やや不満」 + 「不満」の構成比の合計を引くと以下のようになった。

大和町 56.0% (満足) - 16.4% (不満) = 39.6% (満足)

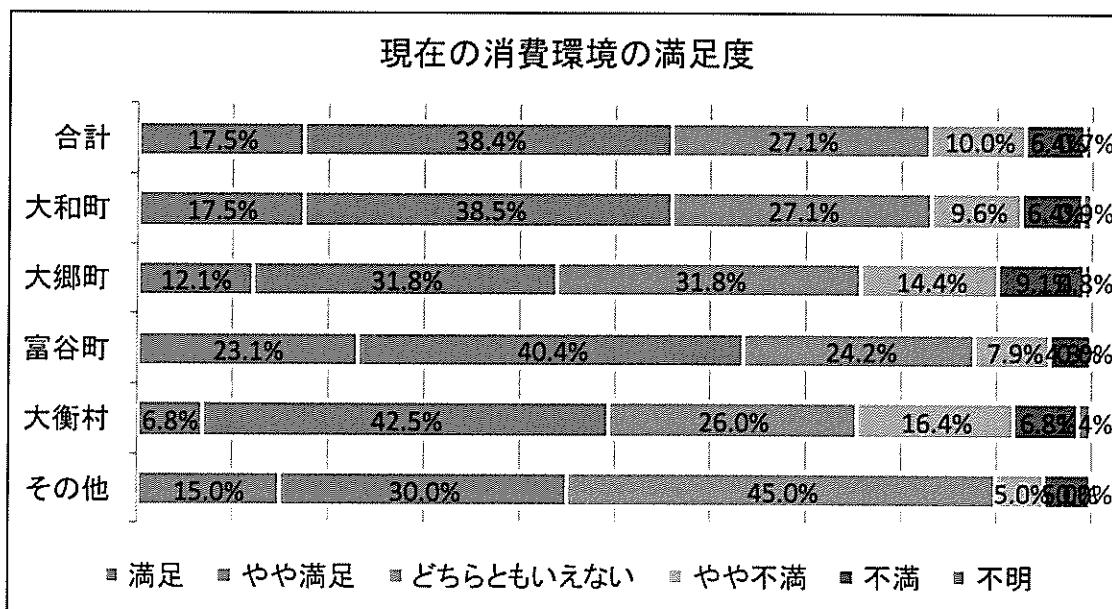
大郷町 43.9% (満足) - 23.5% (不満) = 20.4% (満足)

富谷市 63.5% (満足) - 12.2% (不満) = 51.3% (満足)

大衡村 49.3% (満足) - 23.2% (不満) = 26.1% (満足)

【図表 3-3】

満足度 居住地	合計	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	不明
合計	1,353	237	519	366	135	86	10
	100.0%	17.5%	38.4%	27.1%	10.0%	6.4%	0.7%
大和町	845	148	325	229	81	54	8
	100.0%	17.5%	38.5%	27.1%	9.6%	6.4%	0.9%
大郷町	132	16	42	42	19	12	1
	100.0%	12.1%	31.8%	31.8%	14.4%	9.1%	0.8%
富谷町	277	64	112	67	22	12	0
	100.0%	23.1%	40.4%	24.2%	7.9%	4.3%	0.0%
大衡村	73	5	31	19	12	5	1
	100.0%	6.8%	42.5%	26.0%	16.4%	6.8%	1.4%
その他	20	3	6	9	1	1	0
	100.0%	15.0%	30.0%	45.0%	5.0%	5.0%	0.0%
不明	6	1	3	0	0	2	0
	100.0%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%



②. 消費環境に満足していない理由（自由回答）

（地域別、性別で同様の回答は割愛。）

居住地	性別	回答内容
大和町	男性	30歳代・歩いて5分以内の24時間営業のコンビニやスーパーが近くにない
大和町	男性	30歳代・給料が安くて生活が苦しいため
大和町	男性	40歳代・品揃えが少ないし、欲しいものを探している店がないから
大和町	男性	40歳代・休日に長時間過ごせる場所、デートできる場所が少ない
大和町	男性	40歳代・専門店が少ない
大和町	男性	50歳代・本屋さん、DVDレンタル店が大和にない
大和町	男性	50歳代・収入少ないとから
大和町	男性	50歳代・スーパーが少ない。競争率が低い。
大和町	男性	50歳代・消費に使える金額が少ない
大和町	男性	50歳代・やる気がない。商売が下手だとか言い訛する
大和町	男性	60歳代・収入が少ないために、必要なものも購入できない
大和町	男性	70歳以上・本やレコード、スポーツ用品、文具の入手が困難
大和町	男性	70歳以上・物価上昇が著しい、内容量が極端に減っている
大和町	男性	70歳以上・収入が少ないので節約しているから
大和町	男性	70歳以上・交通の便が悪い
大和町	男性	70歳以上・生鮮食品を扱う店舗(個店)がほしい
大和町	男性	70歳以上・価格が全てにおいて高額すぎる
大和町	男性	70歳以上・大手スーパーでは同じ商品が同じパターンで販売されローカル色が無い。
大和町	男性	70歳以上・店に品物欲しい物がない。買いに行ってないと二度と行かない。
大和町	女性	30歳代・生活に必要な消費が多く自分に使える消費が少ないとから
大和町	女性	40歳代・年々使える金額が減っているのに商品は高くなっています。かなり消費をおさえていますがそれでも苦しいです。
大和町	女性	40歳代・自宅近くに価格の安い店がない。もう少し削れる所があるはず。
大和町	女性	40歳代・品揃えの良い大型店が遠い
大和町	女性	40歳代・1つの店で食品、衣料品、家電など買い物できるイオン等の大型チェーンができると、子育て世帯にはありがたい。
大和町	女性	40歳代・消費税も含め物価が上がっているので価格を気にしてしまう
大和町	女性	40歳代・日常は充分だが衣類や化粧品、DVDレンタル泉区へ行かなければならぬ
大和町	女性	40歳代・予算内で買い物を心がけているが必要最低限のものばかりで余計な物があまり買えない

居住地	性別	回答内容
大和町	女性	40歳代・仙台市に比べると圧倒的に店が少ない。近い場所に店が無い。(人口からすると仕方ないのかもしれないが)
大和町	女性	50歳代・店舗があっても品ぞろえにあまり差がない
大和町	女性	50歳代・近くに買い物を楽しめる所が全くない
大和町	女性	50歳代・大和町内(吉岡付近)は仙台、富谷に比べると店が少ない
大和町	女性	50歳代・買いたいものを売っている店がない
大和町	女性	50歳代・近い場所に品揃えが多い店舗がない為
大和町	女性	50歳代・生鮮などに関しては質が悪いものもあるのに額が高い!肉類含む
大和町	女性	50歳代・収入に対して消費が高い割合を占め生活が苦しいから
大和町	女性	50歳代・地元で品揃えが豊富な店がない(おしゃれ着等)
大和町	女性	60歳代・外食産業が不足。
大和町	女性	60歳代・品数が少ないので高い物を買ってしまう
大和町	女性	60歳代・車(ガソリン代)でないと買い物ができない
大和町	女性	60歳代・収入は少ないが商品の価格は高くなっているから
大和町	女性	60歳代・消費税を称してそれ以上の価格になっている気がする
大和町	女性	60歳代・生鮮食品の種類、鮮度に満足できない状況から
大和町	女性	60歳代・行きたい店が遠い、バスやタクシー、車を利用しないといけない。
大和町	女性	70歳以上・生鮮品が仙台より高く新鮮じゃない、おしゃれなものが少ない
大和町	女性	70歳以上・歩いて行ける場所に生鮮食品の売る店がない
大和町	女性	70歳以上・引っ越ししたばかりで、買い物は仙台市、駅前に行きます。住むのには静かでよいが、ショッピングやお茶食事は仙台方向に行ってしまいます
大和町	女性	70歳以上・ファミレスやカフェなどがあれば良いのですが。
大和町	女性	70歳以上・大和町初めての団地なのに生協1件のみ。ほとんど仙台に出向いて買い物をしている
大和町	女性	70歳以上・希望する様な商店街(専門店街)が近くにない。気軽に散歩しながら寄れる商店街がない
大和町	女性	70歳以上・衣類とか電気器具などの店がない
大和町	女性	70歳以上・品質の良い食品や品揃えが豊富な店が遠い。
大和町	女性	70歳以上・買い物に歩いていきづらい。たくさん買うと重くててない。すぐそばにちょっと買える店がない
大和町	女性	70歳以上・価格重視で買い物してしまうから本当に欲しい物は少ない
大和町	女性	70歳以上・町がシャッター通り。活気がない
大和町	女性	70歳以上・商品価格が高くなっている
大和町	女性	70歳以上・買う量が多いので、近く生鮮食料品が揃う所がなく、車でしか買い物に行けない
大和町	女性	70歳以上・大型スーパーには年齢的に遠くて行けないから

居住地	性別	回答内容
大郷町	男性	70歳以上・小規模店は生鮮食品の品位が悪い。不満足品が多い。
大郷町	男性	70歳以上・交通機関が不便
大郷町	男性	70歳以上・町内に店舗が少ない。ほとんど町外店舗を利用
大郷町	女性	30歳代・近くに大手のスーパーがない。衣料を買うところがない。
大郷町	女性	50歳代・町内にお店が少ない為、車がないと買い物もできない事
大郷町	女性	50歳代・買物できる店が少ない。選べない(品物、価格)比較できない
大郷町	女性	50歳代・安値、豊富を重視するため車で20~30分かけて買い物に行く。仕事をしていると週1のまとめ買いになる。その日の天候が悪いと大変。
大郷町	女性	70歳以上・ほとんど安くなった様な品で我慢している
大郷町	女性	70歳以上・町内には大きなお店がなく他の町へ行って買い物する
富谷町	女性	30歳代・もやし1円から~!つめ放題の時間です!のような小さな店がない
富谷町	女性	40歳代・車で行くには近い店はあるが徒歩で行く場合の近い店がない。
富谷町	女性	50歳代・お店は増えつつあるがあまり充実していない
富谷町	女性	60歳代・品揃えが不足、欲しいものを比較できにくいのでインターネットが主になる
富谷町	女性	70歳以上・近くにスーパーはあるが商品がいまいちのため少し離れたスーパーに行かざるを得ない
富谷町	女性	70歳以上・近くに店がないので車でスーパーまで行くしかない。バスも病院など行きたい所は通っていない。
富谷町	女性	70歳以上・デパ地下セルバ地下のような惣菜や、しゃれたおみやげ食品を買う店がない
富谷町	女性	70歳以上・近所のスーパーが閉店となり不便、地元の商店が少ない。
富谷町	女性	70歳以上・専門店が少ない。その土地の特産の専門性があまりない。
大衡村	男性	50歳代・買物できる店が近くにない
大衡村	男性	60歳代・必ず車を使っての買い物となるため必然的に一度の外出で複数の用事が済ませられるところに行かざるを得ない
大衡村	女性	40歳代・近くの店の品揃えに満足できない
大衡村	女性	60歳代・どこのお店も車でないと行けない。雪が降るとその日食べるものにも困る時がある。
大衡村	女性	60歳代・収入が上がらず物の価格ばかり上がりしていくので、欲しいものがあっても我慢する
大衡村	女性	60歳代・村内では買物が充分できないので近くの市町までガソリン代もかかる。(限られた収入の中で安価の日替品目玉品を求めて足を運ぶので)
大衡村	女性	70歳以上・収入が少ないので買物にストレスがある

4. 地元の商店・商店街について

(1) 地元の商店・商店街の利用頻度

地元の商店・商店街等の利用頻度は、全体（合計）でみれば、あまり利用されてはいない傾向にある。4地域の中では、大郷町が最も利用頻度が高く、富谷市が最も低い状況であった。

また、4市町村ごとに利用状況をみると構成比を整理して傾向をみると以下のようなになった。（図表4-1 参照。）

※「比較的よく利用している」+「たまに利用することもある」=「利用」

「あまり利用することはない」+「ほとんど利用しない」=「非利用」

大和町 42.2%（利用）-56.8%（非利用）=-14.6%（非利用）

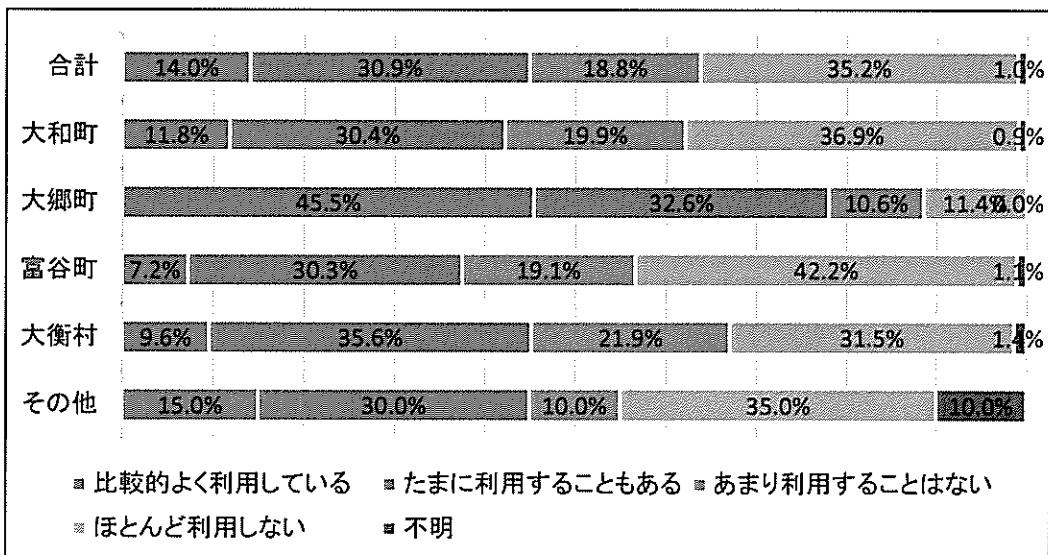
大郷町 78.1%（利用）-22.0%（非利用）= 56.1%（利用）

富谷市 37.5%（利用）-61.3%（非利用）=-23.8%（非利用）

大衡村 45.2%（利用）-53.4%（非利用）=- 8.2%（非利用）

【図表4-1】

利用状況 居住地	合計	比較的よく利 用している	たまに利用す ることもある	あまり利用す ることはない	ほとんど利用 しない	不明
合計	1,353 100.0%	190 14.0%	418 30.9%	255 18.8%	476 35.2%	14 1.0%
大和町	845 100.0%	100 11.8%	257 30.4%	168 19.9%	312 36.9%	8 0.9%
大郷町	132 100.0%	60 45.5%	43 32.6%	14 10.6%	15 11.4%	0 0.0%
富谷市	277 100.0%	20 7.2%	84 30.3%	53 19.1%	117 42.2%	3 1.1%
大衡村	73 100.0%	7 9.6%	26 35.6%	16 21.9%	23 31.5%	1 1.4%
その他	20 100.0%	3 15.0%	6 30.0%	2 10.0%	7 35.0%	2 10.0%
不明	6 100.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%



(2) 地元の商店や商店街の課題

地元の商店や商店街の課題は、全体では、「品揃えが少ない」57.9%との回答が最多となった。その他には、「買いたい商品がない」42.8%、「駐車場がない」41.0%、「活気がない」37.8%、「価格が高い」35.8%、「買い物の利便性が悪い」24.9%となった。2. (3) 購入品目別店舗選定の理由で上げられた項目と比較すると、特に「品揃えが少ない」、「買いたい商品がない」といった「選択力」に欠けていることが最も重要な課題として受け止めることができる。

この傾向は4地域とも同様の傾向にあるとみられる。

【図表 4・2】

課題 居住地	合計	価格が 高い	品揃えが 少ない	買い物の 利便性が 悪い	商品の質 がよくない	活気が 無い	駐車場が ない
合計	1,353 100.0%	485 35.8%	784 57.9%	337 24.9%	120 8.9%	511 37.8%	555 41.0%
大和町	2,978 100.0%	289 9.7%	468 15.7%	228 7.7%	56 1.9%	331 11.1%	388 13.0%
大郷町	438 100.0%	64 14.6%	90 20.5%	16 3.7%	30 6.8%	50 11.4%	6 1.4%
富谷町	928 100.0%	94 10.1%	156 16.8%	69 7.4%	22 2.4%	95 10.2%	116 12.5%
大衡村	285 100.0%	29 10.2%	54 18.9%	17 6.0%	8 2.8%	29 10.2%	36 12.6%
その他	65 100.0%	6 9.2%	12 18.5%	6 9.2%	4 6.2%	4 6.2%	8 12.3%
不明	20 100.0%	3 15.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%

課題 居住地	交通の便 が悪い	サービス・ 接客が良くな い	買いたい 商品がな い	商店街の 人たちと交 流がない	生活圏に商 店街は入っ ていない	お店が少 ない	その他
合計	143 10.6%	127 9.4%	579 42.8%	281 20.8%	263 19.4%	427 31.6%	102 7.5%
大和町	100 3.4%	83 2.8%	360 12.1%	191 6.4%	156 5.2%	249 8.4%	79 2.7%
大郷町	6 1.4%	15 3.4%	67 15.3%	15 3.4%	9 2.1%	64 14.6%	6 1.4%
富谷町	26 2.8%	20 2.2%	100 10.8%	61 6.6%	75 8.1%	80 8.6%	14 1.5%
大衡村	9 3.2%	7 2.5%	41 14.4%	10 3.5%	19 6.7%	25 8.8%	1 0.4%
その他	2 3.1%	2 3.1%	7 10.8%	2 3.1%	4 6.2%	7 10.8%	1 1.5%
不明	0 0.0%	0 0.0%	4 20.0%	2 10.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%

5. 商店・商店街等の利用促進のために求めること（自由回答）

（地域別、性別で同様的回答は割愛。）

居住地	性別	回答内容
大和町	男性	30歳代・①徒歩で行ける ②開店時間が長い ③価格やすい ④品質が良い ⑤明るいふんいき ⑥広い道路に面している
大和町	男性	30歳代・ちょっとした口コミになる。若い人でも入りやすいうように案内表示板などを置く(デザイン重要)
大和町	男性	30歳代・活気に溢れ、品揃えが多い
大和町	男性	30歳代・他店にない品揃え、交通の利便性
大和町	男性	30歳代・大阪の天王寺みたいになれば利用したい
大和町	男性	30歳代・初めて訪れる人を受け入れてくれるような工夫がなされれば
大和町	男性	30歳代・インターネット等に場所がのっていないので商店マップ等がほしい
大和町	男性	30歳代・大型店に負けない価格の安さと品揃えの良さ、遠方から来る為の駐車場確保
大和町	男性	40歳代・スーパー や大型店より 量より品質 または品質の良いものを安値で売っているのならば利用したくなる(生鮮食品等)
大和町	男性	40歳代・大型チェーン店等は出せないようなオリジナルの物があれば少し高くても利用すると思う
大和町	男性	40歳代・「商品が古い」イメージが強いため、商品の入れ替えスピードがあがりかつ、新しい商品を置いてもらえば利用する可能性が出てくると思います。
大和町	男性	40歳代・店に入りやすい雰囲気を醸し出す
大和町	男性	40歳代・雰囲気がよくなっているだけで楽しい、歩くだけで楽しい場所がほしい
大和町	男性	40歳代・道路に面した小売店では集客は難しいと思う。大型駐車場と歩道に並ぶショッピングモール等にしてはどうか。買い物中の休憩所もあればよい
大和町	男性	50歳代・入りやすい店づくりと車で行きやすくして欲しい
大和町	男性	50歳代・夜10時まで店がやっていれば
大和町	男性	50歳代・何か一つでもいいので これだという専門店。たとえばメンチカツだけはどこにも負けないとかでもOK
大和町	男性	50歳代・日曜日の営業
大和町	男性	50歳代・まず駐車場がないというイメージがあり、個人的にはもっと専門性に特化したお店があれば不便でも足を運ぶと思われる。
大和町	男性	50歳代・どこの店に入っても雰囲気が暗く全く新しい商品を置こうとする気がないのではないかと思う。
大和町	男性	50歳代・駐車場(無料)。誰が行っても気さくに買える雰囲気を作ってくれる店

居住地	性別	回答内容
大和町	男性	50歳代・大型店にはない専門性。そのお店でしか販売されていないものがある。販売だけでなくその後のアフターケアもしっかりとしてくれる
大和町	男性	50歳代・定期的に朝市、夕市、お祭りをすればPRになる
大和町	男性	50歳代・品揃えやディスプレイなど買い物が楽しめるように工夫してほしい
大和町	男性	50歳代・照明が暗くて営業しているかわからない商店が多く入りづらい。サクラでも良いと思うのにぎわっていればつられてはいるかも。祭りなどと連動してアピールをしてみては?
大和町	男性	50歳代・商店街が一丸となって各販売項目に色をつけてアピールしていかなければより大型スーパーとの違いを出せる
大和町	男性	50歳代・店が集中しましてめぐって買い物ができる。夜中でもあるいは仕事帰りでもたちよれる店が増えること
大和町	男性	50歳代・「商店街又は商工会加盟店を利用するところないことがあるよ」というようなものがもう少し増えるといいかなと思う。(年末年始が少々弱いような)
大和町	男性	50歳代・明るく人通りが多くなれば。○×横丁のような
大和町	男性	50歳代・入りやすい店が少ないと思う。もっと入り口を華やかにすると利用したくなると思う。
大和町	男性	50歳代・宅配サービス、共通クーポンなど
大和町	男性	50歳代・駐車場がある。価格が安く安定している。品揃えが多い。土日もやっている。目玉商品(特価品)がある。など 家計の助けになってくれる。
大和町	男性	50歳代・少々価格が高かろうが品揃えが少なかろうがあの店の人から買いたいと思える店になれば
大和町	男性	60歳代・毎日、朝市で新鮮野菜を売ってみたり、新商品の開発に力をいれる。
大和町	男性	60歳代・地元の商店は閉まるのが早い、朝の開店も遅い
大和町	男性	60歳代・もう少し遅く(20:00頃まであいていて欲しい
大和町	男性	60歳代・価格が安くて、新鮮であれば。また、地元ならではの物、魅力的な物があれば。
大和町	男性	60歳代・地産地消を目指してください
大和町	男性	60歳代・清潔感があり駐車場があるところ
大和町	男性	60歳代・商店主の接客がもっとよくなれば
大和町	男性	60歳代・駐車場の出入りを簡単にしてほしい。なるべく新鮮な商品を安価で購入したい。
大和町	男性	60歳代・独自のかつ引き寄せる力のある商品があれば
大和町	男性	60歳代・特に食品を安く(野菜など)なれば
大和町	男性	60歳代・お店の紹介(何を売っているか、地図等)をしてほしい

居住地	性別	回答内容
大和町	男性	60歳代・商店毎のアピールをした方が良い。どこにどんなお店があって営業時間、定休日、おすすめ商品。これはスーパーよりおすすめ自信があるなど認知されないと客足は増えない
大和町	男性	60歳代・駐車場の確保。大型店にはない新鮮な青果、魚を大型店より安く販売。大型店内へ出店、総菜、パンの販売
大和町	男性	60歳代・週1回大型チェーンより安い日があれば利用したい。情報発信が大事だと思う。
大和町	男性	60歳代・単身世帯なので「お惣菜」に特化した店がほしいです。
大和町	男性	60歳代・七十七銀行を中心に夜の飲食店が少ない。おしゃれな居酒屋。夜道が寂しい。
大和町	男性	60歳代・今現在商店が散在している状況です。例えば志田町通りを八百屋さんや魚屋さん、中町通りを飲み屋街、下町通りを床屋さんや美容院というように密集させることを考え実現できれば活気づくと思います。
大和町	男性	70歳以上・殿 利息でござるの映画で大和町吉岡宿を県内外にアピールした状況下にあり、これを活用して人が来れば自ずと活性するのでは?やはり人を集めにはその土地に目玉となるものがないと!!
大和町	男性	70歳以上・店に行っても駐車場があまり無いので「チラシ」等で注文したら届けてもらうサービスがあれば利用するかも。
大和町	男性	70歳以上・特に新しく住んだ人は商店街の内容が全く分かりません。広報誌などをを利用して場所、特徴、お薦めなどをもっとアピールしてください。
大和町	男性	70歳以上・品揃えを多くして駐車場をもう少し広くしたら良いと思う
大和町	男性	70歳以上・商店の活気がないと店に入りにくい
大和町	男性	70歳以上・まだまだ殿様商売と思われるところあり
大和町	男性	70歳以上・駐車スペースが狭く、駐車するとほかの交通の支障となる
大和町	男性	70歳以上・客がいないとシャッターが閉まるので、増えしなくなるので、シャッターを閉めないように。駐車場もない
大和町	男性	70歳以上・大和町役場のとなりの土地を活用し地元商店を集めて商店街を作り各種イベント等を行い集客を行えば毎週利用したいと思います。
大和町	男性	70歳以上・商店街がもっとにぎやかな企画やスーパーにない人との交流が出来る場所であればいいと思う。その雰囲気があれば利用したい。
大和町	男性	70歳以上・品数が多く、価格が安いこと、又値段が安定していること。駐車スペースが確保されていること
大和町	男性	70歳以上・買物の客に対しての商品の説明をしっかりし産地の商標をしっかり明示して良い所のアピールをしてもらいたい!
大和町	男性	70歳以上・商店街との交流があれば行く(ケーキいや花はたまに行く)どこにどんな物があるか分からぬ。

居住地	性別	回答内容
大和町	男性	70歳以上・買いたければ売ってやる態度が良くない
大和町	男性	70歳以上・商店街の現状は店がパラパラで活気がない。種々のお店がずらーっと並んでいれば行きたくなる(30年も前のように)
大和町	男性	70歳以上・駐車場が狭いもしくは無いとの不便性の改善。価格が高いのでセール等のPRが必要(実施も含め)。商店が一括で新店出店しては?
大和町	男性	70歳以上・接客態度が悪い(客を客と思っていない)。町全体に活気がない
大和町	女性	30歳代・スーパーの中や駐車場に特設コーナーなど
大和町	女性	30歳代・惣菜などもっと安くなつて欲しい。週1などポイント〇倍dayがあるとか
大和町	女性	30歳代・営業時間を少し長くしたら良いと思う
大和町	女性	30歳代・仙台駅前の朝市によく行くのでそちらに行かずとも済むほどの店の数、品物の種類がそろつていれば利用したい
大和町	女性	30歳代・取り扱う商品がわかりやすいといい
大和町	女性	30歳代・駐車場の広さや道路のせまさなどが改善されれば利用したい
大和町	女性	30歳代・地元じゃない人でも入りやすい雰囲気があれば
大和町	女性	30歳代・品揃えを多くし活気があれば利用したい
大和町	女性	30歳代・何を売っているかネットで分かつたり入りやすい雰囲気になればもっと利用したい
大和町	女性	30歳代・質はいいのかもしれないが価格が大手くらい低ければ利用すると思う
大和町	女性	30歳代・大型スーパーにはないもの(そこでしか買えないもの)宅配サービスなど。正面から大型スーパーにはかなわないのでは?
大和町	女性	30歳代・どんなお店があるのか開店している時間帯や曜日はいつか等をもっと知りたい。知ったうえで買いたいと思えば利用押する。
大和町	女性	30歳代・他所から引越してきて、どこに商店街があるか分からないので、場所が分かって便利だったら利用してみたいと思う。
大和町	女性	30歳代・商店街を通りますが、開店休業状態のお店が多いように思います。店舗の老朽化も進んでいるように感じます。もっと活気がある商店街だと行ってみようかなという気持ちになります。
大和町	女性	30歳代・もっと明るい雰囲気。チラシ等があれば利用したい。
大和町	女性	40歳代・店内がみえづらいので中に入りにくい所があります。気軽に入れるように工夫があればいいですね。
大和町	女性	40歳代・大型スーパーにない質の良く安いものがあれば利用したい
大和町	女性	40歳代・他の方面からも入りやすい、内輪感のないお客様との距離感があるお店
大和町	女性	40歳代・古い店舗が新しくなればいい。商店街が明るくなればいい。

居住地	性別	回答内容
大和町	女性	40歳代・駐車場の確保、子連れでも行き易い環、新聞をとっていない所へもチラシの配布、照明が暗すぎる
大和町	女性	40歳代・人気商品・話題の商品…一つでも気になるものを扱っていれば、それを求めて買いに行くと思う
大和町	女性	40歳代・気軽にお店の中に入れる雰囲気。地元の商店だと入ったら何か買わないと帰りづらい。どんなものが売っているのか店に入らないとわからないので、見てみたいけど以上の点で利用しづらい。
大和町	女性	40歳代・役場等にチラシやパンフレット等を置き、わかりやすくする
大和町	女性	40歳代・入店しやすい看板等の案内書きや初めてに入る人にサービス等があれば利用したい。歩いていける距離。
大和町	女性	40歳代・その場でないと買えない物、名物グルメみたいなのがあればいいってみようかなという気になる。あらかじめネットで調べることが多いので商店街のサイトとかがあればいいのかなあと。
大和町	女性	40歳代・チラシなどで何がどのくらいの値段で売ってるかわかれれば。値段は大型店にかなわなくとも細かなサービスがあるとか
大和町	女性	40歳代・どのような物が売っているかよく知らない。そのためわざわざ行く気になれない。通っても活気がなく店も暗かったりシャッター街になっているので行きたいと思わない。その部分を解決すれば行きたいです。
大和町	女性	40歳代・ポイントカードなどの利用数が多い客へのサービス。時間や大量注文などの融通がきく、そこにしかない商品がある。
大和町	女性	40歳代・利用者を干渉しない店。殿様商売ではない店
大和町	女性	40歳代・駐車スペースがあれば良いと思います。お店に入っていいのか分からぬときがあるので入りづらい
大和町	女性	40歳代・アパート住まいのため、地域の商店に行きにくいと感じてしまう。かといつてコミュニティに参加したいとも思えない(年配の方が多いイメージ)。若い世代が気兼ねなく入れる様な店舗があればと思います。
大和町	女性	40歳代・ちょっとのぞいてみたいだけでも入ったら何かしら買わないといけないのかな?という気持ちでなかなか店内に入れません。明るめの軒先、玄関に置いていただけると入りやすいかもしれません。
大和町	女性	40歳代・店と店が並んでいないのでなんとなく閉鎖的に感じるのでもう少しオーブンな雰囲気であれば利用したいと思える。又宣伝が少なく情報が足りない。商店街のサイトなどを作り当月の目玉商品やおすすめ商品など誰でも見れるようなものがあればさらに良い
大和町	女性	40歳代・お店の近くに駐車場が欲しい。どんな商品があるのかわからないので行こうとは思えない。SNS等情報発信を上手にしてもらえば興味がわく。

居住地	性別	回答内容
大和町	女性	40歳代・駐車場が必要。銀行等に停めて歩くしかないので不便。路駐が多くて商店街に行くのは面倒
大和町	女性	50歳代・活気と地元でしか買えない何か？があれば
大和町	女性	50歳代・そのお店にしかない特別な商品があるとか、そこに行けばある程度の買い物ができると良い、歩いて、あきない、ワクワクすると なおうれしい。
大和町	女性	50歳代・活気。お得だけでは難しい。
大和町	女性	50歳代・駐車場がなく路上だと道が狭く皆様の迷惑になるので買物できません。とても残念です。
大和町	女性	50歳代・たとえば購入しなくても出やすいお店
大和町	女性	50歳代・店の紹介(どこにどういう店があり、どのような商品を扱っているか)(もし可能ならば店頭、店内写真などがあるといい。初めてだと入るのに勇気がいる。自分のほしいものがそこににあるかわからない)
大和町	女性	50歳代・鮮度の良い、おいしものを置いて頂ければ是非利用したい。
大和町	女性	50歳代・駐車場を広く、おしゃれにしたら、もっと人が入るのでは？子連れが多いので、その考慮をしているともっと良い。
大和町	女性	50歳代・気軽に入れて気に入った物がなくても気まずくならずにして出でられるような感じだと利用しやすい。
大和町	女性	50歳代・都会的な雰囲気で個性的な商品があれば利用したい。いつ見ても同じ商品の店には行きたくない。
大和町	女性	50歳代・地域限定の商品
大和町	女性	50歳代・田舎の健康食
大和町	女性	50歳代・シャッター商店街になりたいように思える。いつそのこと「手作り市」のようなものに一つの通りを変えるなど工夫が欲しい。
大和町	女性	50歳代・魅力的な商店街にしてほしい。レシートをちゃんと出してほしい。
大和町	女性	50歳代・まず明るいイメージが必須。空店舗がなく、例えば屋台(祭)のように活気がある。一度足を運びたくなるようなら。
大和町	女性	60歳代・食料品を扱っている商店は日曜も営業(毎週)してほしい。
大和町	女性	60歳代・どこになんのお店があるのかよくわからない。簡単な地図で場所とどんな特徴があって、何を売っているのか、パンフレットがあればそれをたよりに行ってみたい。共通の駐車場があれば良いのに。
大和町	女性	60歳代・営業時間の工夫、駐車場(共同)、電子マネーの導入
大和町	女性	60歳代・地元の商店、価格的にも高く、店づくりもあり良くななく、婦人服にも関わらず男性店員では気軽に質問できない。直接の市場仕入れにも関わらず野菜の鮮度が悪すぎです。

居住地	性別	回答内容
大和町	女性	60歳代・商店側は売れ残りが多くなるのが心配なのか。注文されてから準備しているように思う、時間がかかる。
大和町	女性	60歳代・商店街を役場の方へ集約した方が、地元商店の活性化にもなるし買い物もできます。
大和町	女性	60歳代・気軽に入れるような感じ。そこそこ品揃えがよく、価格も地元産の物はお安く買えるといいです。
大和町	女性	60歳代・地産地消のような一般的なスーパーでの物と異なるものを消費者は求めていると思います。
大和町	女性	60歳代・まるごと市もワンパターンであまり興味がない！広告を見て買いに行っても今日はやっていないといわれたこともあります、がっかりして、それから利用していない。
大和町	女性	60歳代・品質が良いもので商店街にしかないものがあれば利用する。産直の店がもっとあつたらうれしい。
大和町	女性	60歳代・無料のバス
大和町	女性	60歳代・大型店にはない目玉になるようなものがあると良い。健康に気を付けていた商品とか。精質オフ、グルテンオフ
大和町	女性	60歳代・運転できないので近くの店を利用してますが、もっと接客態度がよく笑顔でいらっしゃいませーと声をかけてくれたら遊びにきてくれる友達もつれて行きたいです。
大和町	女性	60歳代・品物が豊かで食品等では料理のレシピなどを教えてくれるような店だと利用する。旬の食材などがあると良い。消費者の立場になって品物をすすめてくれる店があると良い
大和町	女性	60歳代・若い人達、小さなお子様の洋服、おもちゃ屋→買うところが少ないので町からでなくても自転車で行けるように
大和町	女性	60歳代・商店街の駐車場に共通で利用できるショッピングカートを設置して買ったものをカートにいれて次々と店を廻れると重たい荷物をもたずに商店街をみてまわれ便利(お年寄りにも安全安心)だと思います。(吉岡の仲町商店街をイメージします)
大和町	女性	60歳代・介護用品の専門店やパン屋さん、カレー専門店など専門分野を伸ばして人が集うここでないと伝わるお店が欲しい
大和町	女性	60歳代・月毎の目玉となるイベントなど取り入れてほしい。月に一度という考え方なら12回やるわけですね。そういう取り組みが次の目標となり活気も出るよう思います。
大和町	女性	60歳代・営業している店が年々少くなり、子供たちにシャッター商店街と言われています。買物したくても路上駐車になるため、商店街では買物はなかなかできないのも事実です。路駐は気が引けます。

居住地	性別	回答内容
大和町	女性	60歳代・接客が良くない。地元の人ばかりでは無いことをもっと意識してほしい。
大和町	女性	60歳代・地元の野菜など安価だと利用したい。形(見た目)にはこだわらないので新鮮で安い野菜が良い。大型店やチェーン店に行くより地元商店のほうが何かメリットがあるといい。
大和町	女性	60歳代・専門店があつたら嬉しい(欲しい物がほとんど見つかり安価なら嬉しい)野菜果物専門店 子供服専門店 ペット用品専門店 靴鞄専門店 肉魚専門店がアーケード街に軒並あつたら嬉しい 車が停めやすいと嬉しい
大和町	女性	70歳以上・現在でもその店の品物が、と思う時は利用しており、店の前に駐車場がある所は便利と思ってます。街並みは今の形で残った方が良いと思う反面、営業的には大変かと思います、注文を受けて宅配するとか、1か所で買い物できるとか、になると良いかと思いますが
大和町	女性	70歳以上・駐車場は不可欠です。店まで歩いては行きません、近くでも”唯一無二”的な物があれば今はどこでもいくのでは?(価格より)
大和町	女性	70歳以上・年金暮らしに対応できるように安価で宅配をしてくれるようになれば利用したい。合わせて車いす等も利用できる様であればなお良い
大和町	女性	70歳以上・駐車場とか買い物バスがあるとか!お店があつちこっちにあるのではなくケーキ屋さん、お菓子屋さん、魚屋さん、肉屋さん、衣料品やさん、などが老人でも歩いて行けて帰りバスとかで帰られる。
大和町	女性	70歳以上・店の中にいないで天気の良い日など外に出て人に声をかける、店先をきれいに見せるようつとめると良い(ディスプレイ)。安い日を週一でも。
大和町	女性	70歳以上・町内会で利用するお店は4~5軒位です。まるごと市では利用するようにしたいと思っていますが、なかなか入りづらいです(イベントが必要だと思います)
大和町	女性	70歳以上・どこになんの店があるのか、マップがあれば。(4年前に引っ越ししてきたので、まだ町を把握していない)
大和町	女性	70歳以上・1価格は少々高くとも品質がしっかりしていて信頼できれば買います2お店は古くともそれなりに工夫がなされ趣あれば良い品揃えが充実していないと行こうと思わない
大和町	女性	70歳以上・カタログ販売のようなシステム(大和町商店街ブックのような物)電話で注文、配達があれば助かります、利用します
大和町	女性	70歳以上・生鮮食品の店欲しい。バス停そばにお店欲しい、コンビニ等。売りに来てくれる店も欲しい
大和町	女性	70歳以上・接客の点で改善してほしいと思います

居住地	性別	回答内容
大和町	女性	70歳以上・閉店した店が多く活気がない。まるごと市ではなく公設市場の様な形式で一か所で買い物が出来れば助かります。
大和町	女性	70歳以上・客への応対が悪い(挨拶も悪いし、もてなしの気持ちがない)低姿勢な態度と笑顔があると客も増えるのではないでしょか。
大和町	女性	70歳以上・消費者は必要と思う品が買うことができればよかったです!又この店に来てみよう!と思うはずです。レジで〇〇円です!とお金を払う。そしてこれはサービスですよ!とちょっとした品などをいただければうれしくなるのは子どもだけではないと思います。そしてもっと大切なのはお客様の身になって一緒に考えよろこんでもらうこと。第1第3日曜日休まないで!
大和町	女性	70歳以上・専門店がいくつか集まっている商店街でイベント等をすると良いと思います。
大和町	女性	70歳以上・生鮮食品店の出店や日中食事ができる店の出店
大和町	女性	70歳以上・専門店が自信を持って売れる品ぞろえにしてほしい。見た目も大変なおで店をきれいにして店番の人人が必ず店の見えるところにいるようにしてほしい
大和町	女性	70歳以上・地元の商店を利用するようにしておりますが笑顔が少ない。売る気があるのか、売らなくてもよいのか、不動産があるから売れなくてもよいのかな?お店をもう少し美しくしたらどうでしょうか?
大和町	女性	70歳以上・店が閉まっているところが多いのでさみしい。また自店の品物のアピールをもっとして欲しい。また、町内には老人方が多いので届けていただければ助かると思います。専門店が集まった店が商店内にあったらと思います。
大和町	女性	70歳以上・店舗に陳列する際、何年か前に仕入れた商品ではなく新商品などを多くしていただきたい
大和町	女性	70歳以上・買物店舗からお年寄り用の乗り物バスが出来たらどんなに便利でしょうか。送り迎え専用の車があったなら…と。そしてみんなとの出会いの場ともなるし…。
大和町	女性	70歳以上・入ってみたいと思わせるような入口に工夫を!食品であれば消費期限、衛生面を常に心がけてほしい。過ぎたものを平気で売る店もありますので!回転の速い店を選んでしまいます(スーパーかな)
大和町	女性	70歳以上・年金暮らしとんねるはとても買えないで品数が豊富な安い物を求めて大型店を利用することが多いです。駐車場のこともあります。
大郷町	男性	40歳代・価格で大型店に地元の商店が対抗していくのはとても難しいことだと思うので、価格以外で付加価値を付ける。そもそもやる気を感じない店があるのも事実なのでちょっとイベントを行って店のやる気が見えれば利用する。
大郷町	男性	60歳代・商店の場所や品揃え等の買物マップがあれば利用しやすい。

居住地	性別	回答内容
大郷町	男性	70歳以上・少々値段が高くても品質の良い物も揃えてほしい(特に生鮮食品、日用雑貨類)
大郷町	男性	70歳以上・中型店で良いから男物女物を扱う衣料品数が多くある店があれば大変良いと思う。
大郷町	男性	70歳以上・生鮮食品類品質があまり良くない。他店町外より高い。酒類をお客のニーズに品揃えして下さい。わざわざ仙台市内近くまで買いに行かないとい大郷町民
大郷町	男性	70歳以上・生鮮食品等品種が多いほど利用客及び来客が多くなると思う。
大郷町	女性	30歳代・若い人も入りやすければ、利用したい。
大郷町	女性	40歳代・いろんなお店が並ぶ名物がある商店街になれば利用したい。東京でも砂町銀座商店街など一同に揃っていると買いやすい。駄菓子屋など子供も買いに来れるような場所があると楽しいと思う。
大郷町	女性	40歳代・大郷にはスーパーは1件もなく、営業時間も早く閉店してしまうのでとても利用しづらい。せめて20~21時頃まで営業してほしい。
大郷町	女性	50歳代・品揃えの充実。お店の活気。地元を利用した方が良いのは理解しているが買いたい商品がない。もっとインターネット等利用した方が良いと思う。
大郷町	女性	50歳代・価格が本当に高い(売り出し物以外)ので行かないし、時間がない中で買い物をするので食品だけ衣類だけでは自分はなかなか行かない。とにかく店が増えて活気が出ないと行く気にならないかも
大郷町	女性	50歳代・人の出入りが少ないので1度入ってしまって欲しい商品がなかった場合にお店から出にくい。店主に気をつかってしまう。気軽に見れない。大型店に比べるとどうしても品揃え、価格面で劣る。
大郷町	女性	60歳代・接客が問題 笑顔が少ない
大郷町	女性	60歳代・消費者としては移動せず一か所でまとめて購入できた方がいい。この地域は車の免許を持っていないと生活できないので、どうしても車で買い物に出かけてまとめ買いをするようになってしまいます。自分が高齢となり免許返上した時にどうするようになるか不安なところもあります。地元商店の商品価格も高いのでまとめ買いすれば安いほうがさらにいいので少しくらい遠くてもそちらに行ってしまいます。
大郷町	女性	60歳代・品質が良く(新鮮)品揃えがよくなれば利用する
大郷町	女性	60歳代・地元の商店がどこにあるかわからない
大郷町	女性	70歳以上・1.品揃えが多い点 2.駐車場が少ないのでもっと駐車スペースがあるのが良い 3.価格が高いのでもっと安く。若向き高齢者向きの品が時代に合わせた品揃えの工夫が必要と思う。

居住地	性別	回答内容
大郷町	女性	70歳以上・衣類は安価であれば買う。食品は鮮度が大事だと思う。道の駅は他の所より高値です。
大郷町	女性	70歳以上・もっと品揃えをして 接待も今一 一か所で用が足せない
大郷町	女性	70歳以上・他地域から人を呼び込められる様な特色ある店(価格、品揃え)
大郷町	女性	70歳以上・①商店街という名の通り商店が何件も集まってるようならあまり移動して歩かなくても買い物ができるのでいいかな?②私達の町は田舎なのです。町(都会)とは違うのです。ですから田舎丸出しの店がほしい。売ってる物も売ってる人も(田舎人)番当さんで食べる物も田舎料理など都会のまねしないで。
大郷町	女性	70歳以上・食料品(生鮮以外)の価格が高いと思います。
大郷町	女性	70歳以上・雨の日、風の強い日などは買い物に行けないです。バスと思うけどちょっと無理かも。お金がかかるし、又道の駅は地元の野菜だけ高いです。もう少し他の(山形、村田、又他県は野菜が安いです。大郷は高いです。
大郷町	女性	70歳以上・遠くに行くより70才近くなると少しくらい高くても近くの店の方が良いと思う。
大郷町	女性	70歳以上・日替わりとか何かイベント的な事が定期的にもつとあってもいいかと思います。
大郷町	女性	70歳以上・カードの使用が出来る
大郷町	女性	70歳以上・衣類の品物が良いので価格が高いのでしょうけど、しまむら等には安い物があるが安物には見えない物が多いです。
富谷町	男性	30歳代・仙台に行かなきや遊べないという感覚をなくすべき。カラオケやゲームセンターがあってもよい。農家が多いのにそれを活かした店舗も少ない印象。道の駅とかあってもよいのでは?若者にもっと小売に対する興味をもってもらうべき…斬新なアイディアを持っているかも
富谷町	男性	30歳代・若い人が入りやすくなればいいと思う。外観とか改装すれば
富谷町	男性	40歳代・道路が狭く視認性が悪いので、広く見渡しの良い道路になると行きやすい。どのようなお店があるのか、そもそも営業しているのかすら分からぬお店も多いので一目で分かると利用しやすい。
富谷町	男性	50歳代・量販店には無い限定品等がある店(酒、玩具、お菓子等)・近距離に各店(魚、野菜、肉、ケーキ、金物)等、子供でも買いに行きやすい環境が必要。
富谷町	男性	70歳以上・地元商店にどんな店(生鮮食品等)があるか不明。地域毎にマップがあればPR出来、利用しやすくなるのでは。
富谷町	男性	70歳以上・①価格が適切である②新鮮な品質の高いもの③専門性または大型店にないもの
富谷町	男性	70歳以上・独自の品揃え(得意分野をもつ)入店しやすい環境

居住地	性別	回答内容
富谷町	男性	70歳以上・ユニーク(店の特徴等)な点のアピールが足りないのでは。例えば、大型店にないものをアピールする努力が足りないと思います。・立寄ってみたいと思われる経営努力が不足しているのでは。マンネリ、活気がない、客が寄って見たいと思う雰囲気が感じられない。
富谷町	男性	70歳以上・商工会一丸となり年に数回商工祭を実施し客を取り込む事と利用者に対する還元、ポイント性の実施PRの実施。
富谷町	男性	70歳以上・共同組合等の組織を作つてその中でテナント販売、野菜や食料品、雑貨等販売してみては!
富谷町	男性	70歳以上・この地域の店屋は殿様方商い。家庭内の人人がなおよくな
富谷町	男性	70歳以上・明るくおしゃれなお店にサービス券、ポイントカードの発行を。
富谷町	男性	70歳以上・地元の店は利用したいと考えている。しかし地元の店は大型施設に比べればどうしてもかなわない。特に価格と品揃えは。少子高齢化が進むと以前のように地元の店とのつきあいも減少してしまう。高齢者を取り入れる方法を考えて欲しい。たとえば年金生活者は定価の〇〇引きなどあってもよいのではと考える。
富谷町	女性	30歳代・商店街の場所がわからないので、見つけやすいように看板とかを設置してほしい。
富谷町	女性	30歳代・価格が手ごろでサービスが良い所。サービスとは魚をさばいてくれるなど。広告などもあると便利で良いかなと思います。
富谷町	女性	30歳代・その店の特徴が欲しい。魚屋なら魚屋、野菜なら野菜・果物が安い!新鮮!みたいに…魚屋と思っていたらなんでも屋さん状態で、油揚げとか野菜があって全て高かった…何でも屋はコンビニや大手スーパー出充分。珍しいものも売っているさすが専門店!と思える商店だといいなと思います。
富谷町	女性	40歳代・駐車スペース、サービス、明るさ(店内、外観)、気さくな感じ(知っている人しか入れないような感じがするので…)、価格は安い方が良いですが、安心して買える品質も…。
富谷町	女性	40歳代・お買い得デーとかいつでもわかりやすい目玉商品(店内に入らなくてもわかるように)を店外で確認できたらよいな…小さいお店は目当てのものが多くても中に入ると買わないときまずいので入りにくいから結局行かない。もつと気軽に出入りできる工夫がほしい
富谷町	女性	40歳代・お店が増えて価格が安く、商品の品ぞろえや質がよく活気のある明るい商店街があつたら毎日のように利用したい。
富谷町	女性	40歳代・古風なイメージはとても好きです。飲食店や人が集まる様なところもあつたらにぎわうのでは…。駐車場も大きいところが限られている。いくつかあると良いなと思う。商店街まで遠いので不便(車のとき)

居住地	性別	回答内容
富谷町	女性	40歳代・活気のある雰囲気。古い、汚いイメージではなくきれいな衛生的なお店、商店街であってほしい。
富谷町	女性	40歳代・入りづらい感じがある。何も買わないで帰りづらい。月1回歩行者のみなど。通りから直接商品が見えると何を売っているかわかりやすい。
富谷町	女性	50歳代・駐車スペースが少ない、閉店時間が早い。
富谷町	女性	50歳代・クーポン、ポイント等 サービスに力を入れる事
富谷町	女性	50歳代・接客向上に尽きると思う。帝国ホテルのような接客を望んでいるのではなく、いらっしゃい・お待たせ・ありがとう・ごめんね←最低限の接客用語が出ない店にお金を落とそうと思えない。地元商店はコンビニでいいからよそで働かせてもらって最低限の接客マナーを学ぶべきだと思う。気持ちよく買物できた事がない。
富谷町	女性	50歳代・そこでしか買えない。商品の変化(陳列の変化)がある。
富谷町	女性	50歳代・お店が少なく人も少ないのでなんとなく入りづらい雰囲気があるので入りやすい感じがあるとよいのですが‥
富谷町	女性	60歳代・個性的で質よく品の選択の多いといいです。入りやすい感じの店。
富谷町	女性	60歳代・インターネットで買い物ができるようになれば良い(配達つき)。買い物に行く時間がないのでほとんどを生協の宅配に頼っている。
富谷町	女性	60歳代・①もっと情報を提供して、こんなものがあるんだよと伝えてほしい。②イベントや楽しい取り組みを知らせてほしい。③目玉商品、ユニークなおすすめ商品を開発して欲しい。④安心、安全、信頼が感じられればリピーターもふえると思う。
富谷町	女性	60歳代・お客様カード(富谷スタンプ含)の様な商店街全てで利用できるポイントカードがあるといいのでは!地元の商店が利用したことがなくわからないので、マルシェの様な所で宣伝してみてはどうでしょう。
富谷町	女性	60歳代・地元の特産品を生かした特色のあり、おいしく、安いものを目玉商品1つをアピールする。
富谷町	女性	60歳代・駐車場があり品質がよければ行く。棚の商品にはこりがかぶっているようでは汚くて買う気になれない。
富谷町	女性	60歳代・中に入りにくい店構えで購買意欲がわかないのでもっとはいりやすい感じにしてほしい
富谷町	女性	60歳代・大型店が富谷、大和に多いので買い物はその中で済むのであえて地元に行く必要がないので大型店にない歴史ある、あえて昭和の雰囲気のある懐かしい物や地元の産直の店などあれば利用する
富谷町	女性	60歳代・特売日があったら(日替わり)うれしい。消費期限の近い物の価格を安く。タイムセールなど。赤字覚悟で品物の販売(もうける事だけ考えたらNG)

居住地	性別	回答内容
富谷町	女性	60歳代・価格がもう少し安くなつてほしい。賞味期限近い物は値引きで売つてもよいのではないか。
富谷町	女性	60歳代・魅力のある商品やおいしいスイーツ等があれば利用したいと思う。
富谷町	女性	70歳以上・お店の様子がわかると良い。商品、特徴、、、。買わざとも出入りが軽くできるといいなあ。
富谷町	女性	70歳以上・いろいろな商店があれば利用したいが、ない。別々に買い物をしなければならないので大変ですが歩ける場所であれば、たとえば新鮮で安ければ利用すると思う
富谷町	女性	70歳以上・どこでどのような商品を扱っているのか情報を発信してもらいたい。
富谷町	女性	70歳以上・品揃え・駐車場の問題などで、大型店に負けてしまっていると思う。又、後継者問題などもあり、ひとつの店舗で頑張るのには限界があると思います
富谷町	女性	70歳以上・団地での生活なので近くにはコンビニしかないが、もし近くに個人の商店街があり、喫茶店や趣味のお店、飲食店などの店と八百屋、魚屋などの個人商店が並んでいたら、少々値段が高くても行くのが楽しいと思うし、店の人と交流もできいつも利用するだろうと思う。
富谷町	女性	70歳以上・個人商店は、客としても気をつかい入りづらい
富谷町	女性	70歳以上・商店街などのイベントを通じて、顔の見える店であることが必要、もっとオープンな雰囲気がないと気軽に入れない、小冊子などでの紹介も効果があると思います。
富谷町	女性	70歳以上・ワンコインで食事をしたり、コーヒーが飲めたり、お年寄りがさくに集まる店がほしい。
富谷町	女性	70歳以上・魚屋さん野菜屋さん果物屋さん等、各々自信を持ったお店屋さんが有れば良い。
富谷町	女性	70歳以上・商店街がやはりまとまった所にある方が、買い物しやすいし車も止められる方がうれしい。
富谷町	女性	70歳以上・大型店とは別の良い雰囲気(ほのぼのとした情のある近所の情報を得られる)をもっと大切に持っていかれたらどうでしょうか。
富谷町	女性	70歳以上・賞味期限の切れないもの。食べたいなーと思うような並べ方。
富谷町	女性	70歳以上・どんな商品か価格が分からないので広告(チラシ)などが入ればと思います。
富谷町	女性	70歳以上・毎日同じ商品でなく目新しい品も置いてほしい。鮮度にも注意してほしい。ラベルに賞味期限などもきちんと記入してください。

居住地	性別	回答内容
大衡村	男性	60歳代・賑わいを創出することが必要。昔、大和町にあったバナナセンターが賑わっていたように趣向を凝らし他地域にない店作り、他店にはない品ぞろえをすれば利用は向上すると思う。
大衡村	男性	70歳以上・少々お値段の高いのはいいのです。おいしければ買います。
大衡村	男性	70歳以上・地元に特化した物(製品)等の品揃えが必要かと思われます。
大衡村	男性	70歳以上・駐車場が無いので利用できない。また店がだんだん閉店していくので尚行きづらい。活気がない。
大衡村	男性	70歳以上・道路の駐車場解除
大衡村	女性	30歳代・安い、近い、便利(配達とか)
大衡村	女性	40歳代・一步が躊躇してしまうので気軽に入っていけるようになつていただけすると利用しやすくなると思います。
大衡村	女性	50歳代・シャッターの閉まった空き店舗を若い人たちに貸し出して、若い人たちが買いたくなるようなお店をやってもらう。高校生や大学生のアルバイトが増えるとお客様も若返ると思う。
大衡村	女性	60歳代・住宅地が増えている割に、そこの近くに店がなく、結局車で隣町まで行かなければならない。住宅地のそばにこそ店は必要。コンビニでは扱う商品が限られるし価格が高い。
大衡村	女性	60歳代・車を止める所に困らないこと。人気店もあるので流行っている店の周辺に他の店を集めてみては?
大衡村	女性	60歳代・これだけはこのお店で、という特定の商品があれば。
大衡村	女性	70歳以上・大衡村には地元商店街はない。1ヵ所でまとめて買い物をしたいとなれば結局大型店になつてしまう。車の運転が出来なくなつてしまふとさらに大変になる。
大衡村	女性	70歳以上・駐車場が必要。きれいな店。商品の新鮮さ(食べ物に限らず)。古いものが置いてあるような感じが心配。
大衡村	女性	70歳以上・毎日、目玉商品激安
大衡村	女性	70歳以上・駐車場が広い事。商品の質が良く、月に1回割引セールがある事。大型店と比較してなんらかの特典が無いと足を運ぶことが無いように思う。

6. 地域に欲しい店

(地域別、性別で同様の回答は割愛。)

居住地	性別	回答内容
大和町	男性	30歳代・スイーツが売っているお店、、マンガなどの本を扱うお店
大和町	男性	30歳代・大型スポーツ用品店(ゼビオ等)レンタルDVD(ツタヤ、ゲオ等)
大和町	男性	30歳代・弁当屋さん
大和町	男性	40歳代・ダブルストーン、おもちゃの専門の店
大和町	男性	40歳代・地域で作った野菜、酒、米、肉、などがそろった商店街があれば良いので、1店だけではダメ。みんなで協力してもうけようと考える経営者が集まらないとダメだと思う。
大和町	男性	40歳代・安い居酒屋、総菜のお店
大和町	男性	40歳代・祭、フリーマーケット、マメバス
大和町	男性	40歳代・SPA施設・そこで商品販売
大和町	男性	50歳代・お弁当や軽食など配達して頂けるお店など。
大和町	男性	50歳代・専門書店・レンタルビデオ店
大和町	男性	50歳代・居酒屋等近所の人が交流できる飲食店
大和町	男性	50歳代・スーパー銭湯、魚屋さん、肉屋さん(専門店)
大和町	男性	60歳代・CD,DVDレンタル店
大和町	男性	60歳代・鮮魚店、精肉店、八百屋、果物屋、和菓子屋、特産物取扱店等々”専門性”の集合体があると魅力的だ
大和町	男性	60歳代・靴店、文房具店、喫茶店
大和町	男性	60歳代・タウンマーケット型(集合型)
大和町	男性	60歳代・レンタルショップ(CD・DVD)
大和町	男性	70歳以上・商店街の中に生鮮三品を公設市場に設置すればよいと思う
大和町	男性	70歳以上・生そば屋、和菓子店、こぎれいな小料理屋、来客時に接待できる店
大和町	女性	30歳代・ママ、交流カフェ。大和町にはレストランも少なく乳児でも入れるカフェ
大和町	女性	30歳代・赤ちゃん用品の専門店。家具などの店
大和町	女性	40歳代・子供が多いのでママたちが集えるようなおしゃれなカフェがほしい。小学生の通りが多いので、お小遣いで所コトかえるような駄菓子屋たこ焼き、ソフトとかが買えるような店。お化け屋敷で商店街に活気を戻した町があるので、そういう思い切ったことをやってみてもよい気がする。
大和町	女性	40歳代・DVDレンタル ブックオフ お惣菜店(近所に単身世帯多い為)
大和町	女性	40歳代・ツタヤ、本屋、ゲオ、3COINS
大和町	女性	40歳代・自転車屋さん。スポーツ用品店
大和町	女性	50歳代・レンタルDVD、ファミリーレストラン(和食以外)

居住地	性別	回答内容
大和町	女性	50歳代・黒川は自然が豊かなので外国のような店舗づくりをして集客をしてはいかがでしょうか。
大和町	女性	50歳代・本屋さん(いろいろそろって雑貨も買えるものとか)カフェとか食事ができるところなど(駐車場が広い所など)
大和町	女性	60歳代・映画館
大和町	女性	60歳代・衣料品、レンタルショップ、くつやなど。
大和町	女性	60歳代・カフェ・食事ができるところ。若いお母さんたちが子供連れでも入れる食事のできるところ。
大和町	女性	60歳代・採りたて野菜の農家の店
大和町	女性	60歳代・焼きたての手作りパンやさん。作り立てを売る総菜屋さん。さばいてくれる魚屋さんとか。
大和町	女性	60歳代・食堂 出前の出来る店
大和町	女性	60歳代・注文物品を配達してもらえた便便利だと思う
大和町	女性	70歳以上・(バイキングの店)好きな物を取り寄せてみなで食べれます。
大和町	女性	70歳以上・書店・文房具店
大和町	女性	70歳以上・パン屋さん、喫茶店
大和町	女性	70歳以上・デリカショップ。手作りアクセサリー、小物のお店
大和町	女性	70歳以上・地元の農家で作られた野菜などが近くで購入できれば良い
大和町	女性	70歳以上・カフェ、甘味屋さん、寿司屋
大和町	女性	70歳以上・富谷にある「元気くん市場」のような道の駅みたいのがあれば元気くんのやさい果物、つけもの、肉、もちはとても品物がよい
大和町	女性	70歳以上・修理販売店が欲しい(電気器具類もったいない)
大和町	女性	70歳以上・食事及び軽食で気軽にに入る店が足りない
大和町	女性	70歳以上・靴やバッグのお店、なお修理もしてくれる店ならもっと良い
大和町	女性	70歳以上・手芸用品の店舗があれば良いと思う。
大和町	女性	70歳以上・生鮮食品店。食事処(日中利用できるお店(ラーメン以外))
大和町	女性	70歳以上・レンタル屋、映画館などです。
大和町	女性	70歳以上・その店の特色ある品、自慢の調理品のある店が是非是非欲しい
大和町	女性	70歳以上・手芸店 専門店
大郷町	女性	50歳代・その地域またその店独自の贈答品(詰め合わせ)を扱う店。その地域の特産物を詰め合わせされたものであればアピールになるし、お中元お歳暮に利用できるので
大郷町	女性	70歳以上・友達とコーヒー(ケーキ)でも飲める店でもあれば良いと思います。

居住地	性別	回答内容
大郷町	女性	70歳以上・ビデオレンタル店 本屋さん 靴屋さん パン屋さん
大郷町	女性	70歳以上・コーヒーショップ等、皆が集まつてお話しできる場所があれば良いと思う。
大郷町	女性	70歳以上・(100均のような)日常雑貨的な店がほしい。
富谷町	男性	70歳以上・公設市場の様な生鮮品や食料品等、安心して食べられるものを集めた場所が欲しい。
富谷町	男性	70歳以上・鮮魚店から夕方の焼魚の美味しいにおい、買いやすいコンパクトな売方。他の市にいた時はその様な店で買物をしていました。
富谷町	女性	40歳代・スーパーでは買えないような手作りのお総菜やさんとか子供が好きな昔ながらの駄菓子やかき氷、たいやきなどが売っている店
富谷町	女性	50歳代・公設市場の様な安くて新鮮でそこの商店街に行けば何でも揃う所。計り売りや単品で買える所
富谷町	女性	50歳代・パン屋、花屋
富谷町	女性	50歳代・喫茶店、レストラン
富谷町	女性	50歳代・数種のグルメな専門店(町おこし的な)
富谷町	女性	60歳代・公設市場(?)みたいないろんな商店が集中して市場みたいなものが週一でもあつたら車で行って大量買いをするかもしれません。私はお店(食品)を選ぶときはお魚の良い店を選びます。
富谷町	女性	60歳代・おいしい和菓子店がほしい。
富谷町	女性	60歳代・手作りのおいしいお弁当屋さん(チェーン店ではないお店)おいしいお料理、コーヒーを提供してくれるカフェ
富谷町	女性	60歳代・肉・魚・野菜の専門店。カフェ(コーヒーとは限らない)が併設されている本屋。徒歩圏内だと更に良い。
富谷町	女性	60歳代・生産者の顔がみえる、生鮮食料品店
富谷町	女性	60歳代・おいしいパン屋さん。すてきな雑貨屋さん。すてきなカフェ。おいしくて居心地のよい居酒屋さん。
富谷町	女性	60歳代・安全な店。食品は絶対に。パンとか、お米とか、日中は買い物が出来ないので、ネット注文に対応して欲しい。地元の商店街なら、信用できるし、何かあつたらクレームも言えるし、だからこそネット注文に対応して欲しい。
富谷町	女性	60歳代・パン屋さん、お弁当・惣菜などの手作りの店
富谷町	女性	60歳代・未記入
富谷町	女性	60歳代・町の電気屋さん=どこのメーカーの商品でもさつと来てさっさと直してくれるプロ
富谷町	女性	60歳代・喫茶店のような地域の人々が集まるる場所

居住地	性別	回答内容
富谷町	女性	60歳代・スポーツ用品店がないので欲しい
富谷町	女性	70歳以上・自分勝手なもので…自分の趣味(自分は洋裁の分野が欲しい)、仕事に合う分野のお店があつたら…と。
富谷町	女性	70歳以上・元気君市場の様に新鮮な国産(地物)を望んでいるので(大型スーパー、生協にしても中国産が多すぎる)、漬物市場とか地物の手作りの店等あるといいです。
富谷町	女性	70歳以上・軽食が出来てゆっくりお茶を飲めたりほっとするようなお店があつたら嬉しい(ひとりでも入れるお店)
富谷町	女性	70歳以上・喫茶店、趣味の店、地元の野菜の店。共働きの家庭には、夕方おそらくまでやっているそうざい店もいいかもと思う。
富谷町	女性	70歳以上・揚げたてのコロッケを売るようなおいしい総菜屋さん
富谷町	女性	70歳以上・同じ趣味・興味出集まれるような店。ゆっくりできるような喫茶店(かなりおいしいコーヒーやケーキが食べられるようなお店)
富谷町	女性	70歳以上・百円ショップみたいなちょっとしたものが買えるお店
富谷町	女性	70歳以上・喫茶店(古民家風)+食事処。ウォーキングのあと休みたい。
富谷町	女性	70歳以上・ラーメン屋とかあつたらうれしいです。
富谷町	女性	70歳以上・本屋とか手芸品の品ぞろえをした店が欲しい。文具類も。
大衡村	男性	60歳代・定食が食べられ、気軽に立ち寄れる喫茶店。
大衡村	男性	70歳以上・広い駐車場。穫れたての新鮮野菜、鮮度の良い魚介類、品質の良い金物類、これらが一体の店。
大衡村	女性	60歳代・総菜のお店、ごちそう市場みたいなお店
大衡村	女性	60歳代・高齢者向けに宅配サービス
大衡村	女性	70歳以上・買物公園のようなイメージのものだつたらいいのでは。
大衡村	女性	70歳以上・おいしいパン屋さん
その他	男性	50歳代・アウトレットの食料品店
その他	女性	50歳代・生鮮屋 野菜果物屋
その他	女性	70歳以上・家電専門店 飲食店

IV. 調查票

『お買い物』に関するアンケート調査のお願い

《ごあいさつ》

平素、くろかわ商工会の事業運営に多大なるご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、くろかわ商工会では、黒川郡地域の商工業発展と地域活性化を図るべく、経営改善普及事業や地域振興事業などの各種事業を展開しております。

この度は、黒川郡地域にお住まいの皆様を対象に『お買い物に対する意識やご意見』をお伺いし、今後の黒川地域で経営を行っている事業者様の経営力向上や地域経済活性化に寄与するためのアンケートを実施させて頂くこととなりました。

お忙しい中誠に恐れ入りますが、是非ともご協力賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

【調査主体及びお問い合わせ】

くろかわ商工会 経営支援課

〒981-3626 宮城県黒川郡大和町吉岡南 2-4-10

TEL 022-345-3106 FAX 022-345-0890

《アンケート実施上の留意点》

- ・このアンケートは、完全無記名方式で行います。
- ・ご回答頂きました内容は統計処理されます。個人情報等が外部に表示されることはありません。
- ・ご回答は、世帯の中で 20 歳以上の主に消費に関する意思決定者にお願いします。
- ・1 世帯につき 1 票のご回答をお願いします。
- ・ご回答頂きました本アンケート調査票は、お手数をお掛けいたしますが、同封させていただきました返信用封筒に入れて、お近くのポストに切手を貼らずにご投函下さい。(当商工会まで直接 FAX でご返信頂きました構いません。)

アンケートの締め切りは、平成 28 年 10 月 31 日（月）です。

<ご回答頂くあなた様についてお伺いします。>

質問 1. あなた様の性別をお知らせください。（1 つに○）

1. 男性 2. 女性

質問 2. あなた様の年代をお知らせください。（1 つに○）

1. 20 歳代 2. 30 歳代 3. 40 歳代
4. 50 歳代 5. 60 歳代 6. 70 歳代以上

質問 3. あなた様の住まいをお知らせください。（1 つに○）

1. 大和町内 2. 大郷町内 3. 富谷町内
4. 大衡村内 5. その他（ ）

質問4. あなた様の世帯員数は何名ですか？（1つに○）

1. 1名 2. 2名 3. 3名 4. 4名 5. 5名 6. 6名以上

<買い物についてお伺いします。>

質問5. 以下の①～⑧の品目について、普段どのようなお店で購入されますか？

①～⑧の品目ごと、回答欄の番号にそれぞれいくつでも○をつけてください。

質問5・1. ①～⑧の品目ごと、最も利用頻度の高いものに1つずつ○をつけてください。

購入品目等	購入店舗施設等						
	全国 大型 チ ェ ー ン 店 等	大型 ス ー パ ー ・ 大 型 店	コン ビ ニ エン ス スト ア	ド ラ ッ グ ス ト ア	地 元 商 店 ・ 商 店 街 等	仙 台 市 等 大 都 市 の 専 門 店 等	通 信 販 売 等
回答欄							
①. 生鮮食品類	1	2	3	4	5	6	7
②. 食料品類（生鮮以外）	1	2	3	4	5	6	7
③. 日用品類（家庭用消耗品）	1	2	3	4	5	6	7
④. 日用雑貨類（生活用品）	1	2	3	4	5	6	7
⑤. 日用衣料品類	1	2	3	4	5	6	7
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	1	2	3	4	5	6	7
⑦. 家電・電化製品類	1	2	3	4	5	6	7
⑧. 趣味・レジャー用品類	1	2	3	4	5	6	7

質問6. 以下の①～⑥の品目について、購入頻度はおおよそどのくらいですか？

①～⑥の品目ごと、回答欄の番号にそれぞれ1つずつ○をつけてください。

購入品目等	購入頻度						
	週 2 回 以 上	週 1 回 程 度	2 週 間 に 1 回 程 度	1 カ 月 に 2 ～ 3 回	程 度	2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回	半 年 に 1 回 程 度
回答欄							
①. 生鮮食品類	1	2	3	4	5	6	7
②. 食料品類（生鮮以外）	1	2	3	4	5	6	7
③. 日用品類（家庭用消耗品）	1	2	3	4	5	6	7

④. 日用雑貨類（生活用品）	1	2	3	4	5	6	7
⑤. 日用衣料品類	1	2	3	4	5	6	7
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	1	2	3	4	5	6	7

質問7. 以下の①～⑥の品目を購入するお店を選ぶ理由はどのようなものですか？

①～⑥の品目ごと、回答欄の番号にそれぞれいくつでも○をつけてください。

質問7-1. ①～⑥の品目ごと、最も重視する理由に1つずつ○をつけてください。

購入理由 購入品目等	価格が安いから	から	品揃えが豊富で選べる	近くて便利だから	から	品質等信用できる店だ	しやすいから	接客や陳列等、買い物が	駐車場など店舗施設が	充実しているから	その他
	回答欄										
①. 生鮮食品類	1	2	3	4	5	6	7				
②. 食料品類（生鮮以外）	1	2	3	4	5	6	7				
③. 日用品類（家庭用消耗品）	1	2	3	4	5	6	7				
④. 日用雑貨類（生活用品）	1	2	3	4	5	6	7				
⑤. 日用衣料品類	1	2	3	4	5	6	7				
⑥. おしゃれ着・小物・バック類	1	2	3	4	5	6	7				

質問8. お宅様（世帯）では、1カ月で消費に使える（電気、水道、ガス、税金等支払いは除く。）金額はおおよそどのくらいですか？

当てはまる番号1つに○をつけてください。

- | | | |
|-------------|--------------|----------------|
| 1. 3万円未満 | 2. 3～5万円未満 | 3. 5～7万円未満 |
| 4. 7～10万円未満 | 5. 10～15万円未満 | 6. 15万円～20万円未満 |
| 7. 20万円以上 | | |

質問9. お宅様（世帯）では、現在の消費環境についてどの程度満足していますか？
当てはまる番号1つに○をつけてください。

- | | | |
|---------------|-------------|--------------|
| 1. 満足している | 2. やや満足している | 3. どちらともいえない |
| 4. あまり満足していない | 5. 満足していない | |

質問9・1. 質問9で、「4.」または「5.」と回答された方に伺います。

満足していないのは、どのような理由からですか？（ご自由にお書きください。）

<地元の商店・商店街等についてお伺いします。>

質問10. 地元の商店や商店街の利用状況（大型店や全国チェーン店等を除く）についてどのように思われますか？（1つに○）

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 比較的よく利用している | 2. たまに利用することもある |
| 3. あまり利用することはない | 4. ほとんど利用しない |

質問11. 地元の商店や商店街の課題はどのような事だと思われますか（大型店や全国チェーン店等を除く）（いくつでも○）

- | | | |
|--------------------|-------------------|---------------|
| 1. 価格が高い | 2. 品揃えが少ない | 3. 買い物の利便性が悪い |
| 4. 商品の質がよくない | 5. 活気が無い | 6. 駐車場がない |
| 7. 交通の便が悪い | 8. サービス・接客が良くない | |
| 9. 買いたい商品がない | 10. 商店街の人たちと交流がない | |
| 11. 生活圏に商店街は入っていない | 12. お店が少ない | |
| 13. その他（
） | | |

質問12. お宅様では、地元の商店、商店街がどのようになれば利用したい、もっと利用したいと思いますか。（ご自由にお書きください。）

質問13. 今後、地域に欲しいと思うお店はどのようなお店ですか？

（ご自由にお書きください。）

ご協力頂きまして誠にありがとうございました。

