

I. 調査対象期間

平成28年4月1日から平成29年3月31日までの間

II. 評価方法

- A：目標を達成することができた。(100%以上)
- B：目標を概ね達成することができた。(80%~99%)
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%~79%)
- D：目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)

III. 経営発達支援事業実施内容及び評価について

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

事業内容	実施内容																				
<p>(1) 地域産業全体の景気状況や経済動向等を把握するために、中小企業庁が実施する「中小企業景況調査」により、全産業・業種別業況判断D I や地域別業況判断D I などの一定時期ごとの変化や実態等の諸情報を迅速かつ的確に収集し、分析調査する。調査結果は、全国平均値とともに調査結果が得られるため、巡回指導や各種セミナー等開催の際に随時提供していく。(調査事業所15事業所・調査期間5年・四半期調査)</p> <p>(2) 地域の商業やサービス業の動向を把握するために、内閣府「月例経済報告」、「景気ウォッチャー調査」、日本政策金融公庫総合研究所「全国中小企業動向調査」等の各種統計調査結果に基づき、県内及び本エリアにおける小規模事業者の経営上の問題点や設備投資動向等について分析を行い、随時最新データの情報把握を行う。</p>	<p>(1) 中小企業景況調査 業種別(製造業・建設業・サービス業・小売業)に調査対象事業所を選定し、四半期調査を行った。調査結果は、調査対象事業所へフィードバックを行い、本会窓口にて閲覧できるよう常置した。</p> <p>(2) 地域経済・景気動向調査 黒川地域の小規模事業者の新たな販路拡大に繋がる事業計画策定の基礎資料として提供するために、伴走型小規模支援推進事業の活用により、国や県等が実施している各統計資料を活用し、業況や今後の見通し、経営課題等について業種別に四半期ベースで収集・整理を行い、分析した。調査結果は、本会窓口にて閲覧できるよう常置するとともに、全会員事業所へ情報提供を行った。</p> <p>※小売業に係る経営実態調査 黒川地域内小売業における東日本大震災からの復旧状況と経営実態等を把握し、今後の小売業における経営課題に対する支援策の方向性を見出すため、実態調査を行った。調査結果は、調査対象事業所へフィードバックを行い、本会窓口にて閲覧できるよう常置した。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中小企業景況調査数</td> <td>15件</td> <td>14件</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>各種セミナー時提供回数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>HP情報提供回数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>経営指導員会議回数</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>	項目	目標	実績	評価	中小企業景況調査数	15件	14件	B	各種セミナー時提供回数	1	1	A	HP情報提供回数	1	1	A	経営指導員会議回数	10	10	A
項目	目標	実績	評価																		
中小企業景況調査数	15件	14件	B																		
各種セミナー時提供回数	1	1	A																		
HP情報提供回数	1	1	A																		
経営指導員会議回数	10	10	A																		
<p>(委員コメント欄) ・「中小企業景況調査数」項目の評価をAからBへ修正する。</p>																					

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

事業内容	実施内容																
<p>(1) 経営指導員等による巡回・窓口指導や商業・サービス業関連分野に特化した経営計画作成セミナー等の開催、確定申告等相談機会を捉え、調査分析の対象となる小規模事業者をピックアップし、経営状況等を把握する。また、専門知識を有する中小企業診断士等有識者と連携し、経営分析を行う。</p> <p>(2) 特に重点支援となる商業・サービス業関連事業者が取扱う商品の需要動向について経営診断シートにより収集及び分析し、相談内容に応じた情報を提供する。</p> <p>(3) 以上の結果をもとに、短期的及び長期的視点に立った経営課題を抽出し、重要成功要因と具体的経営戦略の導出支援を行う。</p>	<p>平成28年度の巡回・窓口指導件数は、昨年度同時期と比較し、巡回が147%、窓口が111%とそれぞれアップすることができたが、小規模事業者の経営分析数を直接増加させる要因とならなかった。経営分析対象事業所については、経営指導員1人あたり1件実施する経営力向上支援対象事業所(14事業所)、小規模事業者持続化補助金申請事業所(24事業所)、小規模事業者経営改善資金申請事業所(51事業所)、本会記帳機械化受託事業所(91事業所)とし、経営状況の分析支援を行った。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績 (12/31 現在)</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>巡回指導件数</td> <td>4,080</td> <td>3,910</td> <td>A(見込)</td> </tr> <tr> <td>窓口指導件数</td> <td>3,162</td> <td>1,480</td> <td>C(見込)</td> </tr> <tr> <td>経営分析件数</td> <td>50</td> <td>180</td> <td>A(見込)</td> </tr> </tbody> </table>	項目	目標	実績 (12/31 現在)	評価	巡回指導件数	4,080	3,910	A(見込)	窓口指導件数	3,162	1,480	C(見込)	経営分析件数	50	180	A(見込)
項目	目標	実績 (12/31 現在)	評価														
巡回指導件数	4,080	3,910	A(見込)														
窓口指導件数	3,162	1,480	C(見込)														
経営分析件数	50	180	A(見込)														
<p>(委員コメント欄) ・「経営分析数」項目の実績には、平成28年度補正小規模事業者持続化補助金申請分等を追加するとともに、次年度の目標数値を本年度実績基準にて修正する。</p>																	

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

事業内容	実施内容																																																					
<p>(1) 巡回指導や事業計画策定の必要性を理解するためのセミナー、個別相談会の開催により、事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行う。特に商業・サービス業においては、本会商業及びサービス業部会合同による講習会等を開催するなど広く掘り起こしできるように図る。</p> <p>(2) 現状の経営課題を解決するために、自社の事業計画の見直しや策定を目指す小規模事業者に対しては、より具体的な事業計画策定に係るプロセスや目標、達成手段等について理解を深めるために、小規模事業者持続化補助金や創業補助金、経営革新制度など各種の支援制度の紹介や事業計画書の策定方法や手順、演習を交えた実践的なセミナーを開催する機会を提供するとともに、その後も個別相談や巡回指導などを通じて計画書策定の実現まできめ細やかな支援を行う。</p> <p>(3) 創業希望者については、ビジネスプラン作成のための講習会等を開催し、創業準備に必要な創業計画書の具体的な策定支援を上記と同様に行う。</p> <p>(4) 経営革新や各種の小規模事業者を支援するための補助金事業を活用する事業者に対する支援についても、上記(1)～(2)の事業実施により当該事業計画の策定を支援する。</p>	<p>(1) 事業計画策定セミナー</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>内容</th> <th>出席者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月25日</td> <td>1. 事業計画策定のポイントについて</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>11月14日</td> <td>1. 事業計画策定の目的について 2. 成功事例の紹介 3. 事業計画策定手順の解説 4. 各種補助金制度の活用について</td> <td>10名</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 平成28年度補正小規模事業者持続化補助金制度説明会</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>内容</th> <th>出席者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12月5日</td> <td>1. 小規模事業者持続化補助金について</td> <td>13名</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 創業セミナー</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>内容</th> <th>出席者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12月15日</td> <td>1. 創業に役立つ豆知識 2. 事業計画策定/基礎編 3. 事業計画策定/実践編</td> <td>8名</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定事業者数</td> <td>40</td> <td>34</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>創業計画書策定</td> <td>2</td> <td>10</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>経営革新事業計画策定</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>持続化補助金等事業計画策定</td> <td>35</td> <td>24</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定セミナー</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>業種別部会合同セミナー</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>創業セミナー</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <p>(委員コメント欄)</p> <p>・「事業計画策定事業者数」項目は、各種補助金制度活用に伴う策定数だけではなく、小規模事業者に対する巡回及び窓口指導において指導した数値を追加する。</p> <p>・「創業セミナー」は、本年度1回のみであったが、次年度は複数回実施するよう見直しを行う。</p>	月日	内容	出席者	7月25日	1. 事業計画策定のポイントについて	5名	11月14日	1. 事業計画策定の目的について 2. 成功事例の紹介 3. 事業計画策定手順の解説 4. 各種補助金制度の活用について	10名	月日	内容	出席者	12月5日	1. 小規模事業者持続化補助金について	13名	月日	内容	出席者	12月15日	1. 創業に役立つ豆知識 2. 事業計画策定/基礎編 3. 事業計画策定/実践編	8名	項目	目標	実績	評価	事業計画策定事業者数	40	34	B	創業計画書策定	2	10	A	経営革新事業計画策定	3	0	C	持続化補助金等事業計画策定	35	24	C	事業計画策定セミナー	2	2	A	業種別部会合同セミナー	1	1	A	創業セミナー	1	1	A
月日	内容	出席者																																																				
7月25日	1. 事業計画策定のポイントについて	5名																																																				
11月14日	1. 事業計画策定の目的について 2. 成功事例の紹介 3. 事業計画策定手順の解説 4. 各種補助金制度の活用について	10名																																																				
月日	内容	出席者																																																				
12月5日	1. 小規模事業者持続化補助金について	13名																																																				
月日	内容	出席者																																																				
12月15日	1. 創業に役立つ豆知識 2. 事業計画策定/基礎編 3. 事業計画策定/実践編	8名																																																				
項目	目標	実績	評価																																																			
事業計画策定事業者数	40	34	B																																																			
創業計画書策定	2	10	A																																																			
経営革新事業計画策定	3	0	C																																																			
持続化補助金等事業計画策定	35	24	C																																																			
事業計画策定セミナー	2	2	A																																																			
業種別部会合同セミナー	1	1	A																																																			
創業セミナー	1	1	A																																																			

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

事業内容	実施内容																																										
<p>(1) 事業計画策定後の個別フォローアップを3ヶ月サイクルにて計画的に巡回指導等の手段により実施し、当該事業計画の進捗状況の確認とともに、事業計画策定前と実際の経営状況について検証し、PDCAサイクルを繰り返しながら、事業計画策定後の適正な事業活動を継続的に支援し、必要な指導・助言を行う。</p> <p>(2) 創業計画書を策定し、創業した者については、1～2か月のサイクルによる定期的な巡回指導による個別フォローアップを実施し、特に創業間もなく直面する税務や労務問題に関する事項について重点的に指導し、必要な指導・助言を行う。</p> <p>(3) 事業計画策定支援により、事業の持続的発展に取り組み、一定の雇用効果が図られるなどの一定の要件を満たした小規模事業者を対象に、日本政策金融公庫の「小規模事業者経営発達支援融資制度」の活用を積極的に促し、経営の更なる安定化に向けた金融支援の強化を図る。</p>	<p>(1) フォローアップ個別相談会</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>相談者</th> <th>講師等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月14日</td> <td>13名</td> <td>宮城県よろず支援拠点コーディネーター2名、経営指導員</td> </tr> <tr> <td>4月26日</td> <td>11名</td> <td>〃</td> </tr> <tr> <td>7月25日</td> <td>5名</td> <td>〃</td> </tr> <tr> <td>8月23日</td> <td>2名</td> <td>〃</td> </tr> <tr> <td>10月4日</td> <td>2名</td> <td>〃</td> </tr> <tr> <td>11月8日</td> <td>2名</td> <td>〃</td> </tr> <tr> <td>11月22日</td> <td>2名</td> <td>〃</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 創業計画者等へのフォローアップ個別相談会</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>相談者</th> <th>講師等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12月15日</td> <td>5名</td> <td>宮城県よろず支援拠点コーディネーター、経営指導員</td> </tr> </tbody> </table> <p>※新創業融資制度(日本政策金融公庫)融資斡旋支援 支援件数 4件</p> <p>※空き家・空き店舗バンク制度(大和町)の活用支援 支援件数 3件</p> <p>(3) 事業計画策定事業所に対する日本政策金融公庫の「小規模事業者経営発達支援融資制度」の情報提供を行うが、既存借入の一本化やマル経資金融資へのニーズが高く、当該融資の斡旋はなかった。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フォローアップ事業所数</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>小規模事業者経営発達支援融資制度件数</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ご参考 マル経融資斡旋件数 51件(1/16現在) 平均融資申請額 4,774千円</p> <p>(委員コメント欄)</p> <p>・「フォローアップ事業所数」項目は、「事業計画策定支援数」との整合性を図る。</p>	月日	相談者	講師等	4月14日	13名	宮城県よろず支援拠点コーディネーター2名、経営指導員	4月26日	11名	〃	7月25日	5名	〃	8月23日	2名	〃	10月4日	2名	〃	11月8日	2名	〃	11月22日	2名	〃	月日	相談者	講師等	12月15日	5名	宮城県よろず支援拠点コーディネーター、経営指導員	項目	目標	実績	評価	フォローアップ事業所数	40	42	A	小規模事業者経営発達支援融資制度件数	1	0	D
月日	相談者	講師等																																									
4月14日	13名	宮城県よろず支援拠点コーディネーター2名、経営指導員																																									
4月26日	11名	〃																																									
7月25日	5名	〃																																									
8月23日	2名	〃																																									
10月4日	2名	〃																																									
11月8日	2名	〃																																									
11月22日	2名	〃																																									
月日	相談者	講師等																																									
12月15日	5名	宮城県よろず支援拠点コーディネーター、経営指導員																																									
項目	目標	実績	評価																																								
フォローアップ事業所数	40	42	A																																								
小規模事業者経営発達支援融資制度件数	1	0	D																																								

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

事業内容	実施内容																																
<p>(1) 地域消費者アンケート調査【新規】 地域の小売・サービス事業者に資する具体的な需要の把握を目的として、本地域で開催される各地区のイベント開催時に、地域消費者にターゲットを絞り、最寄品(生鮮三品・日用品等)・買回品(衣料品等)などの一ヶ月当たりの消費動向について、普段よく買い物をする店舗、商品・役務に対する地域の消費者ニーズ等の調査・分析を行うため、下記事項についてアンケート調査を実施する。 【主な調査項目】※最寄品・買回品別に ①属性(年齢・性別・居住地域) ②普段購入している店舗 ③購入頻度(月何回) ④一月当たり消費額 ⑤購入商品等に関する満足度 ⑥購入店舗選択の理由 ⑦地元商店に求める商品の品揃えやサービス ⑧今後地域に出店してほしい店舗等 これらの調査結果については、年代別や居住地区別、購入品目に分類し、地域消費者の具体的な消費動向として整理分析を行うとともに、個別の事業者の事業計画や販路の開拓に資する様指導する。</p> <p>(2) 工業製品・技術等需要アンケート調査【新規】 本地域内の工業系小規模事業者は、自社の下請け事業のライン系列が既に構築されており、本地域内進出企業への新たな事業参入や営業接点を見出す機会に乏しいため、取引先に求める加工・製造技術、納期、設備や取引実績などの情報収集を地域内工場等連絡協議会と連携して、域内外の川下企業などにビジネスマッチング拡大を図るためのアンケート調査を実施する。 【主な調査項目】 ①下請業者に求める加工業種内容 ②過去の本地域内下請業者利用有無 ③設備改修等予定時期 ④今後期待する技術製品等 これらの調査結果については、企業毎・業種毎に整理するなど具体的な川下のニーズとしてとりまとめるとともに、これら対応可能な新たな取引や販路開拓を目指す小規模事業者に対して個別に提供し、それぞれ事業計画策定に反映させた上で、新製品開発や専門的得意技術を活用した新たなビジネスマッチングの拡大を目指す。</p> <p>(3) マクロ的需要動向調査【拡充・一部新規】 外部データを収集し、地域小規模事業者の提供する商品・サービス等の最近の消費者購買動向や消費者嗜好、地元購買率の変化や売れ筋商品等の整理、分析を行い、上記(1)のアンケート調査結果を補完する。</p>	<p>(1) 地域消費者アンケート調査 本地域消費者アンケート調査は、伴走型小規模事業者推進支援事業の活用により、黒川郡内で開催された夏まつり等イベント開催時における調査(4回:平成28年8月～11月)と黒川郡内の地域住民5,500世帯を対象とした郵送による調査(1回:平成28年10月)を実施した。アンケートは、合計で1,352件の有効回答が得られ、専門家による分析の結果、地域の小売・サービス事業者の経営計画等内容に寄与する具体的な需要とトレンドを把握することができた。これら調査結果は、定期的に全会員事業所へ資料提供するとともに、巡回・窓口相談時の有効な基礎資料として活用することができた。</p> <p>(2) 工業製品・技術等需要アンケート調査 本工業製品・技術等需要アンケート調査は、大衡村内工場等連絡協議会会員企業を対象に調査(1回:平成28年11月)を実施した。アンケートは、会員企業43企業中、9件の有効回答が得られたが、単純集計のみによる調査結果となり、企業毎・業種毎に整理するなど具体的な川下のニーズとしてとりまとめるまでに至らなかった。</p> <p>(3) マクロ的需要動向調査 「地域内の経済動向調査」と「地域消費者アンケート調査」を融合させたレポートとしてとりまとめなかったが、それぞれの調査結果は、経営指導員等による巡回訪問や窓口相談時、本会主催によるセミナーなどの機会を捉え、情報提供を行った。</p> <table border="1" data-bbox="1094 1255 1927 1537"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域消費者アンケート調査実施回数</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>地域消費者アンケート調査件数</td> <td>350</td> <td>1,352</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>地域消費者アンケート調査提供件数</td> <td>200</td> <td>1,430</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>工業製品等需要アンケート調査実施回数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>工業製品等需要アンケート調査件数</td> <td>50</td> <td>9</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>工業製品等需要アンケート提供件数</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>マクロ的需要動向調査件数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>	項目	目標	実績	評価	地域消費者アンケート調査実施回数	5	5	A	地域消費者アンケート調査件数	350	1,352	A	地域消費者アンケート調査提供件数	200	1,430	A	工業製品等需要アンケート調査実施回数	1	1	A	工業製品等需要アンケート調査件数	50	9	D	工業製品等需要アンケート提供件数	20	0	D	マクロ的需要動向調査件数	1	1	A
項目	目標	実績	評価																														
地域消費者アンケート調査実施回数	5	5	A																														
地域消費者アンケート調査件数	350	1,352	A																														
地域消費者アンケート調査提供件数	200	1,430	A																														
工業製品等需要アンケート調査実施回数	1	1	A																														
工業製品等需要アンケート調査件数	50	9	D																														
工業製品等需要アンケート提供件数	20	0	D																														
マクロ的需要動向調査件数	1	1	A																														
<p>(委員コメント欄) ・地域消費者アンケート調査は、毎年度調査分析するよりも、3年位ごとに実施した方が効果的な検証が得られる。また、各種アンケート調査結果は、本地域の小規模事業者が策定する「経営計画」にいかに関活用され、そして提供されたかが重要であるので、次年度は調査件数よりも調査提供件数を伸ばすよう見直しをする。</p>																																	

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

事業内容	実施内容						
<p>(1) 地域イベント・商談会・物産展等への出展による販路開拓支援【拡充】 ① 地元開催の商談会等への出展支援 i. 「地域間交流イベント等での販売会」(小売・サービス業・建設業向け) ii. 宮城県内開催の商談会・展示会等を通じた販路拡大支援 ② 首都圏開催の商談会等への出展支援 上記①、②の出展支援にあたっては、以下の個別の取組でサポートする。 ・新商品等販路開拓(事前準備)個別相談会の実施【新規】 ・新商品等販路開拓アフターフォロー相談会の実施【新規】</p> <p>(2) IT等の活用を通じた販路開拓支援【拡充】 上記の商談会などの単発的な販路開拓支援のほか、日常的な販路開拓支援として以下の取組を行う。</p>	<p>(1) 地域イベント・商談会等への出展による販路開拓支援 地元開催の商談会等への支援においては、黒川地域4市町村で開催された夏祭り等イベントへの出店(展)支援の外、本年度初となる商業・サービス業部会が主管した「軽トラ市」を機会とした出店(展)を開催したことで、当該出店(展)者の販路拡大に寄与することができた。 一方、首都圏開催の商談会等への出展支援については、支援対象事業者がなかった。 尚、これら出展支援に係る相談会等にあたっては、本会単独事業として実施しなかったが、宮城県商工会連合会が主催したセミナーの活用を図り、1事業所が商談会へ参加し、バイヤーとの直接的な商談契約まで至らなかったものの、今後の販路開拓の活路を見出すことができた。</p> <p>① 商談力向上セミナー(事前セミナー)への参加</p> <table border="1" data-bbox="1075 2694 1944 2724"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	月日	場所	内容			
月日	場所	内容					

事業内容	実施内容																																																														
<p>① 「ビジネスタウン七ツ森」の運用 工業、製造業への販路開拓支援として、本会工業部会にて運用している企業紹介サイト「ビジネスタウン七ツ森」の開設により、受注と発注に関する掲示板機能強化による企業間取引(BtoB)の拡大の支援を継続し、地域内工業団地に集積する大企業とその関連会社進出に伴う地元中小企業及び小規模事業者とのマッチングに向けた経営力や技術力の向上、販路拡大を支援する機会を促し、自立創造型企業への転換を促進する。</p> <p>② 「ザ・ビジネスモール」(全業種向け) 全国の商工会議所・商工会が共同で運営しており、約24万社以上が登録している商取引支援サイトを活用して、自社をPRしたい、自社の技術・強みを知ってもらいたい、ビジネスパートナーを探したい、仕入先を見つけたい等などの課題解決を支援するため、経営指導員等の巡回訪問によりサイト登録を奨励し、販路拡大を支援する。</p> <p>③ 「ニッポンセレクト.com」(小売業・サービス業向け) 小規模事業者の商品展開力・販売力の向上等を図ることを目的とした全国商工会連合会が開設しているECサイト「ニッポンセレクト.com」(魅力ある新商品や地域産品等をWeb上で紹介販売できるサイト)への出品奨励を行い、ネット販売による販路拡大を積極的に支援する。</p> <p>④ 「100万会員ネットワーク」(全業種向け) 全国商工会連合会が運営している標記サイトの活用により、自社ホームページを保有していない小規模事業者に対し、企業情報や商品情報等を掲載したホームページ開設の支援を行い、新規取引先確保と自社認知度の向上を図る。</p> <p>⑤ 「アンテナショップ・グルっとMIYAGI」(小売業・サービス業向け) 宮城県商工会連合会が仙台市中心部に店舗を開設しており、県内33商工会推奨地場産品等150種類以上を販売するアンテナショップ(月平均購入者数約7,000人)に、小規模事業者の新商品や農商工連携や地域資源の活用などで開発した地域産品等を販売する機会を創出する。 これらの出展を通じた販路開拓支援にあたっては、経営状況の分析結果や需要調査の結果等をふまえ、自社の特徴や製品が出るような出展をサポートするとともに、中小機構の販路開拓アドバイザーなどの制度を活用しつつ、より具体的な販路の開拓に繋がる様な指導を行う。</p>	<p>9月14日 仙台市1事業所 【第1部】セミナー ①商談成立を獲得するポイントについて ②バイヤーの商品選択の視点 ③FCP展示会・商談会シート(商品カルテ)作成ポイント 【第2部】 ①FCP展示会・商談会シート(商品カルテ)個別相談会</p> <p>② 「グルっとMIYAGI “食の商談会”～みやぎの「ちょっとイイもの」商談会」への出展</p> <table border="1" data-bbox="1073 439 1942 593"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>出席者</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月25日</td> <td>仙台市1事業所</td> <td>東日本大震災や関連する風評被害等によって販路を失った水産加工業者や、新たな販路の拡大を狙っている県内製造業者等を対象に、県内・隣県スーパー等バイヤーとの商談機会を提供する商談会</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) IT等の活用を通じた販路開拓支援 下記のとおり。</p> <table border="1" data-bbox="1087 706 1927 1252"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地元イベント等販売会出展数</td> <td>30</td> <td>50</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>地元(県内)商談会出展数</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>首都圏等商談会出展数</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>首都圏等商談会商談数</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>商談会等成約件数</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ビジネスタウン七ツ森登録企業数</td> <td>25</td> <td>17</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>ビジネスタウン七ツ森取引件数</td> <td>10</td> <td>18</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>ザ・ビジネスモール登録企業数</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ザ・ビジネスモール取引件数</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト.com登録企業数</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト.com販売件数</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>100万会員ネットワーク登録企業数</td> <td>65</td> <td>60</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>100万会員ネットワーク取引件数</td> <td>35</td> <td>34</td> <td>B</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">27</p> <p>※左記⑤の「アンテナショップ・グルっとMIYAGI」は平成26年度をもって終了したことから、次年度は削除する。</p>	月日	出席者	内容	10月25日	仙台市1事業所	東日本大震災や関連する風評被害等によって販路を失った水産加工業者や、新たな販路の拡大を狙っている県内製造業者等を対象に、県内・隣県スーパー等バイヤーとの商談機会を提供する商談会	項目	目標	実績	評価	地元イベント等販売会出展数	30	50	A	地元(県内)商談会出展数	5	1	D	首都圏等商談会出展数	7	0	D	首都圏等商談会商談数	5	0	D	商談会等成約件数	2	0	D	ビジネスタウン七ツ森登録企業数	25	17	C	ビジネスタウン七ツ森取引件数	10	18	A	ザ・ビジネスモール登録企業数	5	0	D	ザ・ビジネスモール取引件数	2	0	D	ニッポンセレクト.com登録企業数	5	0	D	ニッポンセレクト.com販売件数	30	0	D	100万会員ネットワーク登録企業数	65	60	B	100万会員ネットワーク取引件数	35	34	B
月日	出席者	内容																																																													
10月25日	仙台市1事業所	東日本大震災や関連する風評被害等によって販路を失った水産加工業者や、新たな販路の拡大を狙っている県内製造業者等を対象に、県内・隣県スーパー等バイヤーとの商談機会を提供する商談会																																																													
項目	目標	実績	評価																																																												
地元イベント等販売会出展数	30	50	A																																																												
地元(県内)商談会出展数	5	1	D																																																												
首都圏等商談会出展数	7	0	D																																																												
首都圏等商談会商談数	5	0	D																																																												
商談会等成約件数	2	0	D																																																												
ビジネスタウン七ツ森登録企業数	25	17	C																																																												
ビジネスタウン七ツ森取引件数	10	18	A																																																												
ザ・ビジネスモール登録企業数	5	0	D																																																												
ザ・ビジネスモール取引件数	2	0	D																																																												
ニッポンセレクト.com登録企業数	5	0	D																																																												
ニッポンセレクト.com販売件数	30	0	D																																																												
100万会員ネットワーク登録企業数	65	60	B																																																												
100万会員ネットワーク取引件数	35	34	B																																																												
<p>(委員コメント欄)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「100万会員ネットワーク取引件数」項目の評価をA→Bへ修正する。 ・「ニッポンセレクト.com登録企業数」項目の件数を修正する。(0→3件) ・「アンテナショップ・グルっとMIYAGI」は、平成27年度にて終了しているが、宮城県「アンテナショップ七のや」や東京都「宮城ふるさとプラザ」等への販売機会を設けてみてはどうか。 ・全体的に評価結果が低調であるため、次年度は本事業を重点的に支援するよう見直しを図る。 																																																															

II. 地域経済の活性化に資する取組

事業内容	実施内容																																				
<p>(1) くろかわ産業観光推進事業（広域事業） 宮城県の「管内小規模事業者復興促進事業受託事業」により平成24年度から発足した、行政、くろかわ商工会、大栄会(仙台北部中核工業団地内企業連絡協議会)、大衡村内工場等連絡協議会、大郷町内企業連絡協議会、あさひな農業協同組合で構成する「くろかわ産業観光研究会」において、地域内工場等を新たな観光資源として着目した「産業観光」の推進事業を継続的に実施し、既存の地域内食文化や地域資源を組み合わせたツアー化の検討等を行い、新たな観光スタイルと小規模事業者のビジネスチャンスの創出を図る取組を行う。</p> <p>(2) 地域経済活性化事業（町村別事業）</p> <p>① 大和町 大和町地区では、行政、商工会、商店会と連携し、地域商店街への集客力向上と活性化を図るため、毎年8月に実施する「たいわ商工まつり」、毎年6月から月1回実施される「大和まるごと市」、大和町で採れた新米、旬の野菜、舞茸などの農林作物や地場産品を取り揃える「たいわ産業まつり」、縁結びの伝統行事「島田飴まつり」等のイベントを支援している。今後は、行政や各種団体等と連携を強化し、各種イベント開催における企画に関する見直しや検証するための意見交換会を実施しながら、地域内誘客向上に向けた体制を構築する。</p> <p>② 大郷町 大郷町地区では、地域内の消費促進・購買向上並びに商工業者振興を目的とした割増商品券発行事業や、地域の魅力を高め、にぎわいを創出するイベント（おおさと夏まつり、大収穫祭、B級グルメ in 道の駅おおさと等）に行政及び各種地域団体（大郷スタンプ会、中央通り商店会、大郷町職工組合等）と連携して取組み、地域経済の活性化を図る。</p> <p>③ 富谷市 富谷市地区では、地域の産業振興やコミュニティの活性化を図ることを目的に、富谷市、町内会、関係機関と一体となり、商工会主催の「おもしろがらきてけさ in 富谷」を実施する。また、平成23年度から実施している新商品販売全国展開事業及び観光誘客事業で地域資源を活用した新商品の開発や市外からの交流人口を増加させる仕掛けづくりを継続して推進していき、地域経済の活性化を図る。</p> <p>④ 大衡村 大衡村地区では、大衡村、くろかわ商工会、大衡村内工場等連絡協議会、(株)万葉まちづくりセンターで構成する「おおひら万葉まつり実行委員会」へ計5回参加し、今後の地域活性化の方向性を検討する。また、検討した地域活性化の方向性を踏まえ、大衡村の魅力発信及び賑わい創出を目的とした「おおひら万葉まつり」への協力を行い、大衡村地域活性化を図る。また、平成26年度小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業【調査研究事業】で得られた特産品開発調査結果を踏まえ、今後の『美味しさを重視して、安心・安全・健康につながる商品』として小規模事業者の新商品開発に向けた取組みを推進していく。</p>	<p>(1) くろかわ産業観光推進事業 平成24年度から宮城県の「管内小規模事業者復興促進事業受託事業」の一環として、昨年度はモニターツアーを2回実施したが、昨年度で受託事業が終了となったことから、今年度は具体的な取組みは行っていない。また、今後の課題としては「産業観光」を推進していく行政・企業のコンセンサスと事業化に向けた観光資源及び工場見学受入先選定等について大きな課題がある。</p> <p>(2) 地域経済活性化事業（町村別事業）</p> <p>① 大和町</p> <p>イ. 映画「殿、利息でござる！」公開に係る地域観光振興及び商店街活性化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 大和地区商店街フラッグ・ペナントの配布(町内4商店街) まほろばホール先行特別上映会の出展PR(4/30) 「殿、利息でござる！」衣装・パネル展への出展(5/7～8・さくら野百貨店仙台店/来場者1,020名) 「吉岡宿本陣案内所」開所式への参加(5/7・吉岡宿本陣案内所) 飲食店マップ看板の作成(19店舗・吉岡宿本陣案内所) 「アサヒナ十三郎」等キャラクター図案の活用推進 <p>ロ. 第18回ふるさと大和商工まつりの開催(第22回まほろば夏まつりへの協力)</p> <table border="1" data-bbox="1129 1151 1942 1270"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月7日</td> <td>まほろばホール 駐 車 場 来場者数 35,000人</td> <td>大抽選会、サイコロゲーム大会 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>ハ. 大和まるごと市への支援・協力 商店街の賑わい作り、個店の経営発展と若手商工人の連帯感醸成に結びつけることを目的としたイベント支援・協力を行った。(6月～12月・7回開催)</p> <p>ニ. 第19回ふるさとたいわ商工まつりの開催(第15回たいわ産業まつりへの協力)</p> <table border="1" data-bbox="1129 1578 1942 1697"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月11日</td> <td>大 和 町 武 道 館 前 来場者数 2,700人</td> <td>射的ゲーム、さんまのつかみ取り、舞茸汁無料配布、ビンゴ大会、軽トラ市 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>ホ. 島田飴まつりへの協力</p> <table border="1" data-bbox="1129 1774 1942 1893"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12月14日</td> <td>大 和 町 吉 岡 地 区 来場者数 2,500人</td> <td>島田飴販売、花嫁道仲行列、青年部、女性部による出店販売 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>ヘ. 割増商品券発行事業</p> <ol style="list-style-type: none"> 発行内容 1セット5,500円(1割増) 発行冊数 4,000セット 利用期間 5/13～11/12 参加店数 92事業所 <p>② 大郷町</p> <p>イ. 「おおさとB級グルメ in 道の駅おおさと」の開催</p> <table border="1" data-bbox="1129 2240 1942 2359"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5月15日</td> <td>道の駅おおさと 駐 車 場 来場者数 2,300人</td> <td>飲食・物販ブースを設置し、出店者16名による出店協力、来場者向け抽選会の実施</td> </tr> </tbody> </table> <p>ロ. おおさと夏まつりへの協力</p> <table border="1" data-bbox="1129 2436 1942 2555"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月6日</td> <td>フラップ大郷21 駐 車 場 来場者数 3,000人</td> <td>青年部、女性部、商業部会、工業部会による出店協力、花火募金箱設置 等</td> </tr> </tbody> </table> <p>ハ. おおさと秋まつり2016への協力</p> <table border="1" data-bbox="1129 2665 1942 2757"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11月6日</td> <td>道の駅おおさと 外 来場者数 1,500人</td> <td>さんまのつかみ取り 等</td> </tr> </tbody> </table>	月日	場所	内容	8月7日	まほろばホール 駐 車 場 来場者数 35,000人	大抽選会、サイコロゲーム大会 等	月日	場所	内容	10月11日	大 和 町 武 道 館 前 来場者数 2,700人	射的ゲーム、さんまのつかみ取り、舞茸汁無料配布、ビンゴ大会、軽トラ市 等	月日	場所	内容	12月14日	大 和 町 吉 岡 地 区 来場者数 2,500人	島田飴販売、花嫁道仲行列、青年部、女性部による出店販売 等	月日	場所	内容	5月15日	道の駅おおさと 駐 車 場 来場者数 2,300人	飲食・物販ブースを設置し、出店者16名による出店協力、来場者向け抽選会の実施	月日	場所	内容	8月6日	フラップ大郷21 駐 車 場 来場者数 3,000人	青年部、女性部、商業部会、工業部会による出店協力、花火募金箱設置 等	月日	場所	内容	11月6日	道の駅おおさと 外 来場者数 1,500人	さんまのつかみ取り 等
月日	場所	内容																																			
8月7日	まほろばホール 駐 車 場 来場者数 35,000人	大抽選会、サイコロゲーム大会 等																																			
月日	場所	内容																																			
10月11日	大 和 町 武 道 館 前 来場者数 2,700人	射的ゲーム、さんまのつかみ取り、舞茸汁無料配布、ビンゴ大会、軽トラ市 等																																			
月日	場所	内容																																			
12月14日	大 和 町 吉 岡 地 区 来場者数 2,500人	島田飴販売、花嫁道仲行列、青年部、女性部による出店販売 等																																			
月日	場所	内容																																			
5月15日	道の駅おおさと 駐 車 場 来場者数 2,300人	飲食・物販ブースを設置し、出店者16名による出店協力、来場者向け抽選会の実施																																			
月日	場所	内容																																			
8月6日	フラップ大郷21 駐 車 場 来場者数 3,000人	青年部、女性部、商業部会、工業部会による出店協力、花火募金箱設置 等																																			
月日	場所	内容																																			
11月6日	道の駅おおさと 外 来場者数 1,500人	さんまのつかみ取り 等																																			

事業内容	実施内容																																														
	<p>ニ. 割増商品券発行事業</p> <p>i. 発行内容 1セット 11,500円(1.5割増)</p> <p>ii. 発行冊数 1,600セット</p> <p>iii. 利用期間 7/1～12/31</p> <p>iv. 参加店数 77事業所</p> <p>③ 富谷市</p> <p>イ. 2016 おもしえがらきてけさ in とみやふるさとまつりの開催</p> <p>本会と行政との合同開催により、10/10の富谷市制施行を記念したイベントを開催。本会から30事業所が出店し、行政・事業者・地域住民が一体となり地域賑わいづくりを創出した。</p> <table border="1" data-bbox="1129 730 1944 851"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月21日</td> <td>富谷町しんまち公園駐車場 来場者数 25,000人</td> <td>各種団体等によるステージ発表やしんまち通りを行進するマーチングバンドの他、魚の掴み取りや納涼花火大会の開催</td> </tr> </tbody> </table> <p>ロ. とみやバーゲンの実施</p> <p>市制施行を記念し、参加店35店舗にて抽選券の配布と市制を祝したセールなどを実施した。(10/8～10・町内事業所)</p> <p>ハ. 富谷町新商品販売・観光誘客事業</p> <p>平成23年度から富谷町の「富谷町新商品販売・観光誘客事業受託事業」の一環として、昨年度は富谷町の特産品を使用して開発した「富谷茶入り茶の子」と「酒粕チーズタルト(大吟醸・純米)」、「十宮」、「ブルーベリーウィークエンド」を第18回グルメ&ダイニングスタイルショーに出展支援し、また、「しんまち散策と酒蔵めぐり」モニターツアーを実施した。昨年度で受託事業が終了となったことから、今年度は具体的な取組みは行っていないが、今後も新たな需要の開拓に寄与する事業として、地域特産品等開発支援及び販路拡大に向けた支援を行っていく。</p> <p>④ 大衡村</p> <p>イ. おおひら万葉まつりへの協力</p> <table border="1" data-bbox="1129 1599 1944 1691"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月20日</td> <td>万葉クリエートパーク 来場者数 4,500人</td> <td>大衡支部青年部及び女性部による飲食等ブースの出店協力を行った。</td> </tr> </tbody> </table> <p>ロ. おおひらふるさと祭りへの協力</p> <table border="1" data-bbox="1129 1783 1944 1938"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月16日</td> <td>大衡村役場周辺 来場者数 3,500人</td> <td>・大衡支部青年部及び女性部による飲食等ブースの出店協力 ・大衡村内工場等連絡協議会による無料抽選会の実施</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1108 2125 1913 2341"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イベント開催回数(全体)</td> <td>12</td> <td>19</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>イベント出展企業数(全体)</td> <td>25</td> <td>72</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>イベント等来場者数(全体)</td> <td>30,000</td> <td>81,020</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>産業観光研究会会議回数</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>産業観光ツアー</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>内ツアー参加者数</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table>	月日	場所	内容	8月21日	富谷町しんまち公園駐車場 来場者数 25,000人	各種団体等によるステージ発表やしんまち通りを行進するマーチングバンドの他、魚の掴み取りや納涼花火大会の開催	月日	場所	内容	8月20日	万葉クリエートパーク 来場者数 4,500人	大衡支部青年部及び女性部による飲食等ブースの出店協力を行った。	月日	場所	内容	10月16日	大衡村役場周辺 来場者数 3,500人	・大衡支部青年部及び女性部による飲食等ブースの出店協力 ・大衡村内工場等連絡協議会による無料抽選会の実施	項目	目標	実績	評価	イベント開催回数(全体)	12	19	A	イベント出展企業数(全体)	25	72	A	イベント等来場者数(全体)	30,000	81,020	A	産業観光研究会会議回数	2	0	D	産業観光ツアー	3	0	D	内ツアー参加者数	30	0	D
月日	場所	内容																																													
8月21日	富谷町しんまち公園駐車場 来場者数 25,000人	各種団体等によるステージ発表やしんまち通りを行進するマーチングバンドの他、魚の掴み取りや納涼花火大会の開催																																													
月日	場所	内容																																													
8月20日	万葉クリエートパーク 来場者数 4,500人	大衡支部青年部及び女性部による飲食等ブースの出店協力を行った。																																													
月日	場所	内容																																													
10月16日	大衡村役場周辺 来場者数 3,500人	・大衡支部青年部及び女性部による飲食等ブースの出店協力 ・大衡村内工場等連絡協議会による無料抽選会の実施																																													
項目	目標	実績	評価																																												
イベント開催回数(全体)	12	19	A																																												
イベント出展企業数(全体)	25	72	A																																												
イベント等来場者数(全体)	30,000	81,020	A																																												
産業観光研究会会議回数	2	0	D																																												
産業観光ツアー	3	0	D																																												
内ツアー参加者数	30	0	D																																												
(委員コメント欄)	<p>・「くろかわ産業観光推進事業」については、次年度、本会工業部会及びサービス業部会事業に取入れるよう見直しをする。</p> <p>・「地域経済の活性化に資する取組み」は、各イベントを何回開催した点よりも、各地域の関係機関団体と地域活性化(イベント等)に向けた連絡会議等にてどのように協議しているかが重要項目であるので、次年度から事業評価を見直しする必要がある。</p>																																														

Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業内容	実施内容																																																															
<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>(1) みやぎ地域産業支援プラットフォーム 宮城県商工会連合会を代表とする県内認定支援機関で構成されるプラットフォームに経営指導員等が参加し、県内の金融機関、中小企業診断士、商工会議所、商工会との交流を通じて、企業支援の体験事例や企業経営に関する全般的知識の習得及び情報交換を行い、今後の小規模事業者に対する経営力向上支援体制の構築を図る。</p> <p>(2) 宮城県よろず支援拠点連絡会議 宮城県よろず支援拠点が開催する会議に経営指導員等が参加し、県内の金融機関、中小企業診断士、商工会議所、商工会との情報交換を通じ、各種中小企業施策を活用した支援事例企業について、経営課題別支援プロセス等の支援手法の知識について習得し、今後の小規模事業者に対する経営力向上支援体制の構築を図る。</p> <p>(3) 宮城県商工会連合会主催による経営支援推進会議 宮城県商工会連合会主催で開催される上記会議に経営指導員等が出席し、県内の経営力向上支援における成功事例企業の情報提供を通じ、経営革新等支援に係る支援スキームや申請方法等の手法について習得し、今後の小規模事業者に対する経営力向上支援体制の構築を図る。</p> <p>(4) 地域内認定支援機関等との金融懇談会 行政、地域内金融機関、日本政策金融公庫、宮城県信用保証協会にて開催する金融懇談会において、地域内の資金需要等の情報の共有化を図るとともに、小規模事業者に対する具体的な経営支援プロセス毎の実践体験や支援手法について情報交換を行い、また必要に応じて勉強会等を開催し、地域内認定支援機関としての支援体制や取り組み内容を確認の上、今後の小規模事業者が取り組む新たな需要の開拓を進める上での基盤整備を行う。</p> <p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること 小規模事業者の利益の確保に資する支援力向上のため、OJTやOFF-JTの効果的な職員教育訓練プログラムや小規模事業者の実際の経営課題等について共有する内部体制の整備を図っていく。</p> <p>(1) OJT 経験年数が少ない若手経営指導員は、経験豊富な経営指導員や専門家が行う小規模事業者との個別相談の支援現場に同席することで、支援手法や話法等について習得する。</p> <p>(2) OFF-JT 経営発達支援メニューにおけるカテゴリー別研修会等に経営指導員が参加して、必要な支援手法について習得する。</p> <p>(3) 組織内共有体制の整備 経営指導員等が巡回・窓口指導業務を行った案件における相談内容や支援手法について、組織内部で共有するための体制を構築し、経営指導員等の資質向上を図る。</p> <table border="1" data-bbox="155 2086 1062 2769"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>内容</th> <th>実施方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">OJT</td> <td>若手経営指導員については、金融や税務指導などの従来の経営指導に加え、経営革新等支援において、ベテラン経営指導員とチームで小規模事業者を支援することで、高度化・専門化する事案に対しての指導や助言方法、情報収集能力の向上が図られる。</td> <td>若手経営指導員(支援リーダー)の養成</td> </tr> <tr> <td>専門家が小規模事業者の専門的課題解決を図る個別相談に経営指導員が同席し、支援手法を学ぶ。</td> <td>専門家個別相談時における経営指導員の同席</td> </tr> <tr> <td>今後の事業計画を策定するセミナー等への参加を通じ、スキルアップを行う。</td> <td>各種セミナーへの参加受講</td> </tr> <tr> <td>OFF-JT</td> <td>財務分析や販路開拓分野を重点とした支援能力の向上を図る。</td> <td>・宮城県商工会連合会が主催するテーマ別職員研修の参加 ・中小企業大学校が主催する小規模企業支援能力向上を図る研修の参加</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">組織内共有体制</td> <td>経営指導員を中心とした経営力向上支援研究会を定期的(年10回以上)に開催し、支援手法や支援事例等を共有しながら、職員個々の経営支援に係る提案力に磨きを上げ、本エリア経営指導員のチーム力を高める。</td> <td>経営力向上支援研究会の開催</td> </tr> <tr> <td>本エリア内全職員の資質向上対策の一環として、</td> <td>職員全体会議の開催</td> </tr> </tbody> </table>	区分	内容	実施方法	OJT	若手経営指導員については、金融や税務指導などの従来の経営指導に加え、経営革新等支援において、ベテラン経営指導員とチームで小規模事業者を支援することで、高度化・専門化する事案に対しての指導や助言方法、情報収集能力の向上が図られる。	若手経営指導員(支援リーダー)の養成	専門家が小規模事業者の専門的課題解決を図る個別相談に経営指導員が同席し、支援手法を学ぶ。	専門家個別相談時における経営指導員の同席	今後の事業計画を策定するセミナー等への参加を通じ、スキルアップを行う。	各種セミナーへの参加受講	OFF-JT	財務分析や販路開拓分野を重点とした支援能力の向上を図る。	・宮城県商工会連合会が主催するテーマ別職員研修の参加 ・中小企業大学校が主催する小規模企業支援能力向上を図る研修の参加	組織内共有体制	経営指導員を中心とした経営力向上支援研究会を定期的(年10回以上)に開催し、支援手法や支援事例等を共有しながら、職員個々の経営支援に係る提案力に磨きを上げ、本エリア経営指導員のチーム力を高める。	経営力向上支援研究会の開催	本エリア内全職員の資質向上対策の一環として、	職員全体会議の開催	<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>(1) がんばる企業支援事業連絡会議【県連主催】</p> <table border="1" data-bbox="1094 353 1925 448"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月1日</td> <td>大崎商工会本所 出席者 7名</td> <td>(1)事例に基づく経営計画策定シートの作成方法について</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 東北地域創業支援事業促進セミナー【東北経済産業局主催】</p> <table border="1" data-bbox="1094 486 1925 664"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9月30日</td> <td>TKPガーデンシティ仙台 出席者 2名</td> <td>(1)小規模自治体の強みを活かした創業支援 (2)市町村と金融機関の創業支援の連携事例 (3)MAKOTOが行う創業支援の取り組みについて (4)中小機構が行う創業等支援の取り組みについて</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 地方創生 RESAS 地域セミナー2016【内閣府主催】</p> <table border="1" data-bbox="1094 703 1925 911"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月31日</td> <td>TKPガーデンシティ仙台 出席者 1名</td> <td>(1)地方創生をめぐる主な動きについて (2)地域経済分析システム(RESAS)の現状と今後について (3)花巻市の観光・畜産等々の現状とワークショップについて (4)データホルダーブースセッション</td> </tr> </tbody> </table> <p>(4) 提案型経営革新支援事業等事業説明会【県連主催】</p> <table border="1" data-bbox="1094 949 1925 1187"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5月2日</td> <td>仙台ビジネスホテル 出席者 1名</td> <td>(1)提案型経営革新支援事業の推進について (2)よろず支援拠点とサポーターングリーダーの活用について (3)小規模事業者支援パッケージ事業について (4)小規模事業者等販路開拓支援事業について (5)地域課題型ビジネス支援事業について (6)地域商店街繁盛店調査研究事業について</td> </tr> </tbody> </table> <p>(5) 経営支援推進会議【県連主催】</p> <table border="1" data-bbox="1094 1225 1925 2424"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5月31日</td> <td>TKPガーデンシティ仙台 出席者 6名</td> <td>(1)青少年の雇用の促進等に関する法律(若者雇用促進法)について (2)平成27年度小規模企業共済の実績について (3)経営発達支援計画の採択状況と第3回申請から見えた留意点について (4)経営力向上支援事例(平成27年度最優秀賞)について (5)宮城県よろず支援拠点の活用事例について (6)平成27年度数値目標の実績と平成28年度目標について (7)商工会運営指導の実施方針について (8)消費税軽減税率対策窓口相談事業について (9)今後の商工会活動について(意見交換)</td> </tr> <tr> <td>10月26日</td> <td>多賀城・七ヶ浜商工会本所 出席者 2名</td> <td>(1)平成28年度上半期事業の推進状況について (2)消費税軽減税率対策窓口相談事業について (3)連合会・商工会間の総合ネットワーク(VPN)の運用について (4)商工会マイナンバー保管システムについて (5)経営発達支援計画について (6)小規模事業者持続化補助金申請の留意点について (7)よろず支援拠点事業の支援状況について (8)中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(ミラサポ)に係る事務取扱いの変更について (9)共済事業の推進状況について</td> </tr> <tr> <td>3月29日</td> <td>中小企業大学校 仙台校 出席者 2名</td> <td>(1)関東日本大震災事業者再生支援機構の活用について (2)労働契約法改正の概要について (3)平成29年度広域企業支援グループ支援計画について (4)小規模事業者持続化補助金の申請・採択状況等について (5)経営発達支援計画申請・認定状況等について (6)市町村に対する中小企業・小規模企業振興に関する条例制定に向けた要望状況について (7)消費税軽減税率対策窓口相談等事業の実施について (8)平成29年度事業計画策定及び予算編成上の留意点について</td> </tr> </tbody> </table> <p>(6) 小企業者記帳指導協議会【仙台北税務署主催】</p> <table border="1" data-bbox="1094 2463 1925 2727"> <thead> <tr> <th>月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月8日</td> <td>仙台北税務署 出席者 2名</td> <td>(1)平成27年度の記帳指導実績について (2)平成28年分青色申告の申請状況について (3)平成28年度の記帳指導計画について (4)平成27年分確定申告の状況について (5)各団体の提案事項</td> </tr> <tr> <td>1月23日</td> <td>仙台北税務署 出席者 2名</td> <td>(1)記帳指導の実施状況 (2)説明会の実施状況 (3)平成28年分確定申告関係</td> </tr> </tbody> </table> <p>(7) 小規模企業対策等国の予算に係る「平成28年度第2次補正</p>	月日	場所	内容	8月1日	大崎商工会本所 出席者 7名	(1)事例に基づく経営計画策定シートの作成方法について	月日	場所	内容	9月30日	TKPガーデンシティ仙台 出席者 2名	(1)小規模自治体の強みを活かした創業支援 (2)市町村と金融機関の創業支援の連携事例 (3)MAKOTOが行う創業支援の取り組みについて (4)中小機構が行う創業等支援の取り組みについて	月日	場所	内容	10月31日	TKPガーデンシティ仙台 出席者 1名	(1)地方創生をめぐる主な動きについて (2)地域経済分析システム(RESAS)の現状と今後について (3)花巻市の観光・畜産等々の現状とワークショップについて (4)データホルダーブースセッション	月日	場所	内容	5月2日	仙台ビジネスホテル 出席者 1名	(1)提案型経営革新支援事業の推進について (2)よろず支援拠点とサポーターングリーダーの活用について (3)小規模事業者支援パッケージ事業について (4)小規模事業者等販路開拓支援事業について (5)地域課題型ビジネス支援事業について (6)地域商店街繁盛店調査研究事業について	月日	場所	内容	5月31日	TKPガーデンシティ仙台 出席者 6名	(1)青少年の雇用の促進等に関する法律(若者雇用促進法)について (2)平成27年度小規模企業共済の実績について (3)経営発達支援計画の採択状況と第3回申請から見えた留意点について (4)経営力向上支援事例(平成27年度最優秀賞)について (5)宮城県よろず支援拠点の活用事例について (6)平成27年度数値目標の実績と平成28年度目標について (7)商工会運営指導の実施方針について (8)消費税軽減税率対策窓口相談事業について (9)今後の商工会活動について(意見交換)	10月26日	多賀城・七ヶ浜商工会本所 出席者 2名	(1)平成28年度上半期事業の推進状況について (2)消費税軽減税率対策窓口相談事業について (3)連合会・商工会間の総合ネットワーク(VPN)の運用について (4)商工会マイナンバー保管システムについて (5)経営発達支援計画について (6)小規模事業者持続化補助金申請の留意点について (7)よろず支援拠点事業の支援状況について (8)中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(ミラサポ)に係る事務取扱いの変更について (9)共済事業の推進状況について	3月29日	中小企業大学校 仙台校 出席者 2名	(1)関東日本大震災事業者再生支援機構の活用について (2)労働契約法改正の概要について (3)平成29年度広域企業支援グループ支援計画について (4)小規模事業者持続化補助金の申請・採択状況等について (5)経営発達支援計画申請・認定状況等について (6)市町村に対する中小企業・小規模企業振興に関する条例制定に向けた要望状況について (7)消費税軽減税率対策窓口相談等事業の実施について (8)平成29年度事業計画策定及び予算編成上の留意点について	月日	場所	内容	6月8日	仙台北税務署 出席者 2名	(1)平成27年度の記帳指導実績について (2)平成28年分青色申告の申請状況について (3)平成28年度の記帳指導計画について (4)平成27年分確定申告の状況について (5)各団体の提案事項	1月23日	仙台北税務署 出席者 2名	(1)記帳指導の実施状況 (2)説明会の実施状況 (3)平成28年分確定申告関係
区分	内容	実施方法																																																														
OJT	若手経営指導員については、金融や税務指導などの従来の経営指導に加え、経営革新等支援において、ベテラン経営指導員とチームで小規模事業者を支援することで、高度化・専門化する事案に対しての指導や助言方法、情報収集能力の向上が図られる。	若手経営指導員(支援リーダー)の養成																																																														
	専門家が小規模事業者の専門的課題解決を図る個別相談に経営指導員が同席し、支援手法を学ぶ。	専門家個別相談時における経営指導員の同席																																																														
	今後の事業計画を策定するセミナー等への参加を通じ、スキルアップを行う。	各種セミナーへの参加受講																																																														
OFF-JT	財務分析や販路開拓分野を重点とした支援能力の向上を図る。	・宮城県商工会連合会が主催するテーマ別職員研修の参加 ・中小企業大学校が主催する小規模企業支援能力向上を図る研修の参加																																																														
組織内共有体制	経営指導員を中心とした経営力向上支援研究会を定期的(年10回以上)に開催し、支援手法や支援事例等を共有しながら、職員個々の経営支援に係る提案力に磨きを上げ、本エリア経営指導員のチーム力を高める。	経営力向上支援研究会の開催																																																														
	本エリア内全職員の資質向上対策の一環として、	職員全体会議の開催																																																														
月日	場所	内容																																																														
8月1日	大崎商工会本所 出席者 7名	(1)事例に基づく経営計画策定シートの作成方法について																																																														
月日	場所	内容																																																														
9月30日	TKPガーデンシティ仙台 出席者 2名	(1)小規模自治体の強みを活かした創業支援 (2)市町村と金融機関の創業支援の連携事例 (3)MAKOTOが行う創業支援の取り組みについて (4)中小機構が行う創業等支援の取り組みについて																																																														
月日	場所	内容																																																														
10月31日	TKPガーデンシティ仙台 出席者 1名	(1)地方創生をめぐる主な動きについて (2)地域経済分析システム(RESAS)の現状と今後について (3)花巻市の観光・畜産等々の現状とワークショップについて (4)データホルダーブースセッション																																																														
月日	場所	内容																																																														
5月2日	仙台ビジネスホテル 出席者 1名	(1)提案型経営革新支援事業の推進について (2)よろず支援拠点とサポーターングリーダーの活用について (3)小規模事業者支援パッケージ事業について (4)小規模事業者等販路開拓支援事業について (5)地域課題型ビジネス支援事業について (6)地域商店街繁盛店調査研究事業について																																																														
月日	場所	内容																																																														
5月31日	TKPガーデンシティ仙台 出席者 6名	(1)青少年の雇用の促進等に関する法律(若者雇用促進法)について (2)平成27年度小規模企業共済の実績について (3)経営発達支援計画の採択状況と第3回申請から見えた留意点について (4)経営力向上支援事例(平成27年度最優秀賞)について (5)宮城県よろず支援拠点の活用事例について (6)平成27年度数値目標の実績と平成28年度目標について (7)商工会運営指導の実施方針について (8)消費税軽減税率対策窓口相談事業について (9)今後の商工会活動について(意見交換)																																																														
10月26日	多賀城・七ヶ浜商工会本所 出席者 2名	(1)平成28年度上半期事業の推進状況について (2)消費税軽減税率対策窓口相談事業について (3)連合会・商工会間の総合ネットワーク(VPN)の運用について (4)商工会マイナンバー保管システムについて (5)経営発達支援計画について (6)小規模事業者持続化補助金申請の留意点について (7)よろず支援拠点事業の支援状況について (8)中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業(ミラサポ)に係る事務取扱いの変更について (9)共済事業の推進状況について																																																														
3月29日	中小企業大学校 仙台校 出席者 2名	(1)関東日本大震災事業者再生支援機構の活用について (2)労働契約法改正の概要について (3)平成29年度広域企業支援グループ支援計画について (4)小規模事業者持続化補助金の申請・採択状況等について (5)経営発達支援計画申請・認定状況等について (6)市町村に対する中小企業・小規模企業振興に関する条例制定に向けた要望状況について (7)消費税軽減税率対策窓口相談等事業の実施について (8)平成29年度事業計画策定及び予算編成上の留意点について																																																														
月日	場所	内容																																																														
6月8日	仙台北税務署 出席者 2名	(1)平成27年度の記帳指導実績について (2)平成28年分青色申告の申請状況について (3)平成28年度の記帳指導計画について (4)平成27年分確定申告の状況について (5)各団体の提案事項																																																														
1月23日	仙台北税務署 出席者 2名	(1)記帳指導の実施状況 (2)説明会の実施状況 (3)平成28年分確定申告関係																																																														

事業内容		実施内容																																													
定期的な職員全体会議を開催し、経営指導員の支援事例及び支援手法に関する進捗状況等の報告を通して、情報の共有化と具体的な経営支援状況について把握する機会を設ける。		<p>予算案」及び「平成 29 年度予算概算要求」等説明会【県連主催】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9 月 13 日</td> <td>TKP カンファレンスセンター 出席者 1 名</td> <td>(1)最低賃金の引き上げに向けた中小企業・小規模事業者支援事業について ①業務改善助成金制度 ②キャリアアップ助成金制度 (2)小規模企業対策等国の予算に係る「平成 28 年度第 2 次補正予算案」及び「平成 29 年度予算概算要求」について (3)持続化補助金について (4)会員福祉共済制度の拡充(個人賠償責任保険)について</td> </tr> </tbody> </table> <p>(8) 小規模事業者経営改善資金融資制度連絡会議【本会主催】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> <th>講師等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 月 21 日</td> <td>日本政策金融公庫仙台支店会議室 出席者 7 名</td> <td>(1)経営発達支援資金制度内容及び手続き・推薦事例等について (2)創業支援ネットワークの事例紹介と仙台支店における取組みについて (3)担当者から見るマル経推薦書作成ポイント及び留意点について</td> <td>日本政策金融公庫(国民生活事業)仙台支店融資第二課</td> </tr> </tbody> </table> <p>(9) 地域内認定支援機関等との金融懇談会【本会主催】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> <th>講師等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">2 月 3 日</td> <td rowspan="3">日本政策金融公庫仙台支店会議室 出席者 17 名</td> <td>商工会の金融対策事業等について</td> <td>くろかわ商工会</td> </tr> <tr> <td>講演 「協調融資における取り組みと事例について」</td> <td>日本政策金融公庫(国民生活事業)仙台支店融資第二課</td> </tr> <tr> <td>意見交換会 1. 管内における資金需要動向について 2. 金融全般に対する企業からの要望等について</td> <td>黒川地域金融機関 3 行 5 支店、宮城県信用保証協会</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <p>(1) OJT 宮城県よろず支援拠点コーディネーターによる持続化補助金に係る個別相談会時への経営指導員の同席を行い、専門家の支援手法について研鑽した。</p> <p>(2) OFF-JT 宮城県商工会連合会等主催によるテーマ別職員研修への受講を通じた支援知識等を習得した。</p> <p>① 国、中小企業基盤整備機構等主催</p> <p>イ. 経営指導員向け小規模事業者支援研修</p> <p>i. 個者支援型</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 月 12 日 ～13 日</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台 参加者 1 名</td> <td>(1)小規模基本法制定を背景とした経営指導員の役割と使命 (2)商工会議所・商工会の現場における個者支援の事例 (3)小規模事業者との信頼関係を築く実践的なコミュニケーションの回り方 (4)小規模事業者の事業計画策定支援の進め方(自社分析、提案力向上、フォローアップ)</td> </tr> </tbody> </table> <p>ii. IT スキル向上等</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 月 14 日</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台 参加者 1 名</td> <td>(1)IT・Web 利活用の成功事例紹介 (2)生産性向上につながる IT・Web 利活用のための支援ポイント (3)限られた予算でも成功する IT 導入のコツと具体的手順 (4)生産性向上を実現するプロセスと手法 (5)IT 現状調査・課題解決策の抽出 (6)IT 投資・IT 調達計画の策定 (7)実践的調達・購入手順及び手法 (8)セキュリティ対策支援のポイント (9)情報セキュリティ自社診断シートによるチェックポイント (10)改正個人情報保護法やマイナンバー制度への対応</td> </tr> </tbody> </table> <p>iii. 地域支援型</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 月 14 日 ～15 日</td> <td>TKP 仙台東口ビジネスセンター 参加者 1 名</td> <td>(1)地域経済を活性化させる仕組みづくりと組織づくり～地域ブランド活用～ (2)地域経済を活性化させる仕組みづくりと組織づくり～観光(まちづくり)による地域活性化の手法～ (3)地域の活性化計画づくり</td> </tr> </tbody> </table> <p>ロ. 中小企業等経営強化法説明会</p>		月 日	場 所	内 容	9 月 13 日	TKP カンファレンスセンター 出席者 1 名	(1)最低賃金の引き上げに向けた中小企業・小規模事業者支援事業について ①業務改善助成金制度 ②キャリアアップ助成金制度 (2)小規模企業対策等国の予算に係る「平成 28 年度第 2 次補正予算案」及び「平成 29 年度予算概算要求」について (3)持続化補助金について (4)会員福祉共済制度の拡充(個人賠償責任保険)について	月 日	場 所	内 容	講師等	10 月 21 日	日本政策金融公庫仙台支店会議室 出席者 7 名	(1)経営発達支援資金制度内容及び手続き・推薦事例等について (2)創業支援ネットワークの事例紹介と仙台支店における取組みについて (3)担当者から見るマル経推薦書作成ポイント及び留意点について	日本政策金融公庫(国民生活事業)仙台支店融資第二課	月 日	場 所	内 容	講師等	2 月 3 日	日本政策金融公庫仙台支店会議室 出席者 17 名	商工会の金融対策事業等について	くろかわ商工会	講演 「協調融資における取り組みと事例について」	日本政策金融公庫(国民生活事業)仙台支店融資第二課	意見交換会 1. 管内における資金需要動向について 2. 金融全般に対する企業からの要望等について	黒川地域金融機関 3 行 5 支店、宮城県信用保証協会	月 日	場 所	内 容	10 月 12 日 ～13 日	TKP ガーデンシティ仙台 参加者 1 名	(1)小規模基本法制定を背景とした経営指導員の役割と使命 (2)商工会議所・商工会の現場における個者支援の事例 (3)小規模事業者との信頼関係を築く実践的なコミュニケーションの回り方 (4)小規模事業者の事業計画策定支援の進め方(自社分析、提案力向上、フォローアップ)	月 日	場 所	内 容	10 月 14 日	TKP ガーデンシティ仙台 参加者 1 名	(1)IT・Web 利活用の成功事例紹介 (2)生産性向上につながる IT・Web 利活用のための支援ポイント (3)限られた予算でも成功する IT 導入のコツと具体的手順 (4)生産性向上を実現するプロセスと手法 (5)IT 現状調査・課題解決策の抽出 (6)IT 投資・IT 調達計画の策定 (7)実践的調達・購入手順及び手法 (8)セキュリティ対策支援のポイント (9)情報セキュリティ自社診断シートによるチェックポイント (10)改正個人情報保護法やマイナンバー制度への対応	月 日	場 所	内 容	2 月 14 日 ～15 日	TKP 仙台東口ビジネスセンター 参加者 1 名	(1)地域経済を活性化させる仕組みづくりと組織づくり～地域ブランド活用～ (2)地域経済を活性化させる仕組みづくりと組織づくり～観光(まちづくり)による地域活性化の手法～ (3)地域の活性化計画づくり
月 日	場 所	内 容																																													
9 月 13 日	TKP カンファレンスセンター 出席者 1 名	(1)最低賃金の引き上げに向けた中小企業・小規模事業者支援事業について ①業務改善助成金制度 ②キャリアアップ助成金制度 (2)小規模企業対策等国の予算に係る「平成 28 年度第 2 次補正予算案」及び「平成 29 年度予算概算要求」について (3)持続化補助金について (4)会員福祉共済制度の拡充(個人賠償責任保険)について																																													
月 日	場 所	内 容	講師等																																												
10 月 21 日	日本政策金融公庫仙台支店会議室 出席者 7 名	(1)経営発達支援資金制度内容及び手続き・推薦事例等について (2)創業支援ネットワークの事例紹介と仙台支店における取組みについて (3)担当者から見るマル経推薦書作成ポイント及び留意点について	日本政策金融公庫(国民生活事業)仙台支店融資第二課																																												
月 日	場 所	内 容	講師等																																												
2 月 3 日	日本政策金融公庫仙台支店会議室 出席者 17 名	商工会の金融対策事業等について	くろかわ商工会																																												
		講演 「協調融資における取り組みと事例について」	日本政策金融公庫(国民生活事業)仙台支店融資第二課																																												
		意見交換会 1. 管内における資金需要動向について 2. 金融全般に対する企業からの要望等について	黒川地域金融機関 3 行 5 支店、宮城県信用保証協会																																												
月 日	場 所	内 容																																													
10 月 12 日 ～13 日	TKP ガーデンシティ仙台 参加者 1 名	(1)小規模基本法制定を背景とした経営指導員の役割と使命 (2)商工会議所・商工会の現場における個者支援の事例 (3)小規模事業者との信頼関係を築く実践的なコミュニケーションの回り方 (4)小規模事業者の事業計画策定支援の進め方(自社分析、提案力向上、フォローアップ)																																													
月 日	場 所	内 容																																													
10 月 14 日	TKP ガーデンシティ仙台 参加者 1 名	(1)IT・Web 利活用の成功事例紹介 (2)生産性向上につながる IT・Web 利活用のための支援ポイント (3)限られた予算でも成功する IT 導入のコツと具体的手順 (4)生産性向上を実現するプロセスと手法 (5)IT 現状調査・課題解決策の抽出 (6)IT 投資・IT 調達計画の策定 (7)実践的調達・購入手順及び手法 (8)セキュリティ対策支援のポイント (9)情報セキュリティ自社診断シートによるチェックポイント (10)改正個人情報保護法やマイナンバー制度への対応																																													
月 日	場 所	内 容																																													
2 月 14 日 ～15 日	TKP 仙台東口ビジネスセンター 参加者 1 名	(1)地域経済を活性化させる仕組みづくりと組織づくり～地域ブランド活用～ (2)地域経済を活性化させる仕組みづくりと組織づくり～観光(まちづくり)による地域活性化の手法～ (3)地域の活性化計画づくり																																													

事業内容	実施内容			
	月日	場所	内容	
	6月20日	TKPガーデンシティ仙台 参加者 1名	(1) 中小企業等経営強化法について	
	ハ. 中小企業・小規模事業者経営力強化フォーラム			
	月日	場所	内容	
	1月27日	TKPガーデンシティ仙台 参加者 1名	(1) 基調講演「時代をとらえたしなやかな企業改革」 (2) 消費税軽減税率等の状況と今後の中小企業・小規模事業対策 (3) 消費税転嫁の現状と対策 (4) フィンテックの解説と中小企業の事業効率化例	
	二. 中小企業支援担当者向け研修（経営指導員専門研修）			
	i. 経営診断基礎【商業コース】			
	(8/22～9/16・2名参加)			
	ii. 中小企業の資金調達の実際とその進め方			
	(12/12～12/14・1名参加)			
	② 宮城県商工会連合会主催			
	イ. 新任者研修			
	月日	コース名	場所	出席者数
	4月6日～8日	新任職員研修Ⅰ	中小企業大学校仙台校	1名
	5月11日	新任職員情報化研修	中小企業大学校仙台校	1名
	6月10日	ネットde記帳支援コースⅠ	JC21教育センター	1名
	6月13日	新任職員税務基礎研修	中小企業大学校仙台校	1名
	7月27日～29日	新任職員研修Ⅱ	中小企業大学校仙台校	1名
	ロ. 小規模企業支援能力向上研修			
	月日	コース名	場所	出席者数
6月3日	財務支援コース	中小企業大学校仙台校	2名	
6月6日	経営計画策定コース	中小企業大学校仙台校	1名	
6月8日	ネットde記帳支援コースⅡ	JC21教育センター	2名	
6月9日	ネットde記帳支援コースⅢ	JC21教育センター	2名	
7月7日	労務支援コースⅠ	中小企業大学校仙台校	2名	
7月8日	労務支援コースⅡ	中小企業大学校仙台校	3名	
7月25日	文書作成力向上コース	中小企業大学校仙台校	2名	
ハ. 階層別研修（管理者養成研修）				
月日	コース名	場所	出席者数	
6月9日～10日	事務局責任者研修Ⅰ	中小企業大学校仙台校	1名	
6月24日	中間管理者(事務職員)研修	中小企業大学校仙台校	3名	
6月27日～28日	中間管理者(経営指導員)研修	中小企業大学校仙台校	2名	
6月30日～7月1日	課長職研修	中小企業大学校仙台校	1名	
11月1日～2日	事務局責任者研修Ⅱ	中小企業大学校仙台校	1名	
二. 商品価値向上推進事業研修会				
月日	場所	内容		
6月14日	仙台国際センター 出席者 1名	(1) 食品流通業界に学ぶ商品開発と販路拡大に対する事業者支援の手法について (2) 商談成立へと導くFCPシート作成のポイントについて		
③ 本会主催				
イ. 経営支援会議		毎月開催(4月～2月)		
ロ. 経営力向上支援研究会		年5回開催		
ハ. 職員全体会議		年1回開催(8/2)		
二. 経営指導員実務研修会の開催				
月日	場所	内容	講師等	
10月21日	日本政策金融公庫 仙台支店 出席者 7名	経営計画作成支援手法について(事業環境分析・経営戦略立案・売上や利益などの経営改善成果に繋がる財務分析手法等)	(株)SRDアソシエイツ 代表取締役 南條 晃一	
12月16日	本会会議室 出席者 7名	経営計画作成支援手法について(販売促進計画の実務やマーケティング等)		
(委員コメント欄) ・特に意見等なし。				